

Harmonogram wydawniczy

2024



Segment Pism Telewizyjnych

wydanie	pierwszy dzień sprzedaży	program TV	termin złożenia zamówienia	termin dostarczenia materiałów	termin dostarczenia insertów
01/2024	02.01.2024	05.01-18.01.2024	13.12.2023	18.12.2023	22.12.2023
02/2024	15.01.2024	19.01-01.02.2024	28.12.2023	03.01.2024	09.01.2024
03/2024	29.01.2024	02.02-15.02.2024	12.01.2024	17.01.2024	23.01.2024
04/2024	12.02.2024	16.02-29.02.2024	26.01.2024	31.01.2024	06.02.2024
05/2024	26.02.2024	01.03-14.03.2024	09.02.2024	14.02.2024	20.02.2024
06/2024	11.03.2024	15.03-28.03.2024	23.02.2024	28.02.2024	05.03.2024
07/2024	25.03.2024	29.03-11.04.2024	08.03.2024	13.03.2024	19.03.2024
08/2024	08.04.2024	12.04-25.04.2024	21.03.2024	26.03.2024	02.04.2024
09/2024	22.04.2024	26.04-09.05.2024	05.04.2024	10.04.2024	16.04.2024
10/2024	06.05.2024	10.05-23.05.2024	17.04.2024	22.04.2024	26.04.2024
11/2024	20.05.2024	24.05-06.06.2024	02.05.2024	08.05.2024	14.05.2024
12/2024	03.06.2024	07.06-20.06.2024	16.05.2024	21.05.2024	27.05.2024
13/2024	17.06.2024	21.06-04.07.2024	31.05.2024	05.06.2024	11.06.2024
14/2024	01.07.2024	05.07-18.07.2024	14.06.2024	19.06.2024	25.06.2024
15/2024	15.07.2024	19.07-01.08.2024	28.06.2024	03.07.2024	09.07.2024
16/2024	29.07.2024	02.08-15.08.2024	12.07.2024	17.07.2024	23.07.2024
17/2024	12.08.2024	16.08-29.08.2024	26.07.2024	31.07.2024	06.08.2024
18/2024	26.08.2024	30.08-12.09.2024	08.08.2024	13.08.2024	20.08.2024
19/2024	09.09.2024	13.09-26.09.2024	23.08.2024	28.08.2024	03.09.2024
20/2024	23.09.2024	27.09-10.10.2024	06.09.2024	11.09.2024	17.09.2024
21/2024	07.10.2024	11.10-24.10.2024	20.09.2024	25.09.2024	01.10.2024
22/2024	21.10.2024	25.10-07.11.2024	04.10.2024	09.10.2024	15.10.2024
23/2024	04.11.2024	08.11-21.11.2024	17.10.2024	22.10.2024	28.10.2024
24/2024	18.11.2024	22.11-05.12.2024	30.10.2024	05.11.2024	12.11.2024
25/2024	02.12.2024	06.12-19.12.2024	15.11.2024	20.11.2024	26.11.2024
26/2024	16.12.2024	20.12-02.01.2025	29.11.2024	04.12.2024	10.12.2024

W przypadku zlecenia reklamy i/lub dostarczenia gotowych materiałów do druku w terminie krótszym niż wyszczególnione powyżej, nie będzie możliwości zmian reklamy w zakresie formatu, rozmiaru i położenia (pion/poziom).

Segment Pism Telewizyjnych

Dyrektor

Aneta Rym-Gałka 692 402 872 aneta.rym@bauer.pl

Zespół

Monika Kuras 664 179 414 monika.kuras@bauer.pl

Beata Łapińska 728 477 156 beata.lapinska@bauer.pl

Judyta Poleszak 600 085 949 judyta.poleszak@bauer.pl

Monika Włodarczyk 664 179 410 monika.wlodarczyk@bauer.pl

Anna Wróblewska-Giedrojc 666 842 895 anna.wroblewska-giedrojc@bauer.pl

Koordinator

Paulina Kudlak 664 453 284 paulina.kudlak@bauer.pl

