

Harmonogram wydawniczy

2024



Segment Pism Telewizyjnych

wydanie	pierwszy dzień sprzedaży	program TV	termin złożenia zamówienia	termin dostarczenia materiałów	termin dostarczenia insertów
01/2024	27.12.2023	29.12-11.01.2024	07.12.2023	12.12.2023	18.12.2023
02/2024	08.01.2024	12.01-25.01.2024	19.12.2023	22.12.2023	02.01.2024
03/2024	22.01.2024	26.01-08.02.2024	05.01.2024	10.01.2024	16.01.2024
04/2024	05.02.2024	09.02-22.02.2024	19.01.2024	24.01.2024	30.01.2024
05/2024	19.02.2024	23.02-07.03.2024	02.02.2024	07.02.2024	13.02.2024
06/2024	04.03.2024	08.03-21.03.2024	16.02.2024	21.02.2024	27.02.2024
07/2024	18.03.2024	22.03-04.04.2024	01.03.2024	06.03.2024	12.03.2024
08/2024	02.04.2024	05.04-18.04.2024	15.03.2024	20.03.2024	26.03.2024
09/2024	15.04.2024	19.04-02.05.2024	28.03.2024	03.04.2024	09.04.2024
10/2024	29.04.2024	03.05-16.05.2024	12.04.2024	17.04.2024	23.04.2024
11/2024	13.05.2024	17.05-30.05.2024	24.04.2024	29.04.2024	07.05.2024
12/2024	27.05.2024	31.05-13.06.2024	10.05.2024	15.05.2024	21.05.2024
13/2024	10.06.2024	14.06-27.06.2024	23.05.2024	28.05.2024	04.06.2024
14/2024	24.06.2024	28.06-11.07.2024	07.06.2024	12.06.2024	18.06.2024
15/2024	08.07.2024	12.07-25.07.2024	21.06.2024	26.06.2024	02.07.2024
16/2024	22.07.2024	26.07-08.08.2024	05.07.2024	10.07.2024	16.07.2024
17/2024	05.08.2024	09.08-22.08.2024	19.07.2024	24.07.2024	30.07.2024
18/2024	19.08.2024	23.08-05.09.2024	01.08.2024	06.08.2024	12.08.2024
19/2024	02.09.2024	06.09-19.09.2024	16.08.2024	21.08.2024	27.08.2024
20/2024	16.09.2024	20.09-03.10.2024	30.08.2024	04.09.2024	10.09.2024
21/2024	30.09.2024	04.10-17.10.2024	13.09.2024	18.09.2024	24.09.2024
22/2024	14.10.2024	18.10-31.10.2024	27.09.2024	02.10.2024	08.10.2024
23/2024	28.10.2024	01.11-14.11.2024	11.10.2024	16.10.2024	22.10.2024
24/2024	12.11.2024	15.11-28.11.2024	24.10.2024	29.10.2024	05.11.2024
25/2024	25.11.2024	29.11-12.12.2024	07.11.2024	13.11.2024	19.11.2024
26/2024	09.12.2024	13.12-26.12.2024	22.11.2024	27.11.2024	03.12.2024

W przypadku zlecenia reklamy i/lub dostarczenia gotowych materiałów do druku w terminie krótszym niż wyszczególnione powyżej, nie będzie możliwości zmian reklamy w zakresie formatu, rozmiaru i położenia (pion/poziom).

Segment Pism Telewizyjnych

Dyrektor

Aneta Rym-Gałka 692 402 872 aneta.rym@bauer.pl

Zespół

Monika Kuras 664 179 414 monika.kuras@bauer.pl

Beata Łapińska 728 477 156 beata.lapinska@bauer.pl

Judyta Poleszak 600 085 949 judyta.poleszak@bauer.pl

Monika Włodarczyk 664 179 410 monika.wlodarczyk@bauer.pl

Anna Wróblewska-Giedrojc 666 842 895 anna.wroblewska-giedrojc@bauer.pl

Koordinator

Paulina Kudlak 664 453 284 paulina.kudlak@bauer.pl

