



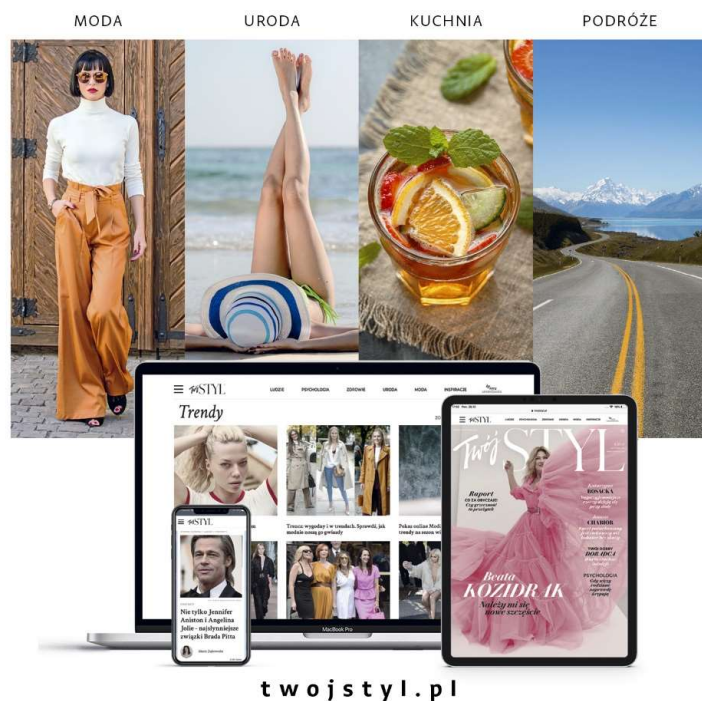
BAUER x ONLINE



MEDIA GROUP

TwójSTYL^{PL}

Miejsce inspirujących spotkań



polub nas na: [FACEBOOK.COM/TWOJSTYLPL](https://www.facebook.com/twojstylpl) obserwuj nas na Instagramie: [@TWOJSTYLPL](https://www.instagram.com/twojstylpl)

KOMPLEMENTARNA PRZESTRZEŃ DLA EKSKLUZYWNYCH MAGAZYNÓW

Nowoczesna i elegancka przestrzeń dla **kobiet 25+**, które szukają inspiracji, autentyczności oraz wartościowych i wyselekcjonowanych treści.

Użytkowniczkę cenią kulturę, staranność wypowiedzi, zaangażowanie i mądrze podejmując decyzje zakupowe.

Naszym celem jest **tworzenie wysokiej jakości kontentu**, zamiast milionowych statystyk. Umiejętnie łączymy **kampanie prasowe z online**.



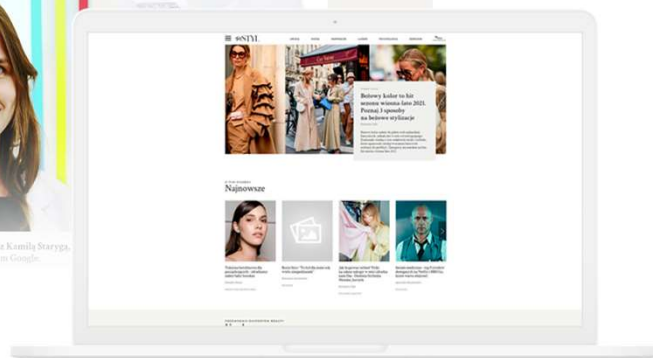
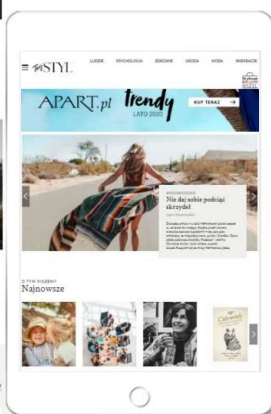
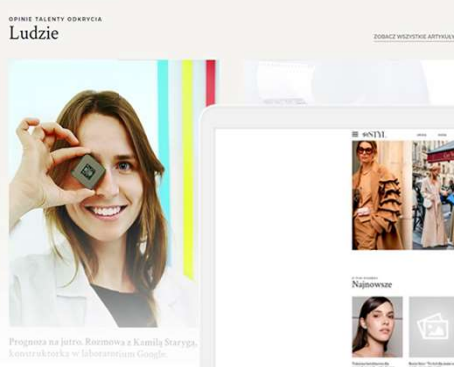
NASZE CZYTELNICZKI

trzy pokolenia kobiet w wieku 20 – 54 lat
z rodzin o dochodach powyżej średniej
mieszkanki dużych miast
wykształcone, ceniące zarówno wiedzę
i osobisty rozwój, jak i świat przyjemności
są ciekawe zmian i trendów w otaczającym
je świecie
cenią ponadczasowe wartości rodzinę,
miłość, przyjaźń
pozytywne hedonistki, z dużymi aspiracjami
oraz potrzebami intelektualnymi i estetycznymi

NASZE UŻYTKOWNICZKI

Kobiety młode, na progu dorosłości, 20+
ambitne, aktywne, aspirujące, wykształcone
mieszkanki dużych miast,
chętnie podróżują, poznają nowe miejsca
na co dzień korzystają z nowoczesnych
technologii
przywiązane do komunikacji
w mediach społecznościowych
świadome konsumentki, stawiają na jakość
i odpowiedzialne decyzje zakupowe
w sieci poszukują jakościowych treści
inwestują swój w rozwój i dobre samopoczucie
śledzą trendy i wydarzenia kulturalne





Twój STYL^{PL}

SERWIS ONLINE dla KOBIEŃ 25+

757 tys.
unikalnych użytkowników

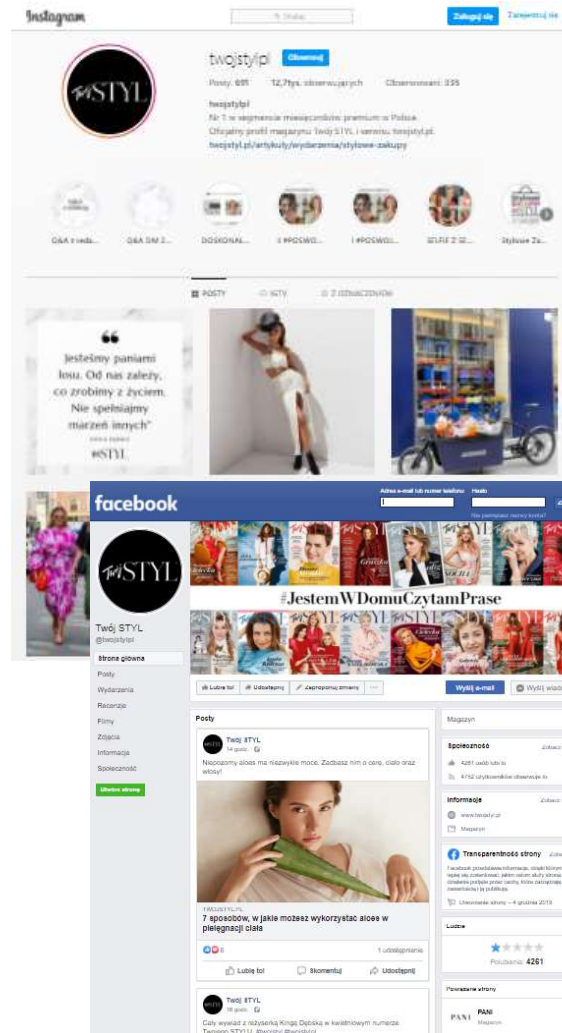
1,1 mln
odstón



17,7 tys.



8,9 tys.



TwójSTYLE^{PL}

6 KATEGORII TEMATYCZNYCH 24 podkategorie

Ludzie

WYWIADY
PORTRETY
KULTURA
FELIETON



Katarzyna Kotnowska:
jeszcze wróć piękne dni

PORTRETY



Plakałam, ale mówiłam, że
dam radę. Przecież
kocham balet.

WYWIADY



Simona Kossak.
Outsiderka z puszcy.
Rozmowa z Joanną
Kossak.



Marianne Faithfull, czyli
sezon w piekle, chwile
w niebie

PORTRETY

Uroda

NOWOŚCI
PIELĘGNACJA
MAKIAŻ
WŁOSY



Opalamy się makijażem

MAKIAŻ



Rewolucje z głową.
Dlaczego zmieniamy
fryzurę?

WŁOSY



Zabiegi beauty
po epidemii: czy są
bezpieczne?

NOWOŚCI



Jeśli nie podkład, to co?
Wypróbuj kremy
koloryzujące

MAKIAŻ

Zdrowie

WELLBEING
MEDYCYNĄ
DIETA
FITNESS



Dlaczego kobiety
potrzebują więcej snu niż
mężczyźni?

WELLBEING



Jedz mniej mięsa,
pomocisz Ziemi

DIETA



Rosliny, które najlepiej
oczyszczają powietrze

WELLBEING



Mikroplastik. Zagrożenie,
którego nie widać.

WELLBEING

Moda

PREMIERY
TRENDY
POKAZY
STREET STYLE



Podaj dalej, czyli moda
z drugiej ręki. Oto
sprawdzone adresy.

TRENDY



Bluzka z bufkami:
oceniamy stylizacje
z Paryża, Mediolanu
i Nowego Jorku

STREET STYLE



Dzińska spódnica

TRENDY



Najmodniejsze torebki
sezonu: te modele zwracają
uwagę

POKAZY

Psychologia

POZNAJ SIEBIE
RELACJE
ROZWÓJ
#POŚWOJEMU



Seks po pandemii.
Będziemy chwycić każdą
chwilę i szaleńczo się
zakochać.

RELACJE



Pewnym krokiem
do zwycięstwa

ROZWÓJ



Jak sprawdzić, czy
psychoterapia działa?

ROZWÓJ



Dekalog kobiety
zarabiaszącej (więcej
od partnera)

RELACJE

Inspiracje

PIĘKNE ŻYCIE
KUCHNIA
MIEJSKA
PODRÓŻE



Historia na dokładkę.
Odwiedzamy Uroczysko
Zaborek na Podlasiu.

KUCHNIA



Lato w stylu slow. Gdzie
wypoczywać najlepiej?

PODRÓŻE



5 sposobów, by zadbać
o siebie bez wychodzenia
z domu

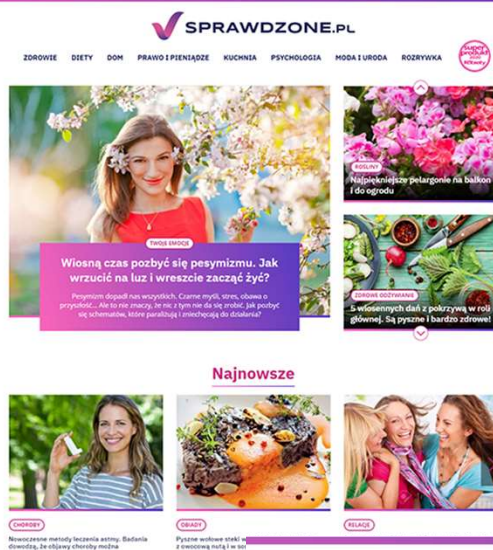
PIĘKNE ŻYCIE



Trendy we wnętrzach. Jak
narodziło się art déco

MIEJSKA

KOMPLEMENTARNE KATEGORIE W MAGAZYNIE
portrety, wywiady, kultura, piękne życie, pasje, psychologia, barometr, zdrowie, kulinaria,
podróże, moda, uroda, wnętrza, felietony, sztuka życia, reportaże, raport, trendy



2,02 mln
unikalnych użytkowników

5,26 mln
odstón



SERWIS ONLINE
Skierowany do KOBIEŃ 30+

Serwis www.sprawdzone.pl
to **przyjazne i bezpieczne miejsce**
w sieci dla kobiet 30+, które szukają
porad, wiarygodnych informacji oraz
wysokiej jakości przekazu.
Cenią praktyczne wskazówki przedstawione
w starannej, przejrzystej formie i podejmują
przemyślane decyzje zakupowe.

