

Harmonogram wydawniczy

2 0 2 6



Segment Pism Telewizyjnych

wydanie	pierwszy dzień sprzedaży	program TV	termin złożenia zamówienia	termin dostarczenia materiałów	termin dostarczenia insertów
01/2026	05.01.2026	09.01-22.01.2026	19.12.2025	23.12.2025	30.12.2025
02/2026	19.01.2026	23.01-05.02.2026	02.01.2026	07.01.2026	13.01.2026
03/2026	02.02.2026	06.02-19.02.2026	16.01.2026	21.01.2026	27.01.2026
04/2026	16.02.2026	20.02-05.03.2026	30.01.2026	04.02.2026	10.02.2026
05/2026	02.03.2026	06.03-19.03.2026	13.02.2026	18.02.2026	24.02.2026
06/2026	16.03.2026	20.03-02.04.2026	27.02.2026	04.03.2026	10.03.2026
07/2026	30.03.2026	03.04-16.04.2026	13.03.2026	18.03.2026	24.03.2026
08/2026	13.04.2026	17.04-30.04.2026	27.03.2026	01.04.2026	07.04.2026
09/2026	27.04.2026	01.05-14.05.2026	10.04.2026	15.04.2026	21.04.2026
10/2026	11.05.2026	15.05-28.05.2026	24.04.2026	29.04.2026	05.05.2026
11/2026	25.05.2026	29.05-11.06.2026	08.05.2026	13.05.2026	19.05.2026
12/2026	08.06.2026	12.06-25.06.2026	22.05.2026	27.05.2026	02.06.2026
13/2026	22.06.2026	26.06-09.07.2026	05.06.2026	10.06.2026	16.06.2026
14/2026	06.07.2026	10.07-23.07.2026	19.06.2026	24.06.2026	30.06.2026
15/2026	20.07.2026	24.07-06.08.2026	03.07.2026	08.07.2026	14.07.2026
16/2026	03.08.2026	07.08-20.08.2026	17.07.2026	22.07.2026	28.07.2026
17/2026	17.08.2026	21.08-03.09.2026	31.07.2026	05.08.2026	11.08.2026
18/2026	31.08.2026	04.09-17.09.2026	14.08.2026	19.08.2026	25.08.2026
19/2026	14.09.2026	18.09-01.10.2026	28.08.2026	02.09.2026	08.09.2026
20/2026	28.09.2026	02.10-15.10.2026	11.09.2026	16.09.2026	22.09.2026
21/2026	12.10.2026	16.10-29.10.2026	25.09.2026	30.09.2026	06.10.2026
22/2026	26.10.2026	30.10-12.11.2026	09.10.2026	14.10.2026	20.10.2026
23/2026	09.11.2026	13.11-26.11.2026	23.10.2026	28.10.2026	03.11.2026
24/2026	23.11.2026	27.11-10.12.2026	06.11.2026	10.11.2026	17.11.2026
25/2026	07.12.2026	11.12-24.12.2026	20.11.2026	25.11.2026	01.12.2026
26/2026	21.12.2026	25.12-07.01.2027	04.12.2026	09.12.2026	15.12.2026

W przypadku zlecenia reklamy i/lub dostarczenia gotowych materiałów do druku w terminie krótszym niż wyszczególnione powyżej, nie będzie możliwości zmian reklamy w zakresie formatu, rozmiaru i położenia (pion/poziom).

Segment Pism Telewizyjnych

Dyrektor

Aneta Rym-Gałka 692 402 872 aneta.rym@bauer.pl

Zespół

Monika Kuras 664 179 414 monika.kuras@bauer.pl

Beata Łapińska 728 477 156 beata.lapinska@bauer.pl

Monika Włodarczyk 664 179 410 monika.wlodarczyk@bauer.pl

Anna Wróblewska-Giedrojc 666 842 895 anna.wroblewska-giedrojc@bauer.pl

Koordynator

Paulina Kudlak 664 453 284 paulina.kudlak@bauer.pl

