

wydanie	pierwszy dzień sprzedaży	program TV	termin złożenia zamówienia	termin dostarczenia materiałów	termin dostarczenia insertów
01/2025	30.12.2024	03.01-16.01.2025	13.12.2024	18.12.2024	24.12.2024
02/2025	13.01.2025	17.01-30.01.2025	24.12.2024	30.12.2024	03.01.2025
03/2025	27.01.2025	31.01-13.02.2025	08.01.2025	13.01.2025	17.01.2025
04/2025	10.02.2025	14.02-27.02.2025	22.01.2025	27.01.2025	31.01.2025
05/2025	24.02.2025	28.02-13.03.2025	05.02.2025	10.02.2025	14.02.2025
06/2025	10.03.2025	14.03-27.03.2025	19.02.2025	24.02.2025	28.02.2025
07/2025	24.03.2025	28.03-10.04.2025	05.03.2025	10.03.2025	14.03.2025
08/2025	07.04.2025	11.04-24.04.2025	19.03.2025	24.03.2025	28.03.2025
09/2025	22.04.2025	25.04-08.05.2025	03.04.2025	08.04.2025	11.04.2025
10/2025	05.05.2025	09.05-22.05.2025	16.04.2025	18.04.2025	25.04.2025
11/2025	19.05.2025	23.05-05.06.2025	30.04.2025	05.05.2025	09.05.2025
12/2025	02.06.2025	06.06-19.06.2025	14.05.2025	19.05.2025	23.05.2025
13/2025	16.06.2025	20.06-03.07.2025	28.05.2025	02.06.2025	06.06.2025
14/2025	30.06.2025	04.07-17.07.2025	11.06.2025	16.06.2025	20.06.2025
15/2025	14.07.2025	18.07-31.07.2025	25.06.2025	30.06.2025	04.07.2025
16/2025	28.07.2025	01.08-14.08.2025	09.07.2025	14.07.2025	18.07.2025
17/2025	11.08.2025	15.08-28.08.2025	23.07.2025	28.07.2025	01.08.2025
18/2025	25.08.2025	29.08-11.09.2025	06.08.2025	11.08.2025	14.08.2025
19/2025	08.09.2025	12.09-25.09.2025	20.08.2025	25.08.2025	29.08.2025
20/2025	22.09.2025	26.09-09.10.2025	03.09.2025	08.09.2025	12.09.2025
21/2025	06.10.2025	10.10-23.10.2025	17.09.2025	22.09.2025	26.09.2025
22/2025	20.10.2025	24.10-06.11.2025	01.10.2025	06.10.2025	10.10.2025
23/2025	03.11.2025	07.11-20.11.2025	15.10.2025	20.10.2025	24.10.2025
24/2025	17.11.2025	21.11-04.12.2025	29.10.2025	03.11.2025	07.11.2025
25/2025	01.12.2025	05.12-18.12.2025	12.11.2025	17.11.2025	21.11.2025
26/2025	15.12.2025	19.12-01.01.2026	26.11.2025	01.12.2025	05.12.2025
01/2026	29.12.2025	02.01-15.01.2026	10.12.2025	15.12.2025	19.12.2025

W przypadku zlecenia reklamy i/lub dostarczenia gotowych materiałów do druku w terminie krótszym niż wyszczególnione powyżej, nie będzie możliwości zmian reklamy w zakresie formatu, rozmiaru i położenia (pion/poziom).

Segment Pism Telewizyjnych

Dyrektor

Aneta Rym-Gałka 692 402 872 aneta.rym@bauer.pl

Zespół

Monika Kuras 664 179 414 monika.kuras@bauer.pl

Beata Łapińska 728 477 156 beata.lapinska@bauer.pl

Monika Włodarczyk 664 179 410 monika.wlodarczyk@bauer.pl

Anna Wróblewska-Giedrojc 666 842 895 anna.wroblewska-giedrojc@bauer.pl

Koordynator

Paulina Kudlak 664 453 284 paulina.kudlak@bauer.pl