*źródło: Google Analytics, 01-31.01.2023



Źródło praktycznych porad dla kobiet

miejsce, w którym znajdziesz konkretne wskazówki dotyczące zdrowia, dbania o dobrą formę i urodę, mody, prowadzenia domu, gotowania, wychowywania dzieci i samorozwoju

Wiarygodność

wyselekcjonowane, godne zaufania artykuły, a przedstawiane w nich porady konsultowane są z ekspertami

Kultura, staranność wypowiedzi

atrakcyjność graficzna oraz przystępność, z jakiej słyną poradniki Wydawnictwa Bauer

Użyteczność i zaangażowanie

bez niepotrzebnych treści niskiej jakości, klikbajtowych nagłówków i „taniej sensacji”

Mądry konsumpcjonizm

przemyślane decyzje zakupowe, przyjazna, życzliwa i zapraszająca atmosfera

**#szczęśliwarodzina #zdrowezycie #dobrakuchnia #pięknawkazdymwieku #dobresamopoczucie
#relaks**



SPRAWDZONE.PL

GRUPA CELOWA

Serwis tworzymy dla kobiet, które:

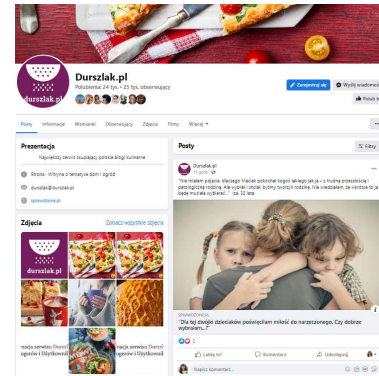
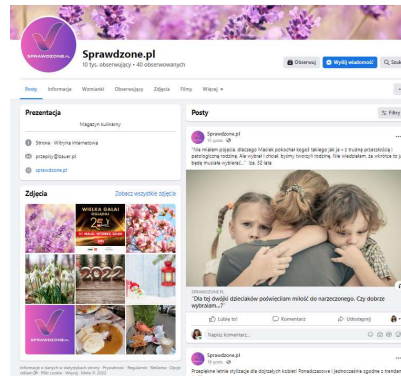
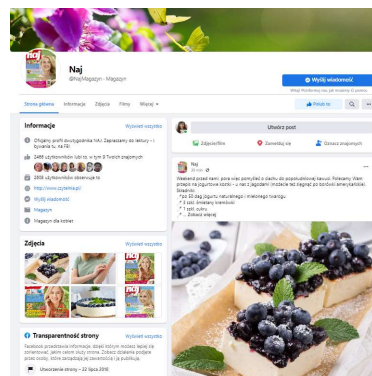
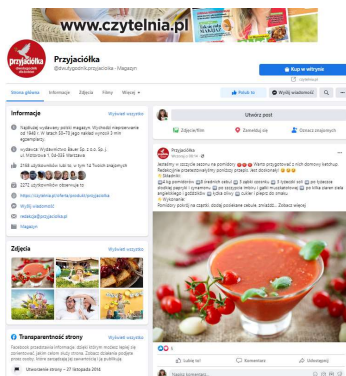
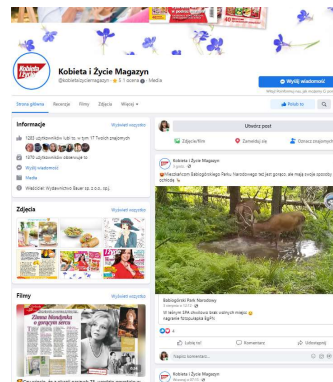
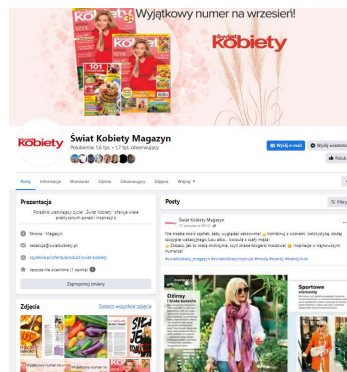
- ✓ Są praktyczne i wiedzą, że dzięki sprawdzonym informacjom, dobrym wyborom, rzetelnym wskazówkom mogą **lepiej zadbać o siebie i swoją rodzinę**.
- ✓ Poszukują godnych zaufania informacji na temat zdrowia i diet, bo **chciałyby jak najdłużej cieszyć się dobrą formą**.
- ✓ Interesują się modą i nowinkami kosmetycznymi, ponieważ **pragną atrakcyjnie wyglądać niezależnie od wieku**.
- ✓ Szukają inspiracji kulinarnych, lubią gotować, dbają o wystrój i piękno domu – chcą zmieniać codzienne życie na lepsze.
- ✓ Troszczą się o dobre relacje, **wieź z rodziną i przyjaciółmi** jest dla nich największą wartością.
- ✓ Chcą **mądrze konsumować** poprzez wybór produktów, które są przydatne, dobre jakościowo i w korzystnej cenie.

NASZ TARGET TO:

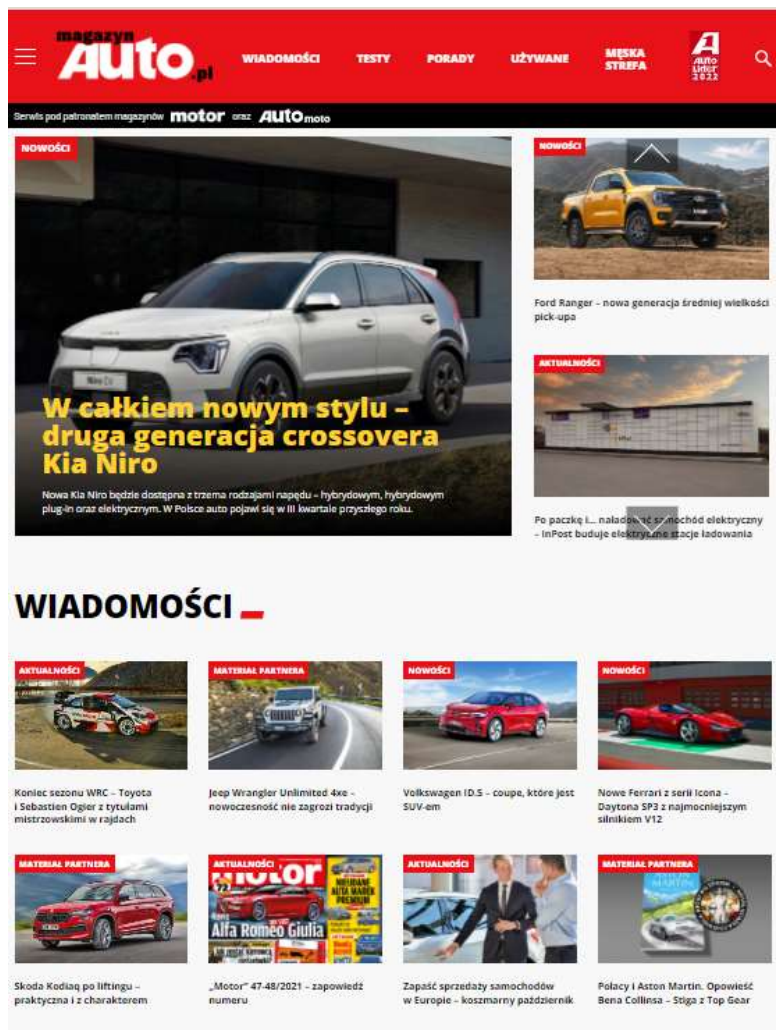
- ✓ Kobiety 30+ ,
- ✓ mieszkanki małych, średnich i dużych miast,
- ✓ ze średnim i wyższym wykształceniem,
- ✓ aktywnie poszukują praktycznych informacji dotyczących dbania o zdrowie, dom, rodzinę
- ✓ chcą mieć realny wpływ na swoje życie
- ✓ poszukują w sieci wiarygodnych treści przedstawionych w przejrzystej formie
- ✓ zainteresowane praktycznymi rozwiązaniami codziennych problemów
 - ✓ przywiązane do komunikacji w mediach społecznościowych
- ✓ świadome konsumentki, stawiają na dobre produkty za rozsądną cenę

SPRAWDZONE.PL

Social Media - wsparcie



- ✓ Świat Kobiety
- ✓ Olivia
- ✓ Kobieta i Życie
- ✓ Przyjaciółka
- ✓ NAJ
- ✓ Sprawdzone.pl
- ✓ Durszlak



magazyn
Auto.pl

UDANE WEJŚCIE NA RYNEK ONLINE!

- wydłużenie cyklu życia materiałów pochodzących z czasopism motoryzacyjnych „Motor” oraz „Auto Moto”
- rozszerzenie dotarcia do grupy docelowej o młodych użytkowników internetu, zainteresowanych tematyką motoryzacyjną
- wykorzystanie serwisu jako nowego kanału dystrybucji wysokiej jakości treści eksperckich i ich promocji
- duża społeczność fanów motoryzacji na fan page’u MOTOR na Facebook’u
- możliwość poszerzenia zakresu tematycznego i uzupełnienia zagadnień mainstreamowych o tematy mające swoich gorących zwolenników, ale nie mieszczące się w nurcie pism motoryzacyjnych
- Miejsce znajdują tu jednak także treści pochodzące z wydań specjalnych, katalogów, a nawet zagranicznych tytułów Grupy Bauer np. niemieckiego "Auto Zeitung" czy brytyjskiego "Car".

451 tys.
unikalnych użytkowników

629 tys.
odstón

*Źródło: Google Analytics, 1-31.01.2023

SYNERGIA MEDIÓW

motor

tygodnik

sprzedaż: **65 tys. egzemplarzy**
czytelnicтво: **326 tys. osób**



Polski tygodnik motoryzacyjny poświęcony samochodom, **jeden z najdłużej wydawanych tytułów motoryzacyjnych na świecie**. Ponad 60 lat doświadczenia pozwala mu idealnie trafić w gusta masowego odbiorcy

Automoto

miesięcznik

sprzedaż: **28 tys. egzemplarzy**
czytelnicтво: **400 tys. osób**



Miesięcznik motoryzacyjny dla chcących wiedzieć więcej. Odsłania przed czytelnikami plany producentów, prezentuje nowości. Dostarcza wyczerpujące testy oraz porównania wzbogacone zarówno o szczegółowe dane techniczne, jak i wnikliwe pomiary własne redakcji.

magazyn
Auto.pl

Statystyki miesięczne*:

451 TYS. UU **629 TYS. PV**



Nowy serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 8.2019-7.2020, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 29 550 / 320;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 7.2019-6.2020, opracowanie Wydawnictwo Bauer
Źródło: Google Analytics, 01-31.01.2023

SYNERGIA MEDIÓW

ROZSZERZENIE GRUPY CELOWEJ

magazyn
Auto.pl

MAGAZYN DRUKOWANY

- przeważają mężczyźni 35+ (ponad 65% czytelników)
- 2/3 z nich posiada wykształcenie średnie i wyższe
- 40% deklaruje zarobki powyżej 3000 zł miesięcznie
- 90% czytelników to mężczyźni
- interesują się motoryzacją, nauką, techniką, sportem i nowinkami technologicznymi
- niemal każdy czytelnik posiada samochód

SERWIS ONLINE

- **silna grupa mężczyzn 25-34** (49% użytkowników)
- mają wykształcenie średnie lub są w trakcie studiów
- **aktywnie kupują w internecie** oraz chętnie wspiera się treściami online w decyzjach zakupowych
- mają **szerokie spektrum zainteresowań**: od najświeższych informacji po poradnictwo i eksploatację aut używanych
- chętnie i regularnie korzystają **z mediów społecznościowych**

STRUKTURA SERWISU

KATEGORIE I PODKATEGORIE

magazyn
Auto.pl

WIADOMOŚCI

TESTY

PORADY

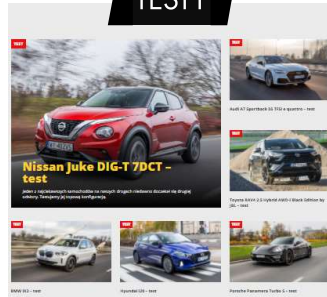
UŻYWANE

MESKA STREFA

AKTUALNOŚCI



TESTY



PORADY



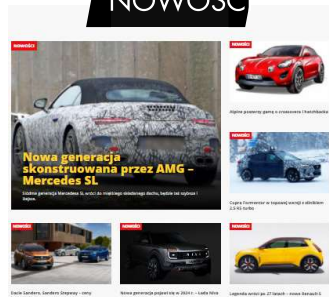
KATALOG



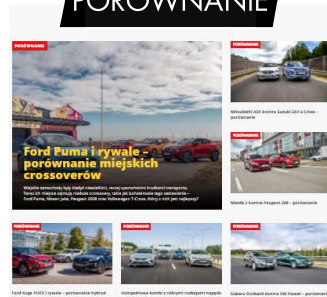
GADŻETY



NOWOŚĆ



PORÓWNANIE



UŻYWANE

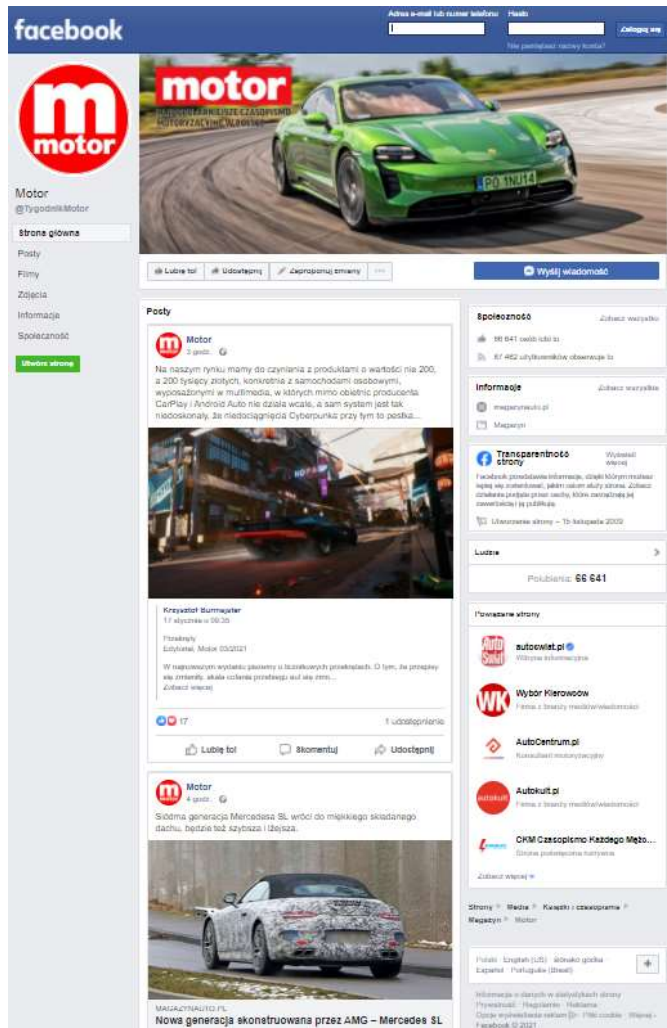


INSPIRACJE



SOCIAL MEDIA

magazyn
Auto.pl



Prężnie działający profil magazynu „Motor” na Facebook’u, prowadzony przez redakcję magazynów „Motor” oraz „Magazyn Auto Moto” oraz www.magazynauto.pl

Link: <https://www.facebook.com/TygodnikMotor/>
Liczba obserwujących: 74 tys

*Źródło: Facebook 01.12..2022



MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY



MEDIA GROUP

CONTENT MARKETING

możliwości współpracy (wszystkie serwisy)

Minisajty klienckie



Artykuły **sponsorowane**

O TYM PIŚMIENI
Najnowsze



Firma odpowiedzialna społecznie, czyli jaka? Przekształcamy dobre praktyki na nasz przewoźnik



KONKURSA: Polina z natury, dala z wyboru - poznaj nowe konkursy do polowania i wariety



Kapsuła kolekcja Holiday



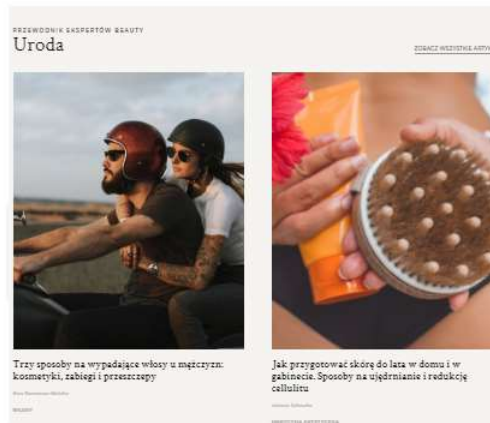
Za co kochamy Answer.com? Znajdź odpowiedź na wszystko

Artykuły **natywne w gwarancją ruchu**

QUIZ redakcyjny

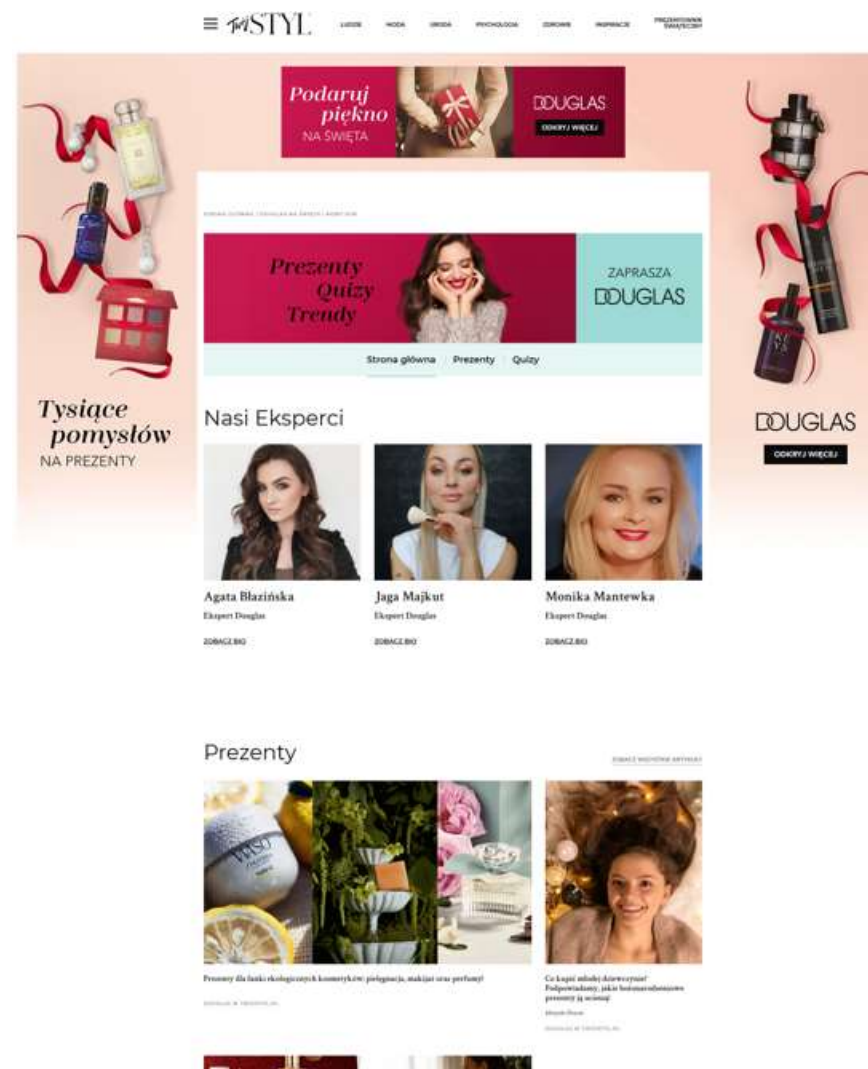
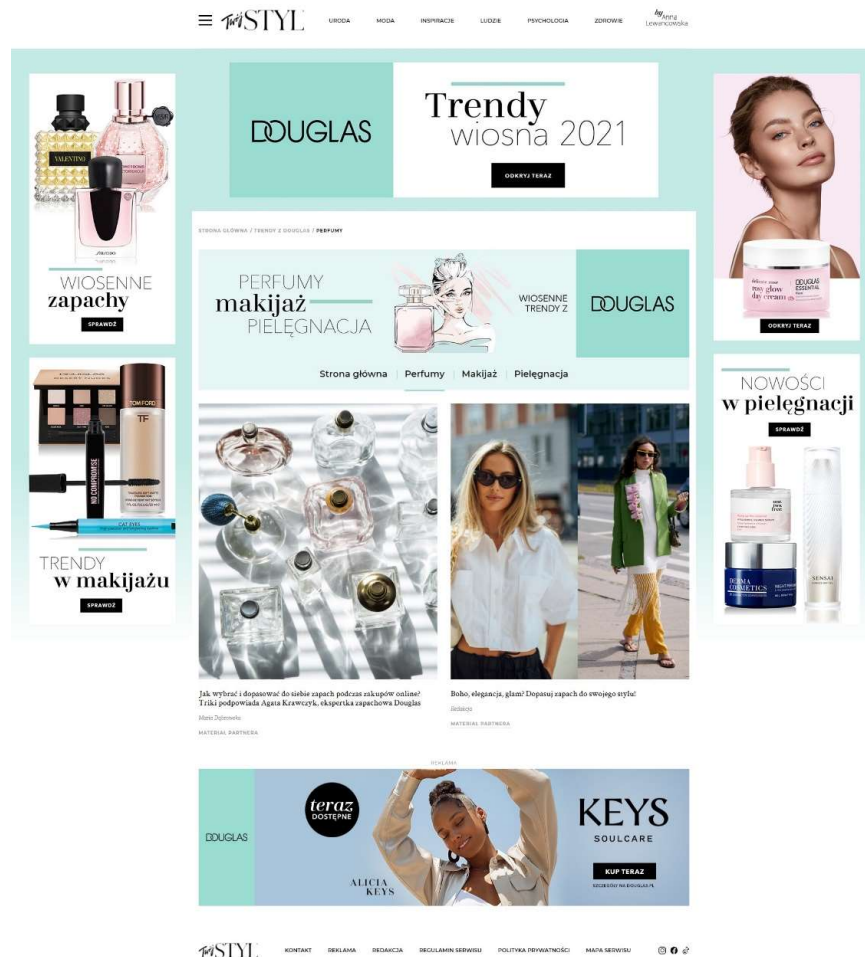
Publikacja **video** na Facebook'u

Test redakcyjny
produktów/usług klientów



Test konsumencki produktów/usług klientów

Content marketing – minisajt e-commerce



THYSTYLE

LOZOSKI

POZNAJ NASZE PRODUKTY

BOGACTWO NATURY

NATURALNE SKŁADNIKI

RECZYSTYSTU

HERBAL CARE
by nature

STYRONA OKŁADKA

PRZETESTUJ

POZNAJ NASZE PRODUKTY

BOGACTWO NATURY

NATURALNE SKŁADNIKI

RECZYSTYSTU

Przetestu

Z SZACUNKU DO NATURY I Z MIŁOŚCIĄ DO PIĘKNA

Jak wspomnieć o szacunku i miłości do natury, nie mogąc nie wspomnieć o szacunku i miłości do siebie. Dlatego stworzyliśmy dla Ciebie serię produktów, które nie tylko pielęgnują Twoją skórę, ale także pomagają Ci poczuć się lepiej i bardziej pewnie w swoim skórze.

PRZETESTUJ

Poznaj nasze produkty

POZNAJ BOGACTWO NATURY

WYKORZYSTAJ

Przetestu jest to szacunek do natury, szacunek do Ciebie, szacunek do Twojej skóry. Przetestu jest to szacunek do natury, szacunek do Ciebie, szacunek do Twojej skóry. Przetestu jest to szacunek do natury, szacunek do Ciebie, szacunek do Twojej skóry.

NATURALNE SKŁADNIKI

Reczynienie wszystkich produktów Herbal Care zawierających składniki z roślin, o potężnym skuteczności, odżywczy olej z kokosa, który zawiera niezbędne składniki, które pomagają Ci poczuć się lepiej i bardziej pewnie w swoim skórze.

WYKORZYSTAJ

NATURALNE SKŁADNIKI

Reczynienie wszystkich produktów Herbal Care zawierających składniki z roślin, o potężnym skuteczności, odżywczy olej z kokosa, który zawiera niezbędne składniki, które pomagają Ci poczuć się lepiej i bardziej pewnie w swoim skórze.

WYKORZYSTAJ

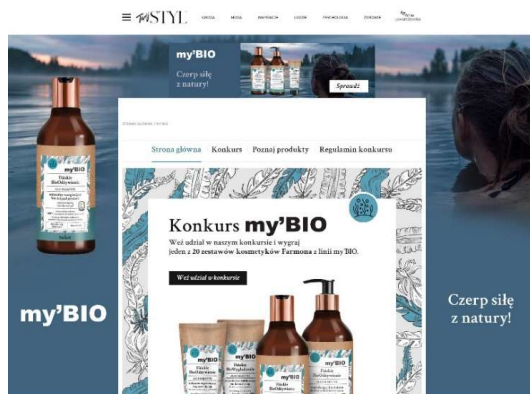
WEŹ UDZIAŁ W NASZYM TĘŚCIE KONSUMENCKIM

Może ci się wydawać, że to tylko zwykłe rośliny, ale to nie jest zwykłe. To jest szacunek do natury, szacunek do Ciebie, szacunek do Twojej skóry. To jest szacunek do natury, szacunek do Ciebie, szacunek do Twojej skóry. To jest szacunek do natury, szacunek do Ciebie, szacunek do Twojej skóry.

PRZETESTUJ

Poznaj nasze produkty

Content marketing – minisajt z konkursem



Poznaj produkty



Kosmetyki my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.

my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.



Kosmetyki my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.

my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.

Kupuj na Farmona.pl

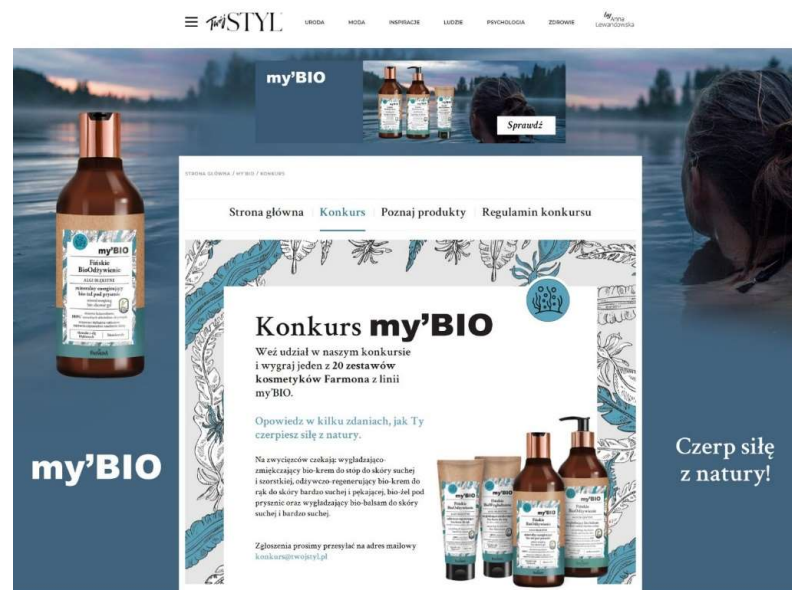


my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.



Kupuj na Farmona.pl



my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

STYL

KONKURSY

REKLAMA

REDAKCJA

REGULAMIN SERWISU

POLITYKA PRYWATNOŚCI

KONTAKT

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

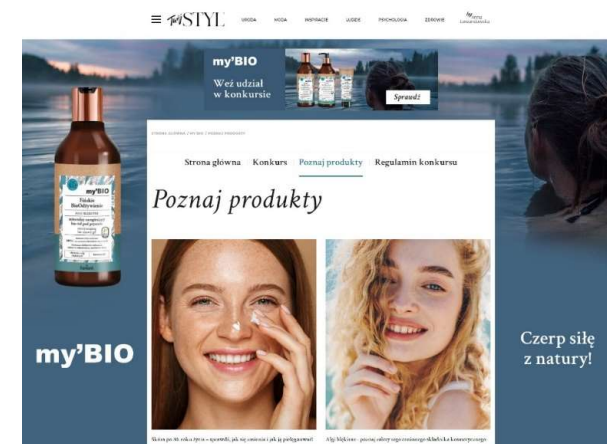
WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE



Strona główna Konkurs Poznaj produkty Regulamin konkursu

Poznaj produkty



Kosmetyki my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.

my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.



Kosmetyki my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.

my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.



Kosmetyki my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.

my'BIO to naturalne i skuteczne. Dzięki nim Twoja skóra będzie zdrowa i piękna.

Kupuj na Farmona.pl



my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

my'BIO Kosmetyki Farmona. Ciepły krem do twarzy. 100 ml. 15,50 zł.

STYL

KONKURSY

REKLAMA

REDAKCJA

REGULAMIN SERWISU

POLITYKA PRYWATNOŚCI

KONTAKT

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

WYKONANIE

Content marketing – seria artykułów



STRONA GŁÓWNA / INSPIRACJE / PIĘKNE ŻYCIE



FOT. MATERIAŁY PARTNERA

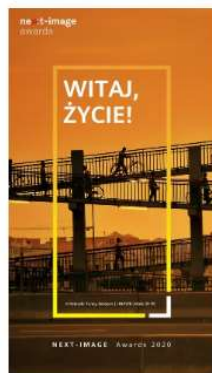
ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Zrób zdjęcie smartfonem Huawei i zawalcz o 10 000 dolarów!

#STYL Działaj

zyskaj nowe doświadczenia

Należysz do pasjonatów fotografii mobilnej? Teraz masz szansę pokazać talent, podzielić się z internautami zdjęciami, które robisz, i wygrać atrakcyjne nagrody, w tym jedną z trzech nagród głównych – każda z nich to 10 000 dolarów – a także o smartfony Huawei P40 Pro i inne innowacyjne produkty marki. Aby o to zawałczyć, wciń udział w Huawei Next-Image Awards, globalnym konkursie fotografii mobilnej, do którego w ubiegłym roku zgłoszono ponad 500 tysięcy prac z całego świata. Tegoroczna edycja Huawei Next-Image Awards trwa od 15 czerwca.



Co trzeba zrobić, by wziąć udział w Huawei Next-Image Awards 2020?

W warunkach przygotowania do Huawei Next-Image Awards 2020 jest wykonanie zdjęcia smartfonem Huawei i zgłoszenie pracy do 31 lipca na [palcu](#).



STRONA GŁÓWNA / INSPIRACJE / PIĘKNE ŻYCIE



FOT. MATERIAŁY PARTNERA

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Używasz smartfonu Huawei? W sklepie AppGallery znajdziesz prezenty!

#STYL Działaj

zyskaj nowe doświadczenia

Niezależnie od tego, z jakiego urządzenia Huawei korzystasz, masz do dyspozycji zawartość AppGallery. Autorski sklep z aplikacjami Huawei jest dostępny w każdym sprzedawanym w Polsce smartfonie lub tablecie marki, m.in. w tegorocznych nowościach: we flagowych smartfonach P40 Pro, P40 i P40 Pro+, w atrakcyjnych cenowo P40 Lite, Y6p, Y6p, a także w tabletach MatePad i MatePad T3.

Co oferuje Huawei AppGallery?

Sklep Huawei gwarantuje użytkownikom wysoki poziom bezpieczeństwa usług i tożsamość na dzień dzisiejszy. Do pobrania jest już 1000 polskich aplikacji.

W AppGallery znajdziesz wiele promocji, a jeśli jesteś użytkownikiem naszego smartfonu Huawei połączony z Huawei Mobile Services (HMS), przygotowane dla Ciebie również atrakcyjne prezenty.

Czym jest Huawei Mobile Services?

Najnowsze smartfony Huawei są przyciągane z ekosystemem marki, który jest jej podstawą rozwoju – z Huawei Mobile Services. W skład ekosystemu Huawei wchodzi m.in. usługi, np. Chumera, Meteo, Przeglądarka, a także sklep z aplikacjami AppGallery. Aby korzystać z usług i serwisów, trzeba mieć identyfikator ID Huawei. Jak go zarejestrować? Wystarczy w urządzeniu wejść w zakładkę 'Ustawienia' i w niej skonfigurować ID Huawei.

Dlaczego warto mieć ID Huawei?

Po zarejestrowaniu ID Huawei uzyskujesz konto, na którym gromadzą się Punkty Huawei przeliczane na aktywności w Spółdzielni Huawei lub w AppGallery. Punkty można wydawać na przykład na zakup Meteo, wypróbowanie filmów w Huawei Filmy czy dodatkowe miejsce w Chumera Huawei. Ten system przez cały czas się rozwija, a Huawei proponuje kolejne usługi – możesz np. korzystać z Huawei Video czy Huawei Assistant i korzystać z oferowanych usług takich, jak np. misja konkursowa. Do benefitów wynikających z posiadania ID Huawei należy także dostęp do prezentów w Huawei AppGallery.

Jakie prezenty są dostępne w Huawei AppGallery?

Wskazane podobać mogą być i inne prezentacje, a przede wszystkim i inne, jeśli skorzystasz z darmowego i bezpłatnego dostępu do map Polski oraz nawigacji AutoMapa. Aby otrzymać dostęp, wystarczy pobrać aplikację AutoMapa z Huawei AppGallery.

Nie wybierasz sobie usług lub możliwości słuchania muzyki i czytania książek? Dział Huawei przygotował dla Ciebie bezpłatny 3-miesięczny dostęp do treści i audiobooków w aplikacji Empl. Co więcej, misja konkursowa dostępnego premium do serwisu muzycznego TIDAL HIFI.



STRONA GŁÓWNA / INSPIRACJE / PIĘKNE ŻYCIE



FOT. MATERIAŁY PARTNERA

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Wyjątkowa oferta Huawei dla pasjonatów fotografii mobilnej

#STYL Działaj

zyskaj nowe doświadczenia

Posiadasz najpotężniejszego smartfona fotograficznego Huawei P40 Pro+ oraz flagowych modeli 40 Pro i P40. W przedprzeglądzie są dostępne w atrakcyjnym zestawie.

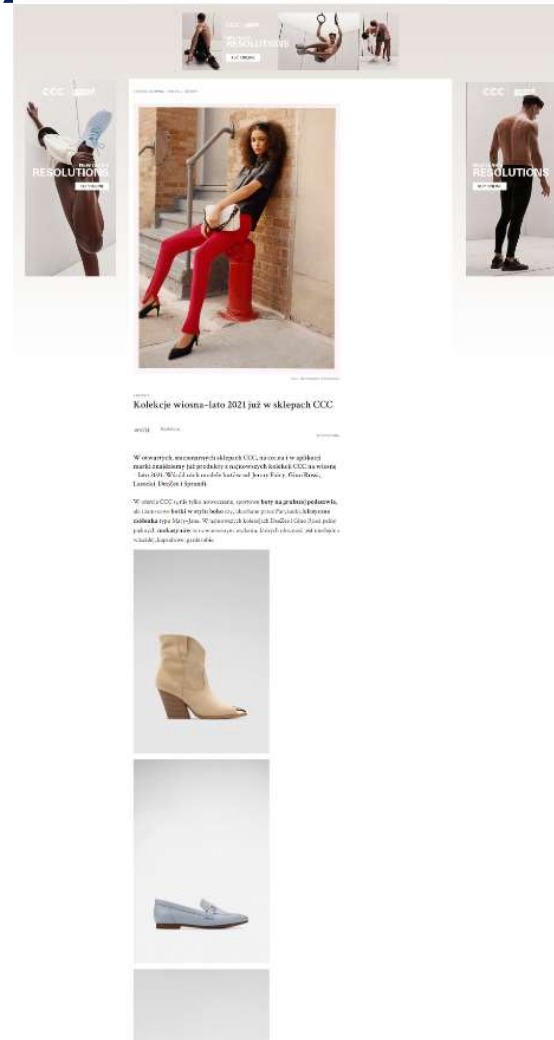
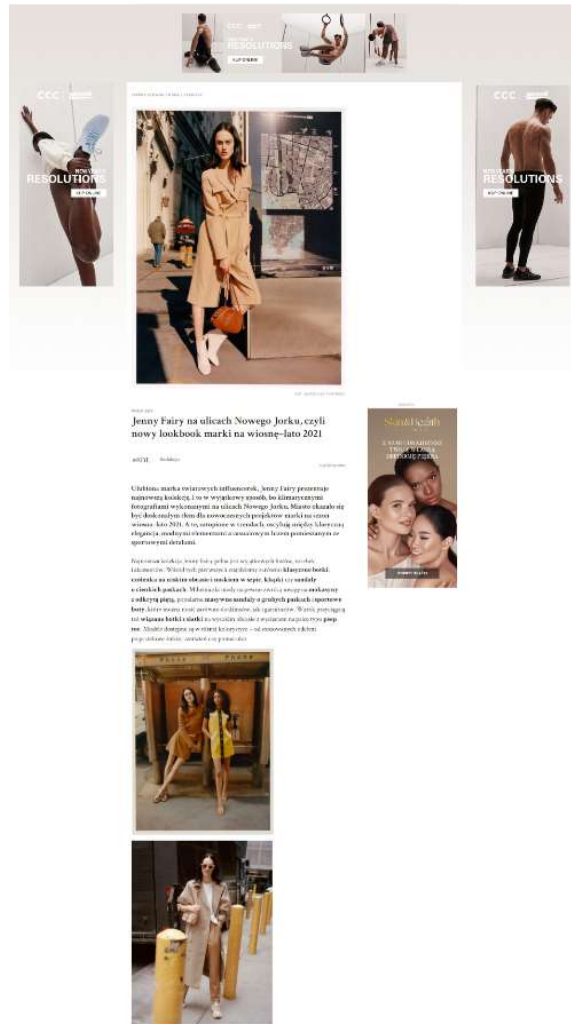
Co wyróżnia smartfony Huawei z serii P

Seria P to najnowsza generacja smartfonów Huawei, a wszystkie, które do niej należą, zostały wyposażone w innowacyjny aparat fotograficzny oparty o wyjątkowe algorytmy marki Leica. Aparat Ultra Vision Leica o rozdzielczości 50 MP z rekordowo wielką głębią ostrości 1/1,28 rejestruje więcej światła, dzięki czemu zdjęcia i filmy mają najwyższą jakość. Widok na nich jest – nawet, jeśli powonają przez bardzo słaby oświetlenie. W modelu P40 podzespoły aparatu zostały zamknięte w bardzo kompaktowej obudowie nie w P40 Pro+ oraz P40 Pro. Te dwa modele biją natomiast rekordy nie tylko w kwestii rozdzielczości, także, jeśli chodzi o zoom – P40 Pro ma 50-krotny zoom cyfrowy, a P40 Pro+ nawet 100-krotny.



HUAWEI P40 Pro+ 5G

Content marketing – seria artykułów



Content marketing - porównania aut



Marcin Łaska 5 godzin temu

Szwedzkie Volvo XC90 staje naprzeciw gości z Ameryki - Forda Explorera. Mimo porównywalnych rozmiarów, napędów i cen to dwa zupełnie różne samochody.

Pod koniec ubiegłego stulecia Explorer (drugiej generacji) był krótko oferowany w Europie, ale na problemem wielu znalazł i oferty. 10 lat mijało na SUV-y, powstawały te przetrwały, inne wtedy rąkawała. Naję pierwej (ali) wypłył m.in. zaprezentowane w 2002 z Volvo XC90. Było tak ułane, że niech sprzedawał się nawet dekadę po debiucie. Drugie wydanie też wolno się starzeje - mimo 6 lat na rynku (miedawo przeszło droższy lifting) wciąż stanowi atrakcyjną ofertę.

Ala czy wystarczająco atrakcyjna, by z powodzeniem stać czoła nowemu Explorerowi, który w definicyjnej okolicy użytkowej obsługuje kierowców na europejskiej drodze? Sprawdziliśmy to - w naszym teście bardzo mocno odmiary hybrydowe.



Motor 5 godz. · 🌐

Szwedzkie Volvo XC90 staje naprzeciw gości z Ameryki - Forda Explorera. Mimo porównywalnych rozmiarów, napędów i cen to dwa zupełnie różne samochody.



MAGAZYN AUTO.PL

Ford Explorer kontra Volvo XC90 - porównanie

Szwedzkie Volvo XC90 staje naprzeciw gości z Ameryki - Forda Explorera...

👍❤️ 7 1 komentarz

👍 Lubię to! 💬 Skomentuj ➦ Udostępnij

Motor 36 min · 🌐

Powstały z tych samych klocków i w wielu miejscach to czuć. Ale Audi S3 Sportback i Cupra Leon są samochodami, które dzieli nie tylko rodzaj napędu, lecz także ich charakter.

<https://magazynauto.pl/.../audi-s3-kontra-cupra-leon-porownan...>

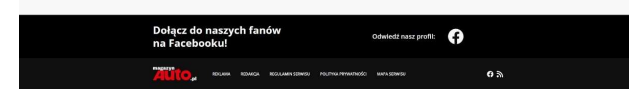
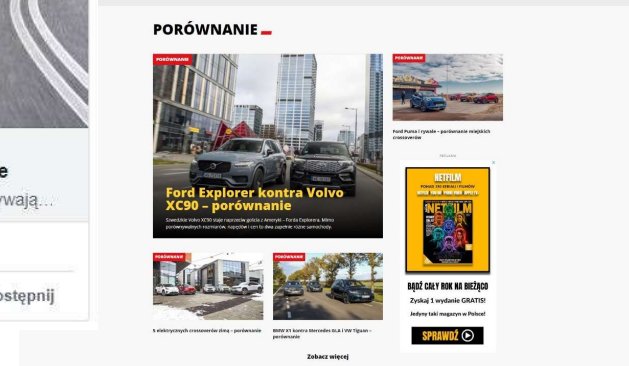
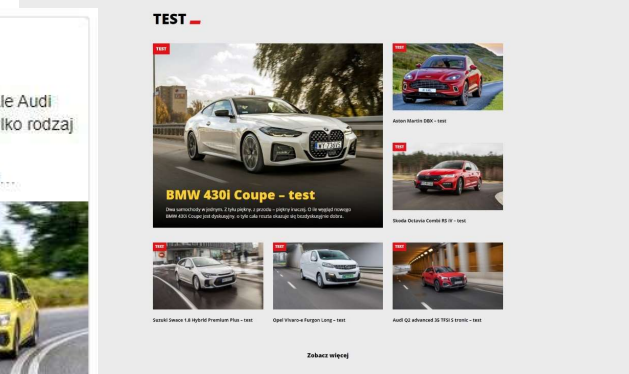
MAGAZYN AUTO.PL

Audi S3 Sportback kontra Cupra Leon - porównanie

Audi S3 kontra Cupra Leon - porównanie | Jak jeżdżą i ile zużywają...

👍 3

👍 Lubię to! 💬 Skomentuj ➦ Udostępnij



Content marketing - konkurs

STYL LUDZIE MODA URODA



PIK. PAUL BRATTON

MATERIAL PARTNERA

KONKURS! Piękna z natury, dzika z wyboru – poznaj nowe kosmetyki do pielęgnacji twarzy Yope i wygraj zestaw!

14.05.2021 12:00

Najnowsza linia kosmetyków do pielęgnacji twarzy marki Yope powstała z pasji i troski o środowisko, a jej moc drzemie w egzotycznych składowkach pozyskiwanych zgodnie z najnowszą wiedzą naukową. Wzię udział w konkursie i przekonaj się o niezwykłej jakości tych produktów na własnej skórze!

Dzika natura w służbie urody

Marka kosmetyczna, która dba o środowisko, fenomenalnie działa, a równocześnie nie obciąża specjalnie swojego portfela? Tak, mówimy o Yope! Jej prezesa, Karolina Kuklińska-Kasprisz, bardzo szczerze podziela, że właśnie to było ideał przywołany jej podczas tworzenia kosmetyków:

„Mein marzeniem było, aby stworzyć naturalne kosmetyki do pielęgnacji twarzy i dopieścić kobiety, dać im poczucie luksusu w rozsądnej cenie.

Udało się! Stworzona w 2013 roku marka Yope na polskim rynku dokonała prawdziwej ekorewolucji. I pomyślcie, że wszystko zaczęło się od zrobienia na próbę, pół-litrem pół-litra mydła na kuchennym stole! Dziś w ofercie marki znajdziemy miodowe naczyniowe produkty do sprzątania domu, do pielęgnacji ciała, a od niedawna również do pielęgnacji twarzy! Tak, tak, zgodza się! Niedawno w ofercie Yope pojawiła się nowa seria kosmetyków do pielęgnacji cery. Odpowiadają na potrzeby dziewczyn i kobiet w każdym wieku, z dowolnym typem skóry. Kosmetyki o działaniu ochronnym i nawilżającym w różnym stopniu przysługują się każdej cerze. Z kolei te bardziej aktywne, zawierające na przykład ówiany, zadziałają z inteligentną wszechstronnością, inaczej wpływając na skórę młodsze, przesuszoną, się, zaniedbaną, a inną na skórę dojrzałą albo suchą. Zbalansują produkcyjny sebum, pobudzą odnowę naskórka i ułatwią wnikanie składników pielęgnacyjnych w głąb skóry.

STYL LUDZIE MODA URODA



PIK. EDOA

WYCIĄG W TWÓJĄ STYL

KONKURS! Poznaj składniki, które zatroszczą się o skórę w okresie menopauzy i wygraj zestaw kosmetyków!

14.05.2021 12:00

Czy wiesz, że w okresie menopauzy należy zmienić swoje pielęgnacyjne nawyki i wprowadzić do codziennej pielęgnacji nowe składniki aktywne? Jakże konkretnie? Odpowiedzi udzieli nam eksperti marki Vichy, którzy stworzyli reaktywujący mechanizmy skórne podczas menopauzy game Neovadiol. Sprawdź, na czym polega jej wyjątkowość, weź udział w konkursie i wygraj jeden z trzydziestu zestawów kosmetyków!

Uderzenia gorąca, wahania nastrojów, obniżenie libido, wzrost masy ciała, bezsenność. To tylko kilka charakterystycznych objawów, które dają o sobie znać wraz z nadchodzącą menopauzą, nazywaną również klimakterium. Okres ten, niewątpliwie ważny dla każdej kobiety, wiąże się z szeregiem zmian hormonalnych, które wpływają nie tylko na samopoczucie, ale również na wygląd i kondycję skóry.

Psychiczne i fizyczne objawy menopauzy

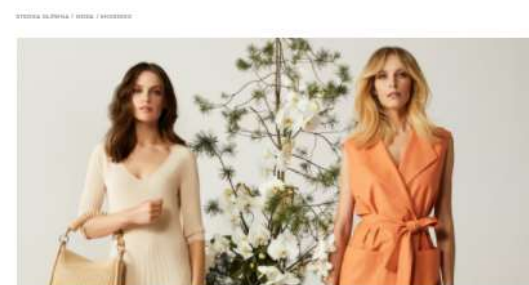
Pierwszym sygnałem świadczącym o zbliżającym się klimakterium może być nieregularne miesiączkowanie. Warto pamiętać, że okres okołomenopauzalny można podzielić na dwa etapy i każdemu z nich towarzyszą szeregi innych objawów, zarówno fizycznych, jak i psychicznych.

- w pierwszym okresie okołomenopauzalnym pojawiają się mogą uderzenia gorąca, nadpociwość, zszewnienia się skóry, utrata gęstości skóry i owalów twarzy, wypadanie włosów, przyspieszenie na waga, zmiany nastroju oraz bezsenność. Co ciekawe, objawy te mogą wyczuć kobiety utrzymujące się przez okres dwóch lat.
- okres postmenopauzalny, który następuje po upływie 12 miesięcy od wystąpienia ostatniej miesiączki, oprócz wymienionych powyżej objawów, które stopniowo ustępują, charakteryzuje się nasilającymi się zmianami skóry.

Spadek estrgenów a stan skóry w okresie menopauzy

Menopauza to czas bardzo intensywnych, niokontrolowanych hormonalnych zmian w strukturze skóry. Za tę rewolucję są odpowiedzialne są w głównej mierze spadające hormony. To czas znaczącego spadku estrgenów, hormonu żeńskiego. A skóra to organ niezwykle hormonalnieczuły.

STYL LUDZIE MODA URODA



Wzię udział w konkursie Deni Cler z okazji Dnia Matki i wygraj bonus

MATERIAL PARTNERA

KONKURS: Dzień Matki z Deni Cler – poznaj nową kolekcję marki i wygraj bon na zakupy dla siebie i mamy!

14.05.2021 12:00

Najnowsza kolekcja Deni Cler „Ogrody świata” na wiosnę-lato 2021 to niezmienne klasyka zgodna z trendami, nazywana przez nas po prostu dobrą klasyką: taką, której krój, proporcje, jakość i staranność wykonania zawsze gwarantują dobry wygląd. Wzię udział w konkursie Deni Cler z okazji Dnia Matki i wygraj bonus na zakupy – dla siebie i mamy, ponieważ ponadczasowy styl łączy pokolenia!

Najnowsza i jubileuszowa kolekcja Deni Cler na wiosnę-lato 2021 to niezmienne klasyka zgodna z trendami, nazywana przez nas po prostu dobrą klasyką: taką, której krój, proporcje, jakość i staranność wykonania zawsze gwarantują dobry wygląd. Wzię udział w konkursie Deni Cler z okazji Dnia Matki i wygraj bonus na zakupy – dla siebie i mamy, ponieważ ponadczasowy styl łączy pokolenia.

„Ogrody świata” – kolekcja dla każdej z nas

Jubileuszowa kolekcja „Ogrody świata” Deni Cler inspirowana jest naturą. Wierząc, że w tych niepowtarzalnych kształtach potrafimy wyrażać, ale też siły, czujemy się z przyrodą, kwiatami, zwierzętami, roślinami, a także z naturą, romantycznym orzeźnieniem skóry, które wiodą nas do pięknych plasków brzojszych nas.

Dlatego proponujemy na wiosnę-lato opierać się na naturalnych tkaninach. To elastyczne, lekkie wloty najwyższej jakości z renomowanych włoskich manufaktur, w tym kasimiry, alpaki i bazy woli, a także ogrodnictwa włoskiego, bawarskiego oraz specjalnie dla nas harmonijny i drukowany jednokolorowy z jego wyrobu manufaktur z okolic Como.



SoMe – Q&A w formie pytań i odpowiedzi

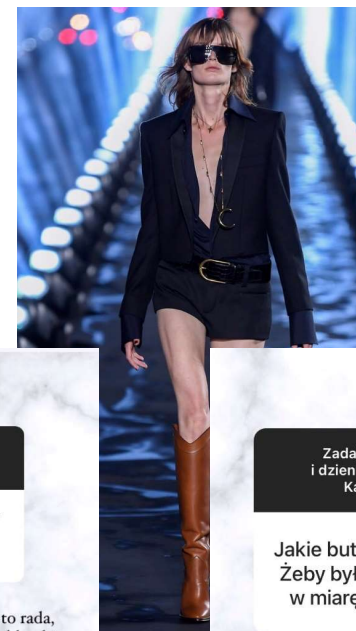
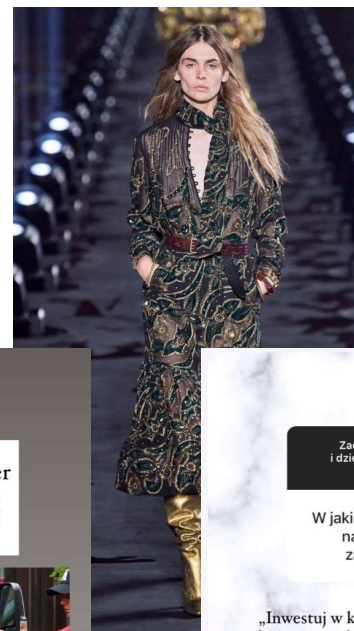
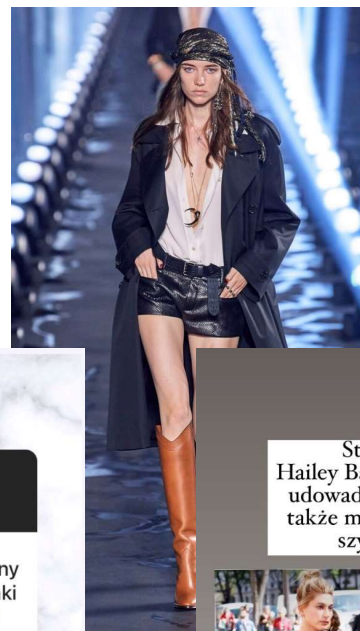
Zadaj pytanie stylistce i dziennikarce Twojstyl.pl, Katarzynie Dyle.

Poleć jakieś ciuch inspirowane 70s 🙌🏻

Świetną inspiracją do stworzenia nowoczesnych stylizacji w stylu lat 70. jest m.in. pokaz domu mody Saint Laurent na sezon wiosna-lato 2020. Postaw na fasony charakterystyczne dla klimatu 70., czyli:

- kozaki do kolan
- zwiewne koszule z dużymi kołnierzykami
- spodnie dzwony
- szorty
- kwieciste sukienki w stylu boho
- szarfy wiązane na szyję
- apaszki na głowie

*/GARSĆ I
/NA NAS
/STOR*



Zadaj pytanie stylistce i dziennikarce Twojstyl.pl, Katarzynie Dyle.

Poproszę przepis na idealny outfit kwarantannowy - taki na kanapę i do ludzi ❤️

Moda w 2020 roku diametralnie się zmieniła, więc polecam Ci dres! Jednak w zupełnie innym wydaniu niż stricte sportowym. Wybierając dres, który sprawdzi się na co dzień, postaw na gładką fakturę materiału, neutralny kolor (np. beż, szarość, granat) i organiczną bawełnę. Obecnie w sklepach znajdziesz także dzianinowe dresy lub z dodatkami kaszmiru. Wszystkie 3 wersje dresu prezentują się stylowo 24 h na dobę :-)

Stylizacje Hailey Baldwin- Bieber udowadniają, że dres także może wyglądać sztywnie

Zadaj pytanie stylistce i dziennikarce Twojstyl.pl, Katarzynie Dyle.

W jakie części garderoby naprawdę warto zainwestować?

„Inwestuj w klasykę garderoby” to rada, która sprawdza się w 100 %. Do klasyki zaliczają się: biała koszula, wełniany płaszcz, marynarka, treneczka, dzinsy, wełniany lub kaszmirowy sweter czy ponadczasowa torebka. To ubrania i akcesoria, które możesz dowolnie łączyć ze sobą oraz z aktualnymi trendami sezonu. Dodatkowo, są synonimem ponadczasowej elegancji bez względu na sezon, a nawet rok. Zakupy jednak zacznij od przeglądu swojej szafy. Może się okazać, że białą koszulę ubierasz tylko raz w roku, za to dobre jakościowo dzinsy przydadzą Ci się już dziś. Nie spiesz się „inwestując” w ubrania. Przemyśl każdy zakup. Te rzeczy mają zostać z Tobą na wiele lat :-)

Zadaj pytanie stylistce i dziennikarce Twojstyl.pl, Katarzynie Dyle.

Jakie buty na zimę wybrać? Żeby było i ciepło i ładnie i w miarę uniwersalnie 🙌🏻

Jeśli chodzi o zimowe botki, to hitami tego sezonu są:

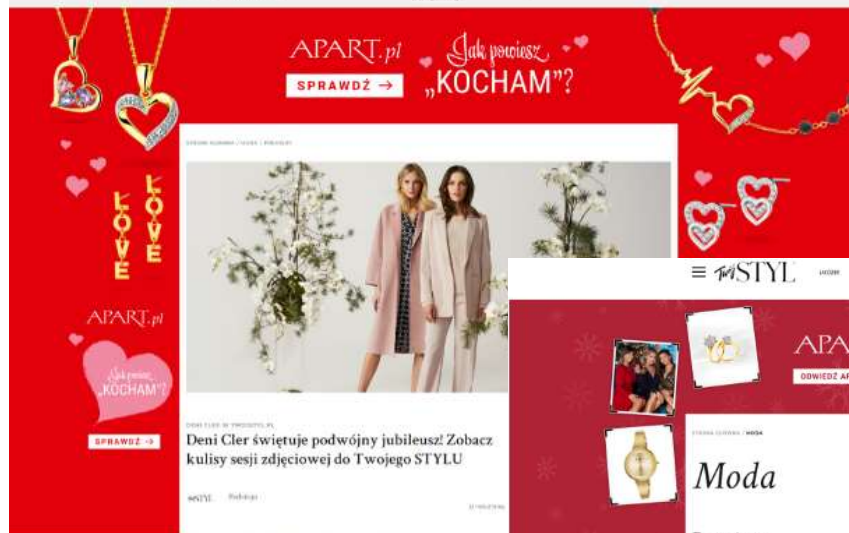
- UGGi
- sznurowane botki, inspirowane butami trekkingowymi
- botki na grubej podeszwie, za których popularnością stoi Bottega Veneta

Najważniejsze, żeby botki były wygodne, ciepłe i pasowały do większości Twoich zimowych stylizacji. Dlatego może Twoimi idealnymi botkami na zimę będzie klasyczny model z zaokrąglonym czubkiem i na niewielkim słupku albo ocieplane kowbojki? Zaczynaj od przeglądu swoich zimowych ubrań, to najlepsza wskazówka, aby dobrać idealny model!

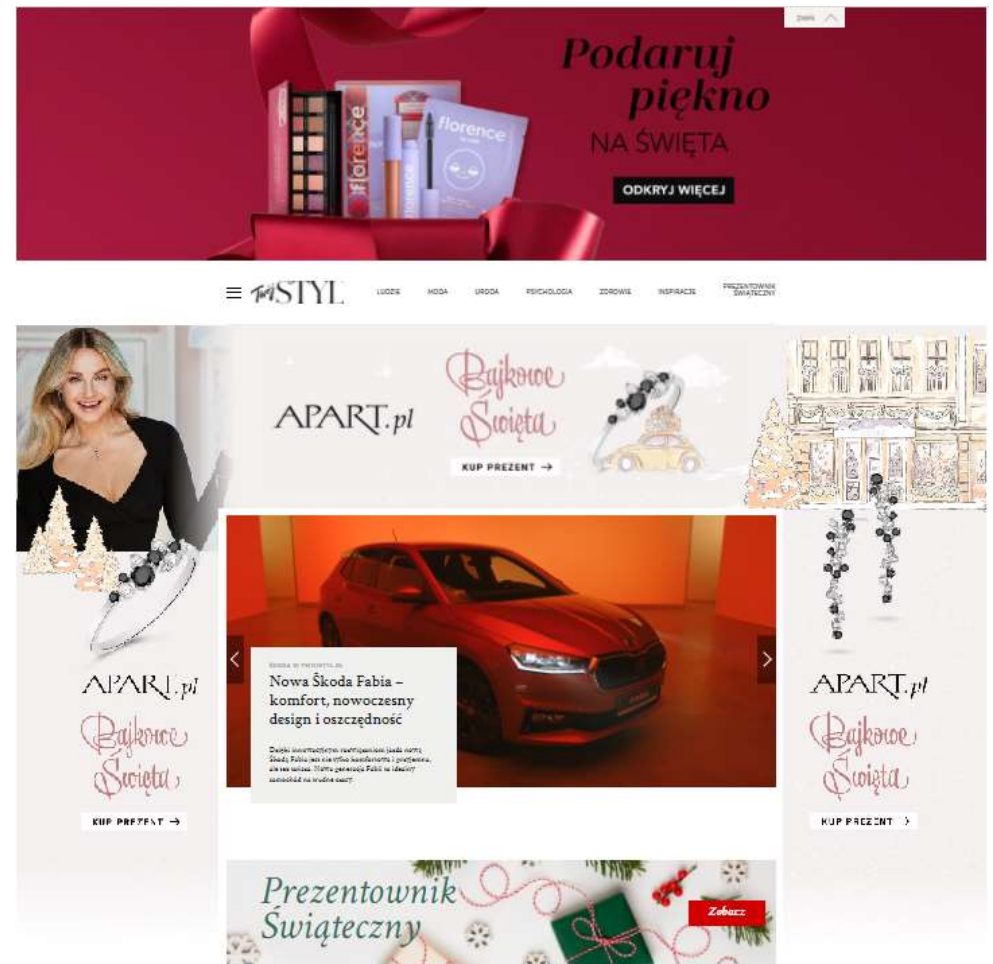
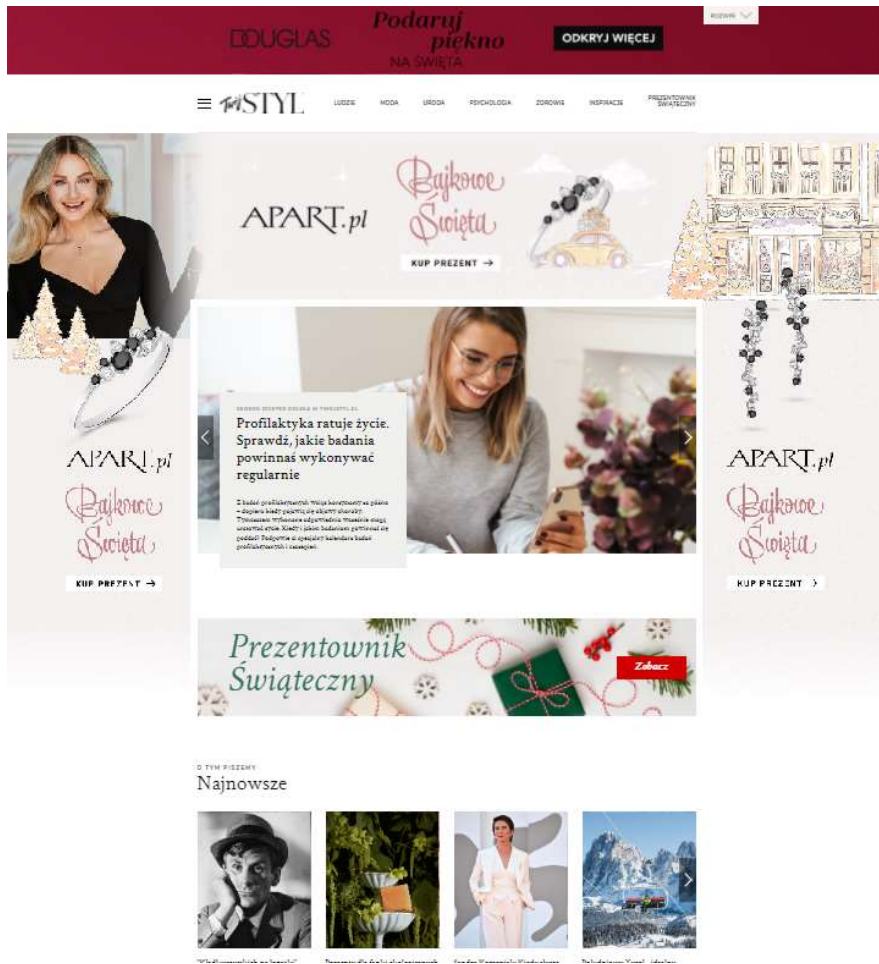
SoMe – plansze z ankietą i przekierowaniem na LP Klienta



[L'RODA](#)
[MODA](#)
[INSPIRACJE](#)
[LLOZE](#)
[PROJEKCIJA](#)
[ZDROWIE](#)



Kampanie wizerunkowe – display/site branding

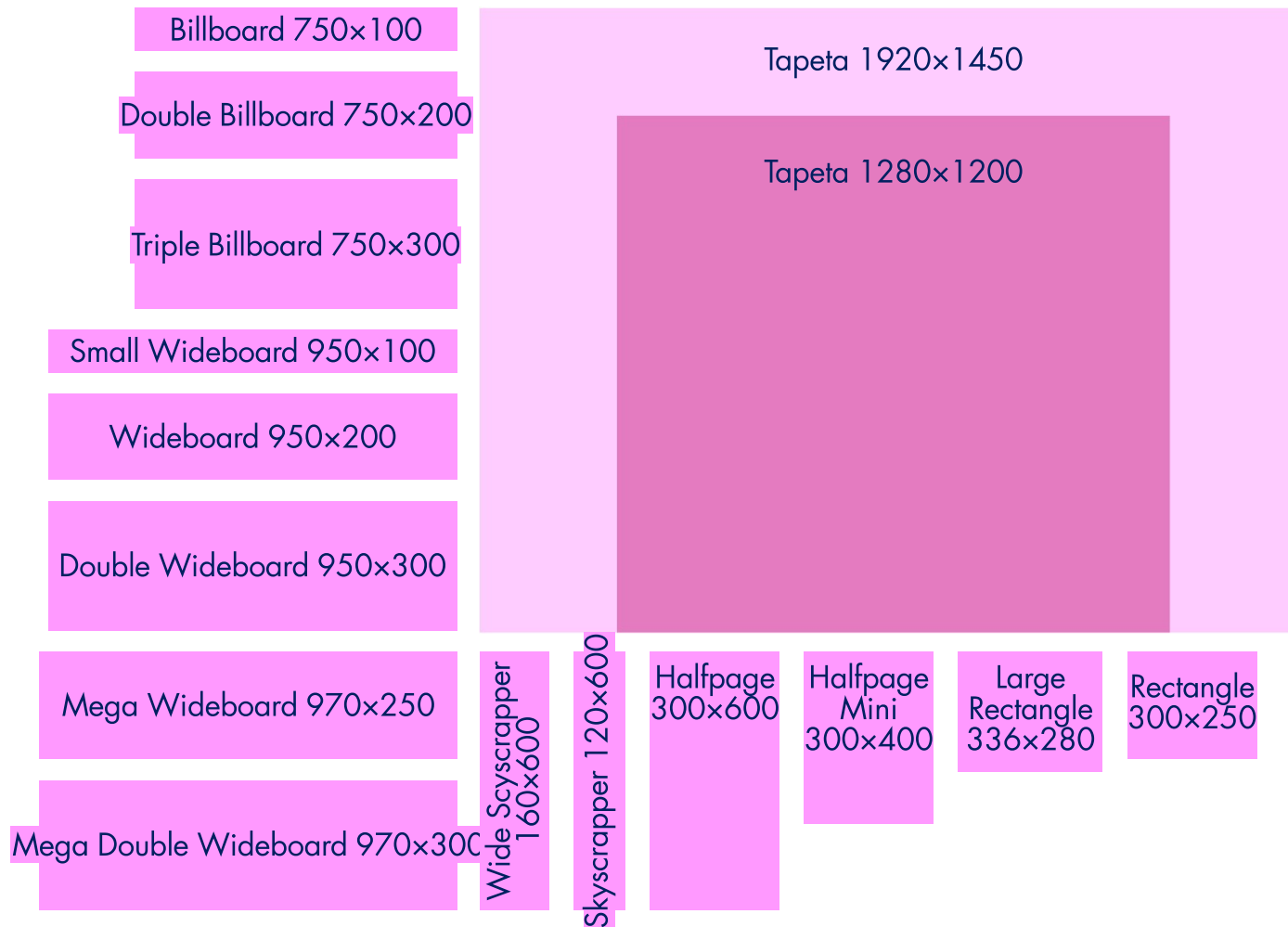


Kampanie wizerunkowe – display/scroll reveal



OFERTA DISPLAY

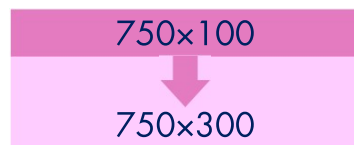
DESKTOP – FORMATY STANDARDOWE



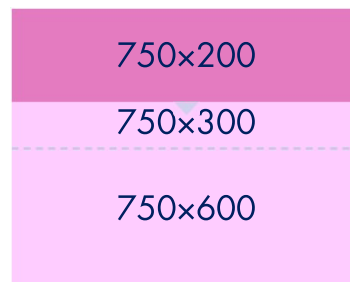
OFERTA DISPLAY

DESKTOP – FORMATY PUSH I COVER

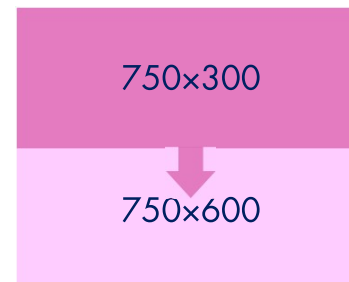
Expand Billboard



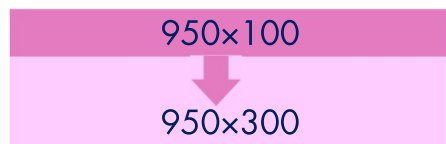
Expand Double Billboard



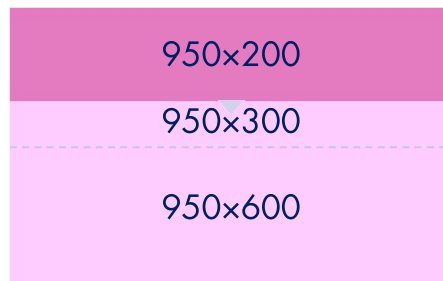
Expand Triple Billboard



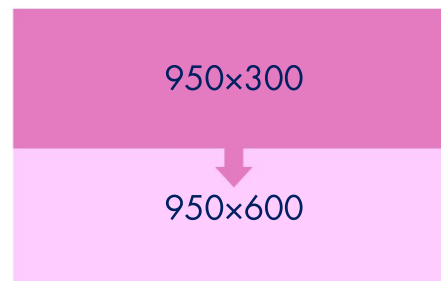
Expand Small Wideboard



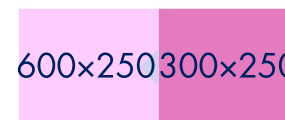
Expand Wideboard



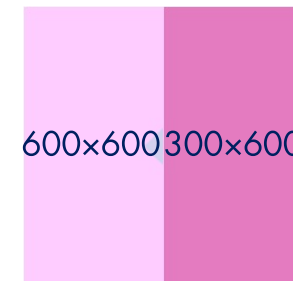
Expand Double Wideboard



Expand Rectangle



Expand Halfpage



OFERTA DISPLAY

MOBILE – FORMATY STANDARDOWE

Rectangle	300 × 250
Mobile Leaderboard	320 × 50
Mobile Banner	320 × 100
Halfpage mini	300 × 400
Halfpage	300 × 600
Large Rectangle	336 × 280
Wide Skyscraper	160 × 600
Skyscraper	120 × 600
Baner skalowalny	600 × 200
Double Banner	
(skalowalny)	600 × 400
Mobile screening	300 × 250
	336 × 280
	320 × 50
	320 × 100
	300 × 400
	300 × 600

