

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

NIEKWESTIONOWANY LIDER PRASY



SPRZEDANE
EGZEMPLARZE
MIESIĘCZNIE

11 MLN

UDZIAŁ W RYNKU
MAGAZYNÓW

77%



284 TYS.

2%



143 TYS.

1%

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023

WE THINK POPULAR.

MAGAZYNY KOBIECE

4,4 mln kobiet

docieramy do

LUKSUSOWE/PEOPLE



STORY



PORADNICZE



PORADNICZO-ROZRYWKOWE

RELIGIJNE



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: K 15+, (n = 11 639), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

MAGAZYNY TELEWIZYJNE I TEMATYCZNE

TELEWIZYJNE



POPULARNONAUKOWE

MOTORYZACYJNE



OGRODNICZE

KOMPUTEROWE



TWOJSTYL.PL

TwójSTYL[®].PL

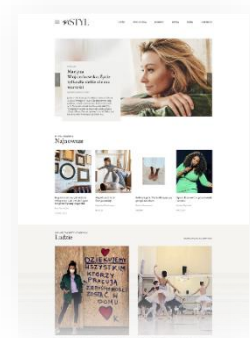
Serwis online skierowany do KOBIEŃ 25+ oferujący więcej okazji do spotkań, efektywnie wspierający marki:

- tworzymy natywne materiały
- docieramy szeroko z kampanią
- budujemy świadomość istnienia nowych produktów i usług klienta



PRASA

Twój Styl i Pani



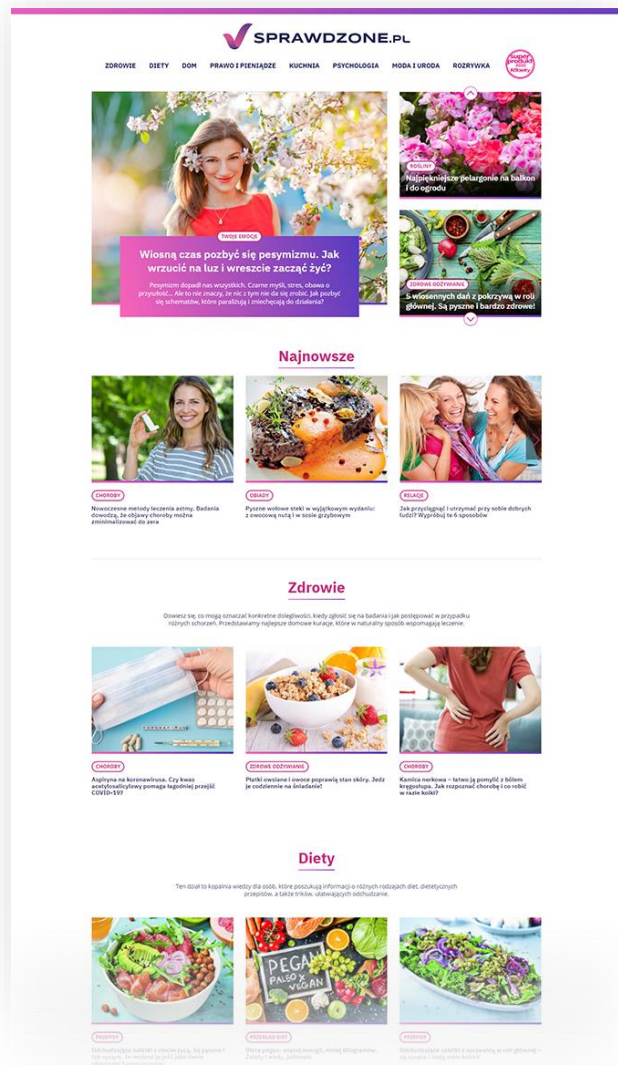
ONLINE

  **TwojStyl.pl**

WE THINK POPULAR.



