

Harmonogram wydawniczy

2025



Segment Pism Telewizyjnych

wydanie	pierwszy dzień sprzedaży	program TV	termin złożenia zamówienia	termin dostarczenia materiałów	termin dostarczenia insertów
01/2025	30.12.2024	03.01-16.01.2025	13.12.2024	18.12.2024	24.12.2024
02/2025	13.01.2025	17.01-30.01.2025	27.12.2024	31.12.2024	07.01.2025
03/2025	27.01.2025	31.01-13.02.2025	10.01.2025	15.01.2025	21.01.2025
04/2025	10.02.2025	14.02-27.02.2025	24.01.2025	29.01.2025	04.02.2025
05/2025	24.02.2025	28.02-13.03.2025	07.02.2025	12.02.2025	18.02.2025
06/2025	10.03.2025	14.03-27.03.2025	21.02.2025	26.02.2025	04.03.2025
07/2025	24.03.2025	28.03-10.04.2025	07.03.2025	12.03.2025	18.03.2025
08/2025	07.04.2025	11.04-24.04.2025	21.03.2025	26.03.2025	01.04.2025
09/2025	22.04.2025	25.04-08.05.2025	04.04.2025	10.04.2025	16.04.2025
10/2025	05.05.2025	09.05-22.05.2025	18.04.2025	23.04.2025	29.04.2025
11/2025	19.05.2025	23.05-05.06.2025	02.05.2025	07.05.2025	13.05.2025
12/2025	02.06.2025	06.06-19.06.2025	16.05.2025	21.05.2025	27.05.2025
13/2025	16.06.2025	20.06-03.07.2025	30.05.2025	04.06.2025	10.06.2025
14/2025	30.06.2025	04.07-17.07.2025	13.06.2025	18.06.2025	24.06.2025
15/2025	14.07.2025	18.07-31.07.2025	27.06.2025	02.07.2025	08.07.2025
16/2025	28.07.2025	01.08-14.08.2025	11.07.2025	16.07.2025	22.07.2025
17/2025	11.08.2025	15.08-28.08.2025	25.07.2025	30.07.2025	05.08.2025
18/2025	25.08.2025	29.08-11.09.2025	08.08.2025	13.08.2025	19.08.2025
19/2025	08.09.2025	12.09-25.09.2025	22.08.2025	27.08.2025	02.09.2025
20/2025	22.09.2025	26.09-09.10.2025	05.09.2025	10.09.2025	16.09.2025
21/2025	06.10.2025	10.10-23.10.2025	19.09.2025	24.09.2025	30.09.2025
22/2025	20.10.2025	24.10-06.11.2025	03.10.2025	08.10.2025	14.10.2025
23/2025	03.11.2025	07.11-20.11.2025	17.10.2025	22.10.2025	28.10.2025
24/2025	17.11.2025	21.11-04.12.2025	31.10.2025	05.11.2025	10.11.2025
25/2025	01.12.2025	05.12-18.12.2025	14.11.2025	19.11.2025	25.11.2025
26/2025	15.12.2025	19.12-01.01.2026	28.11.2025	03.12.2025	09.12.2025
01/2026	29.12.2025	02.01-15.01.2026	12.12.2025	17.12.2025	23.12.2025

W przypadku zlecenia reklamy i/lub dostarczenia gotowych materiałów do druku w terminie krótszym niż wyszczególnione powyżej, nie będzie możliwości zmian reklamy w zakresie formatu, rozmiaru i położenia (pion/poziom).

Segment Pism Telewizyjnych

Dyrektor

Aneta Rym-Gałka 692 402 872 aneta.rym@bauer.pl

Zespół

Monika Kuras 664 179 414 monika.kuras@bauer.pl

Beata Łapińska 728 477 156 beata.lapinska@bauer.pl

Monika Włodarczyk 664 179 410 monika.wlodarczyk@bauer.pl

Anna Wróblewska-Giedrojć 666 842 895 anna.wroblewska-giedrojtc@bauer.pl

Koordynator

Paulina Kudlak 664 453 284 paulina.kudlak@bauer.pl