przykładowa wizualizacja
Rectangle
300x250



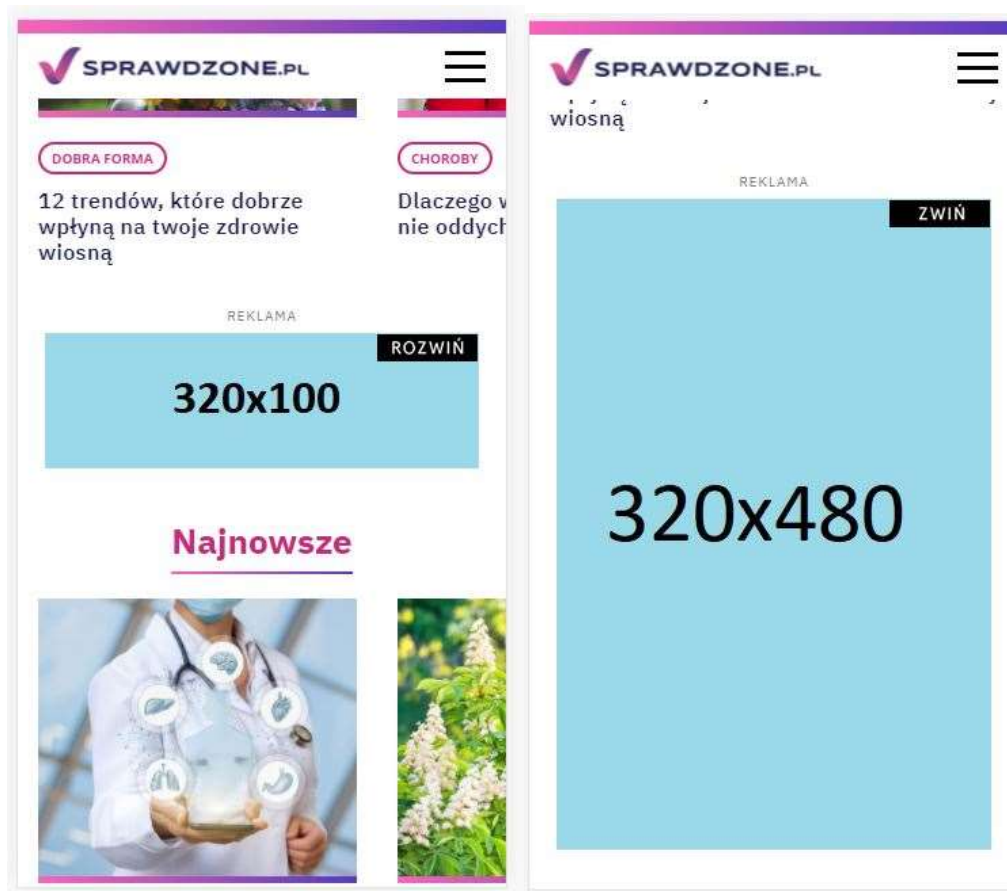
Rectangle
300x250

OFERTA DISPLAY

MOBILE – FORMATY EKSPANDOWANE

Expand Rectangle	300 × 250	→	300 × 400	w dół
Expand Mobile				
Leaderboard	320 × 50	→	320 × 250	w dół
Expand Mobile Banner	320 × 100	→	320 × 250	w dół
	320 × 100	→	320 × 480	

przykładowa wizualizacja
Expand Mobile Banner
320×100 → 320×480





DOSKONAŁOŚĆ SIECI



MEDIA GROUP



TWORZYM TRENDY, KREJEMY WYDARZENIA WIEDZIEMY PRYM W KLUCZOWYCH OBSZARACH

Dlaczego akcja **#poswojemu**

- Serwis **twojstyl.pl** odpowiada na potrzeby **współczesnych kobiet**. Są to, z jednej strony, chęć wyrażania siebie, indywidualizm; z drugiej - potrzeba przynależności, współdziałania, solidarności. Internet umożliwia realizowanie obu tych potrzeb jednocześnie.
- **Przyglądamy się kobiecym inicjatywom online i szukamy nowych, oryginalnych pomysłów samorealizacji.** W tym celu promujemy w sieci hashtag **#poswojemu** (używając go, każda kobieta może zwrócić uwagę na swój pomysł).
- Wyróżniamy najciekawsze inicjatywy nominacją do nagrody **Doskonałość Sieci 2021**. Pokazujemy, że warto podążać własną drogą.
- Serwis **twojstyl.pl** staje się miejscem spotkań kobiet, które wzajemnie inspirują się i motywują do tego, by nie chodzić na skróty, wsłuchiwać się w siebie, uwierzyć we własne możliwości i powoli, systematycznie spełniać te małe i te nieco większe marzenia. **#poswojemu**

Dołącz do grona
inspirujących kobiet, które żyją

#poswojemu



Po swojemu realizują pasje, dzielą się wiedzą
i szczęściem z innymi!

Wejdź na

twojstyl.pl

i przyłącz się do naszej akcji!

Przedstawimy Ci niezwykle kobiety, które żyją #poswojemu!
Poznaj ich historie i wybierz z nami DOSKONAŁOŚĆ SIECI 2021!
Zagłosuj na najciekawsze kobiece inicjatywy ONLINE!
Zostań jedną z nas, żyj tak, jak lubisz, #poswojemu!

📌 polub nas na FACEBOOK.COM/TWOJSTYLPL



📷 obserwuj nas na Instagramie: @TWOJSTYLPL



II edycja Doskonałość sieci 2021



LUDZIE

MODA

URODA

PSYCHOLOGIA

ZDROWIE

INSPIRACJE

PREZENTOWNIK
ŚWIĄTECZNY

STRONA GŁÓWNA / DOKONAŁOŚĆ SIECI 2021

Doskonałość Sieci 2021

Głosuj na najlepsze kobiece inicjatywy online w pięciu kategoriach: Selflove, Wellbeing, Edukacja, Mama i Styl! Oto 30 Nominowanych do nagrody Doskonałość Sieci 2021. Wytupuj Laureatki, wygrywaj nagrody i wspieraj kobiety, które w sieci działają #poswojemu! Głosowanie trwa do 28 września! Uwaga: aby Twój głos był ważny, po zgłoszeniu KONIECZNIE KLIKNIJ PRZYCIŚK "ZATWIERDŹ" na dole strony!

Plebiscyt już się zakończył.

Nagrody:



3 vouchery dla dwóch osób do wybranego Hotelu SPA Dr Irena Eris

Pobyt z dwoma noclegami i wyżywieniem w jednym z luksusowych Hotelu SPA Dr Irena Eris: na Wzgórzach Dylewskich, w Polanicy-Zdroju lub Krynicy-Zdroju. Ważny do 30.11.2022
www.drirenaerisspa.com



5 zapachów damskich marki GUCCI

Perfumy damskie Gucci Bloom, Nettare Di Fiori, woda perfumowana 50 ml
www.douglas.pl



5 zestawów prezentowych akcji #poswojemu

Na zestaw składają się: pozłacana bransoletka APART; T-shirt MMC STUDIO; Escapade Solaire Eau de Parfum, czekolady MANU, zestaw świec zapachowych WoodWick; zestaw Ministerstwo Dobrego Mydła i magazyn Twój STYL



5 zestawów dwóch zapachów damskich marki Jardin Bohème

Perfumy damskie Escapade Exotique Eau de Parfum 50 ml i Escapade Solaire Eau de Parfum 50 ml www.douglas.pl



LUDZIE

MODA

URODA

PSYCHOLOGIA

ZDROWIE

INSPIRACJE

PREZENTOWNIK
ŚWIĄTECZNYKATEGORIA I
SelfloveKATEGORIA II
WellbeingKATEGORIA III
EdukacjaKATEGORIA IV
MamaKATEGORIA V
Styl

KATEGORIA I

Nominacje: Selflove

Kategoria I

Ambasaderką kategorii Selflove jest Joanna Koroniewska, którą w ubiegłym roku redakcja nagrodziła tytułem Doskonałość Sieci 2020.



Joanna Koroniewska, ambasaderka kategorii Selflove

Interwiewi zgodnie przesłaliśmy, że profile Joanny Koroniewskiej w mediach społecznościowych to ciągły strumień energii na dobry humor. Ale nie tylko. To także dotagawia o samokształceniu. Joanna Koroniewska wkłada ze stereotypami i konsekwentnie przekazuje, że to, co piękne nie musi być doskonałe. Wraz z redakcją twójstyl.pl będzie nominowała także internetowych twórczyń, które działają w duchu samokształcenia i samopozycjonowania.

Nominacje:



Joanna Koroniewska

Głosy: 244



Sara Czarne

Głosy: 67



Marianna Gieroszewska

Głosy: 2,48



Katarzyna Szymanska

Głosy: 221



Dominika Jędruska

Głosy: 121



Martyna Kaczmarek

Głosy: 61,42



MEDIA GROUP



II edycja Doskonałość sieci 2021 - **kategorie plebiscytu i ich ambasadorki**



1. **SELFLOVE** - JOANNA KORONIEWSKA
2. **MAMA** - LARA GESSLER
3. **EDUKACJA** - AGATA MŁYNARSKA
4. **WELLBEING** - ANNA LEWANDOWSKA
5. **STYL** - MAGDALENA BOCZARSKA



II edycja Doskonałość sieci 2021 - **podstawowe informacje**

- CZAS TRWANIA AKCJI: OD **13 LIPCA - FINAŁ 28 WRZEŚNIA**
- W CZASIE 2CH MIESIĘCY TRWANIA AKCJI NOMINOWANYCH JEST **30 PAŃ, KTÓRE DZIAŁAJĄ ONLINE #POSWOJEMU**
- KAŻDA NOMINOWANA JEST DO NAGRODY **DOSKONAŁOŚĆ SIECI 2021** W JEDNEJ Z **5 KATEGORII**
- KAŻDA KATEGORIA MA ZNANĄ **AMBASADORKE**, KTÓRA NOMINUJE RAZEM Z REDAKCJAMI **TWOJSTYL.PL | TWÓJ STYL**
- INTERNAUTKI/CZYTELNICZKI GŁOSUJĄ I WYBIERAJĄ LAUREATKI. **GŁOSOWANIE ODBYŁO SIĘ W SERWISIE TWOJSTYL.PL W DNIACH OD 14 WRZEŚNIA DO 28 WRZEŚNIA, FINAŁ 30 WRZEŚNIA**



II edycja DOKONAŁOŚĆ sieci 2021 - promocja akcji na Facebook'u

Twój STYL
24 września o 09:31

Jest jedna rzecz, której Joanna Koroniewska nie wybacza w internecie. Jaka? Wywiad z Ambasadorką plebiscytu DOKONAŁOŚĆ Sieci w kategorii Selflove.



Ambasadorka akcji
#poswojemu
KATEGORIA
SELFLOVE
Joanna Koroniewska

TWOJSTYL.PL

Joanna Koroniewska o akcji #poswojemu: "Nie spodziewałam się, że w Polsce naturalność stanie się czymś tak pożądanym"

Twój STYL
30 września o 12:05
Gratulujemy!

Wielki finał **DOKONAŁOŚĆ SIECI 2021!**



Poznaj Laureatki 2. edycji akcji #poswojemu

TWOJSTYL.PL

Wielki Finał DOKONAŁOŚĆ Sieci 2021! Poznaj Laureatki 2. edycji akcji #poswojemu

Twój STYL
14 września o 03:52

Ruszyło głosowanie na DOKONAŁOŚĆ SIECI 2021! Głosuj na najlepsze kobiece inicjatywy online w pięciu kategoriach: Selflove, Wellbeing, Edukacja, Mama i Styl!

<https://twojstyl.pl/plebiscyt/dokonalosc-sieci-2021.pid.1>

ZAGŁOSUJ!



Twój STYL
11 września o 00:27

Przedstawiamy Wam ostatnie Nominowane w 2. edycji #poswojemu DOKONAŁOŚĆ Sieci, w której wyróżniały twórczynie internetowe.

Poznajcie Marielle Tourel @rozwojowa_mama, norwellbeing. Marielle pomaga rodzicom w wychowaniu dojrzałych emocjonalnie i szczęśliwych, dając im do naukowych i danych statystycznych w prosty, zrozumiały i dawka poczucia humoru!

Basia Kruk jest nominowana w kategorii... Zobacz więcej



Twój STYL
25 września o 08:02

Jakie inicjatywy w internecie ceni Magdalena Boczerska? A czego jej brakuje? Wywiad z Ambasadorką plebiscytu DOKONAŁOŚĆ Sieci w kategorii Styl.



Ambasadorka akcji
#poswojemu
KATEGORIA
STYL
Magdalena Boczerska

TWOJSTYL.PL

Magda Boczerska o akcji #poswojemu: "Styl od zawsze był dla mnie przedłużeniem własnej osobowości. Tę filozofię..."

Nominowanym oraz Ambasadorkom akcji #poswojemu: Joanna Koroniewska, Lara Gessler, Anna Lewandowska, Agata Młynarska i Magdalena Boczerska.

Wejdź na **twojstyl.pl** i weź udział w głosowaniu!
Wybierz **DOKONAŁOŚĆ SIECI 2021**
Zagłosuj na najciekawsze inicjatywy ONLINE.

Ambasadorki akcji, które w internecie inspirują miliony Polek:

Joanna Koroniewska
Lara Gessler
Anna Lewandowska
Agata Młynarska
Magdalena Boczerska



Twój STYL
13 września o 09:09

Najlepsze twórczynie internetowe? Annie Lewandowskiej do głowy od razu przychodzi to nazwisko! Jutro rusza głosowanie DOKONAŁOŚĆ Sieci 2021 na twojstyl.pl!



TWOJSTYL.PL

Anna Lewandowska o akcji #poswojemu: "Jeżeli w coś nie ma nic do..."

na DOKONAŁOŚĆ SIECI 2021.
[sc-sieci-2021.pid.1](https://twojstyl.pl/plebiscyt/dokonalosc-sieci-2021.pid.1)

przez Was głosów! Jeśli jeszcze nie internetowe twórczynie, macie na to 3 września.

ijemy wszystkim Głosującym,

Nominowanym oraz Ambasadorkom akcji #poswojemu: Joanna Koroniewska, Lara Gessler, Anna Lewandowska, Agata Młynarska i Magdalena Boczerska.



II edycja Doskonałość sieci 2021 - promocja akcji na Instagramie

Instagram

Q Szukaj



twojstylpl • Obserwowanie

twojstylpl Głosami Internautek i Internautów wyłoniono Laureatki nagród Doskonałość Sieci 2021 w ramach akcji #poswojemu! Oto lista wygranych w 5 kategoriach plebiscytu TwójSTYL.pl:

Wellbeing - @rozwojowa_mama.
Edukacja - @kasiagandor, Mama - @lekarka_na_roslinach, Selflove - @martynakaczmarek, Styl - @elwirarutkowska.

Gratulujemy Nominowanym i Laureatkom, dziękujemy Ambasadorkom 2. edycji akcji! #twojstylpl



twojstylpl • Obserwowanie

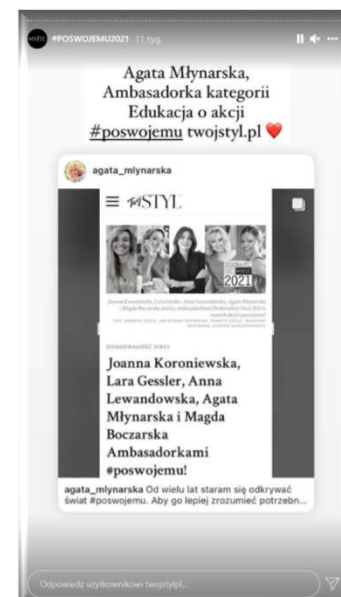
twojstylpl Wróciliśmy! Dziś, już raz drugi, zapraszamy Was do akcji #poswojemu! Powstała, by docenić te z Was, które sprawiają, że przestrzeń online wypełnia się inspirującymi, jakościowymi, wzmacniającymi różnorodność treściami. W tym roku akcję wspierać będzie 5 niezwykłych Ambasadek, których nazwiska poznacie już wkrótce! Każda z Ambasadek będzie opiekować się jedną z kategorii i razem z nami szukać mądrych, nietuzinkowych, żyjących po swojemu twórczyni internetowych, które tworzą autentyczne, jakościowe treści, pozostając wiernie swoim ideałom, robiąc rzeczy małe, niezłe i potrzebne. W

Lubią to aleksandralkowska i 117 innych użytkowników

13 LIPCA

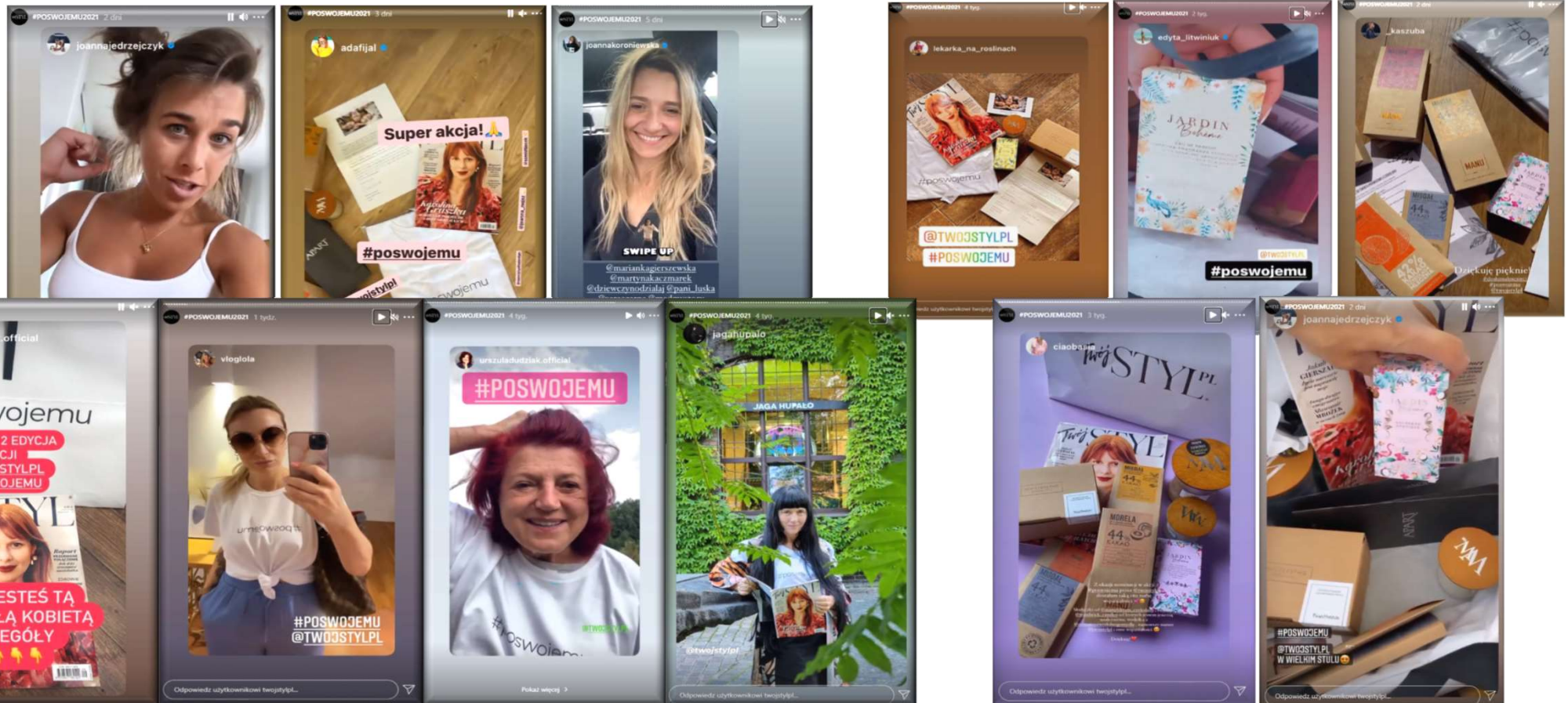
Dodaj komentarz...

Opublikuj





II edycja Doskonałość sieci 2021 - promocja akcji przez influencerów





STYLOWE ZAKUPY



MEDIA GROUP

StyloweZakupy.pl



Twój STYL SHOW Twój STYL SHOW Twój STYL SHOW

NAJWIĘKSZA
**AKCJA
RABATOWA**
W POLSCE!



3 dni rabatów
w sklepach
w całej Polsce
12-14 kwietnia

5 dni rabatów
w sklepach online
12-16 kwietnia

9 dni rabatów
na usługi 12-20 kwietnia

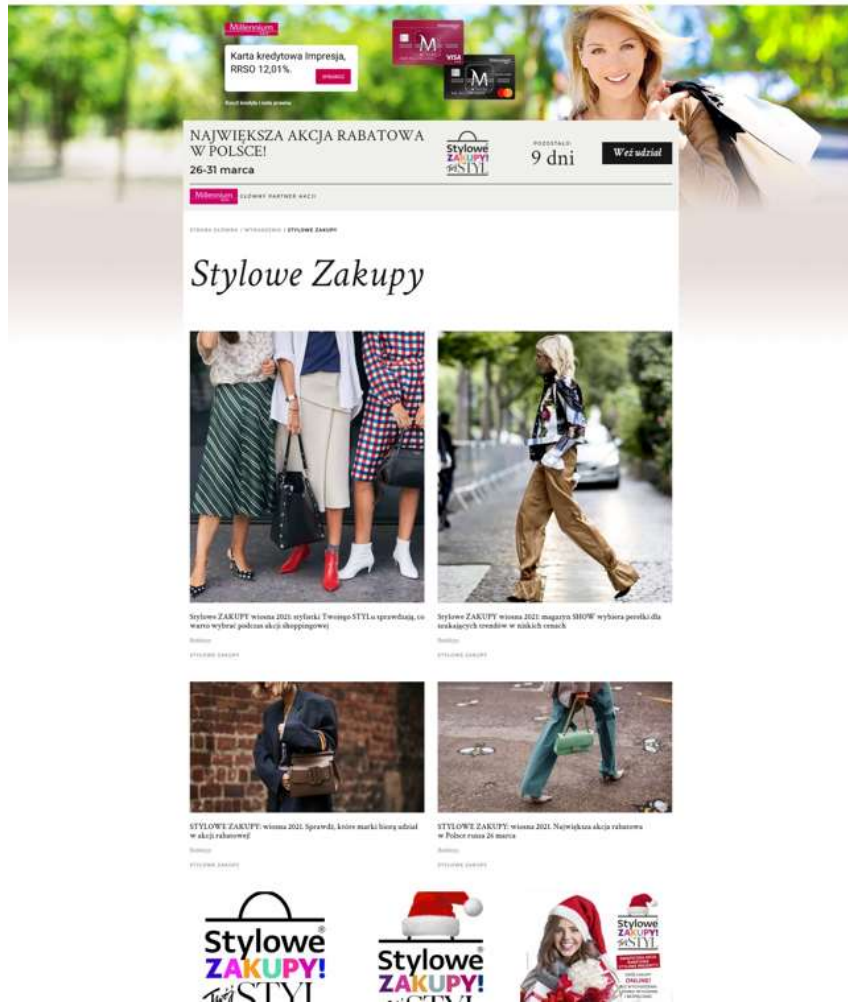
MODA • URODA • WNĘTRZA
• BUTIKI ONLINE
I WIELE INNYCH

Millennium
bank

GŁÓWNY PARTNER AKCJI

STYLOWE ZAKUPY 2021 to ponad 400 marek tylko dla Ciebie! Szaleństwo zakupów 2021 podczas listopadowej edycji obejmie aż 12 tysięcy sklepów w całej Polsce. Tydzień niższej pozwala nabyć w atrakcyjnej cenie odzież topowych marek, biżuterię, usługi kosmetyczne, a nawet meble i materiały do aranżacji wnętrz. STYLOWE ZAKUPY 2021 to kolejna edycja najlepszych ofert dla znawców najnowszych trendów nie tylko w świecie mody. Dla tych, którzy wolą robić zakupy online, uruchomiony został serwis **StyloweZAKUPY.pl**. Dzięki niemu szybko i bez wychodzenia z domu możesz kupić produkty i usługi dostępne wyłącznie online. Aby skorzystać z możliwości platformy, wystarczy pobrać i następnie podać na odpowiednim etapie zamówienia kod rabatowy. To ogromna oszczędność pieniędzy, ale i czasu!

StyloweZakupy.pl



85 245

użytkownicy



122 537

Ilość wizyt



423 582

odstępy



Black Friday i Cyber Monday
26-29 listopada



SHOW
MAGAZYN O GWIAZDACH
I STYLU ŻYCIA



TWÓJ STYL GRUDZIEŃ 2021

ZAMÓW PRENUMERATĘ
AUTODODAWIALNĄ

OSZCZĘDZ 40 ZŁ!

KUP TERAZ



StyloweZakupy.pl



18-24 lata

10%

25-34 lata

42%

35-44 lata

22%

45-54 lata

12%

55-64 lata

7%

65+

7%



81%

KOBIETY



19%

MĘŻCZYŹNI



400
dostępnych kuponów



20%
średnia wartość rabatu



Setki tysięcy
zadowolonych klientów



Miliony złotych
zaoszczędzone na zakupach



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Marzena PACHUCKA
DYREKTOR DS. SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ONLINE
666 014 907
Marzena.Pachucka@bauer.pl



MEDIA GROUP