

Harmonogram wydawniczy

2025



Segment Pism Telewizyjnych

wydanie	pierwszy dzień sprzedaży	program TV	termin złożenia zamówienia	termin dostarczenia materiałów	termin dostarczenia insertów
01/2025	07.01.2025	10.01-23.01.2025	20.12.2024	24.12.2024	31.12.2024
02/2025	20.01.2025	24.01-06.02.2025	03.01.2025	08.01.2025	14.01.2025
03/2025	03.02.2025	07.02-20.02.2025	17.01.2025	22.01.2025	28.01.2025
04/2025	17.02.2025	21.02-06.03.2025	31.01.2025	05.02.2025	11.02.2025
05/2025	03.03.2025	07.03-20.03.2025	14.02.2025	19.02.2025	25.02.2025
06/2025	17.03.2025	21.03-03.04.2025	28.02.2025	05.03.2025	11.03.2025
07/2025	31.03.2025	04.04-17.04.2025	14.03.2025	19.03.2025	25.03.2025
08/2025	14.04.2025	18.04-01.05.2025	28.03.2025	02.04.2025	08.04.2025
09/2025	28.04.2025	02.05-15.05.2025	11.04.2025	16.04.2025	22.04.2025
10/2025	12.05.2025	16.05-29.05.2025	25.04.2025	30.04.2025	06.05.2025
11/2025	26.05.2025	30.05-12.06.2025	09.05.2025	14.05.2025	20.05.2025
12/2025	09.06.2025	13.06-26.06.2025	23.05.2025	28.05.2025	03.06.2025
13/2025	23.06.2025	27.06-10.07.2025	06.06.2025	11.06.2025	17.06.2025
14/2025	07.07.2025	11.07-24.07.2025	20.06.2025	25.06.2025	01.07.2025
15/2025	21.07.2025	25.07-07.08.2025	04.07.2025	09.07.2025	15.07.2025
16/2025	04.08.2025	08.08-21.08.2025	18.07.2025	23.07.2025	29.07.2025
17/2025	18.08.2025	22.08-04.09.2025	01.08.2025	06.08.2025	12.08.2025
18/2025	01.09.2025	05.09-18.09.2025	14.08.2025	20.08.2025	26.08.2025
19/2025	15.09.2025	19.09-02.10.2025	29.08.2025	03.09.2025	09.09.2025
20/2025	29.09.2025	03.10-16.10.2025	12.09.2025	17.09.2025	23.09.2025
21/2025	13.10.2025	17.10-30.10.2025	26.09.2025	01.10.2025	07.10.2025
22/2025	27.10.2025	31.10-13.11.2025	10.10.2025	15.10.2025	21.10.2025
23/2025	10.11.2025	14.11-27.11.2025	24.10.2025	29.10.2025	04.11.2025
24/2025	24.11.2025	28.11-11.12.2025	07.11.2025	12.11.2025	18.11.2025
25/2025	08.12.2025	12.12-25.12.2025	21.11.2025	26.11.2025	02.12.2025
26/2025	22.12.2025	26.12.2025-08.01.2026	05.12.2025	10.12.2025	16.12.2025

W przypadku zlecenia reklamy i/lub dostarczenia gotowych materiałów do druku w terminie krótszym niż wyszczególnione powyżej, nie będzie możliwości zmian reklamy w zakresie formatu, rozmiaru i położenia (pion/poziom).

Segment Pism Telewizyjnych

Dyrektor

Aneta Rym-Gałka 692 402 872 aneta.rym@bauer.pl

Zespół

Monika Kuras 664 179 414 monika.kuras@bauer.pl

Beata Łapińska 728 477 156 beata.lapinska@bauer.pl

Monika Włodarczyk 664 179 410 monika.wlodarczyk@bauer.pl

Anna Wróblewska-Giedrojc 666 842 895 anna.wroblewska-giedrojc@bauer.pl

Koordinator

Paulina Kudlak 664 453 284 paulina.kudlak@bauer.pl