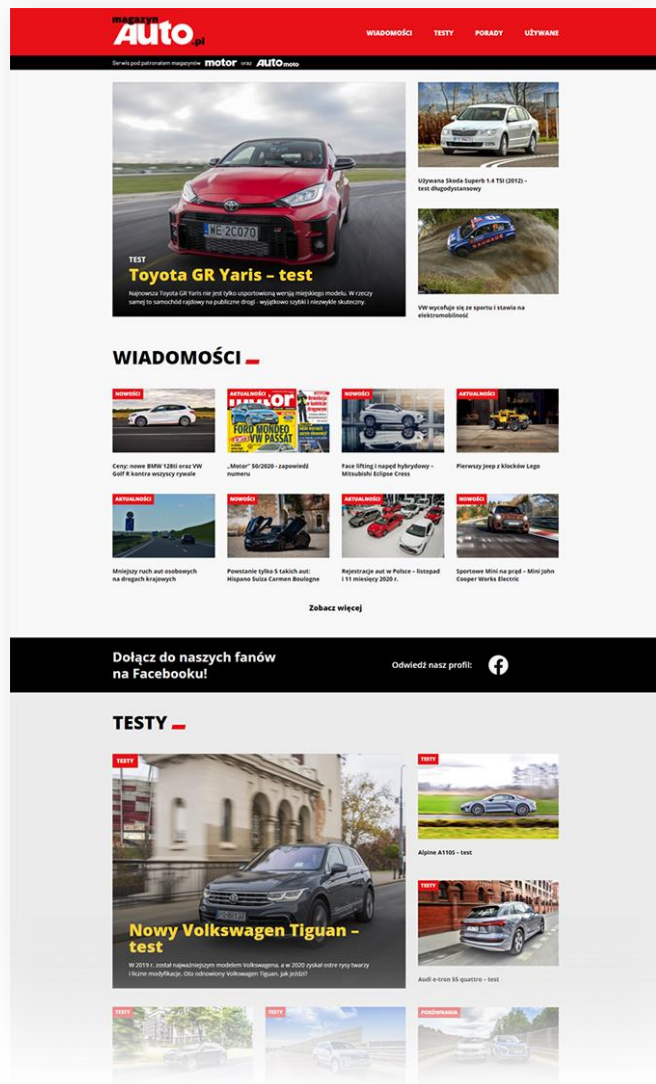
MEDIA GROUP



Serwis online skierowany do KOBIEŃ 30+,
które szukają porad, wiarygodnych
informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia
konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia,
prowadzenia domu, gotowania, przepisów
prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.

MAGAZYNAUTO.PL



magazyn
Auto.pl

Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod patronatem magazynu:



PORTFOLIO

8 Z 10 **NAJCHĘTNIEJ KUPOWANYCH** MAGAZYNÓW NA RYNKU



8 Z 10 **NAJCHĘTNIEJ CZYTANYCH** MAGAZYNÓW NA RYNKU



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: All 15+, (n= 22 590), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer
Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENT MAGAZYNÓW PEOPLE



Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENT MAGAZYNÓW LUKSUSOWYCH



31
tys.



LIDER
87
tys.



84
tys.



44
tys.



25
tys.



15
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENT PORADNICZY

DWUTYGODNIKI



159
tys.



39
tys.



92
tys.



34
tys.

MIESIĘCZNIKI



104
tys.



LIDER
147
tys.



35
tys.



75
tys.



112
tys.



138
tys.



82
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY



72
tys.



223
tys.



LIDER
297
tys.



108
tys.



144
tys.



113
tys.



115
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

SEGMENT PISM TELEWIZYJNYCH



Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.

SEGMENTY TEMATYCZNE



LIDER
43
tys.

MOTORYZACYJNE



LIDER
35
tys.

POPULARNONAUKOWE

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENTY TEMATYCZNE



70
tys.



46
tys.

ROZRYWKOWE

Źródło: Audyty PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENTY TEMATYCZNE



OGRODNICZE

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP