

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP

# NIEKWESTIONOWANY LIDER PRASY



SPRZEDANE  
EGZEMPLARZE  
MIESIĘCZNIE

11 MLN

UDZIAŁ W RYNKU  
MAGAZYNÓW

76%



286 TYS.

2%



142 TYS.

1%

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2023-3.2024

WE THINK POPULAR.

# MAGAZYNY KOBIECE

## 3,9 mln kobiet

docieramy do

### LUKSUSOWE/PEOPLE



### STORY



### PORADNICZE



### PORADNICO-ROZRYWKOWE

### RELIGIJNE



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: K 15+, (n = 10 383), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

# MAGAZYNY TELEWIZYJNE I TEMATYCZNE

## TELEWIZYJNE



## POPULARNONAUKOWE

## MOTORYZACYJNE



## OGRODNICZE

## KOMPUTEROWE



WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

# TWOJSTYL.PL

## TwójSTYL<sup>®</sup>.PL

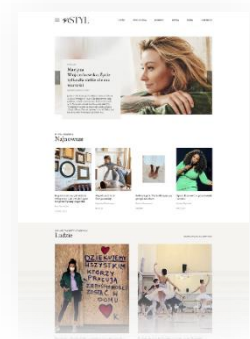
Serwis online skierowany do KOBIEŃ 25+ oferujący więcej okazji do spotkań, efektywnie wspierający marki:

- tworzymy natywne materiały
- docieramy szeroko z kampanią
- budujemy świadomość istnienia nowych produktów i usług klienta



**PRASA**

Twój Styl i Pani



**ONLINE**

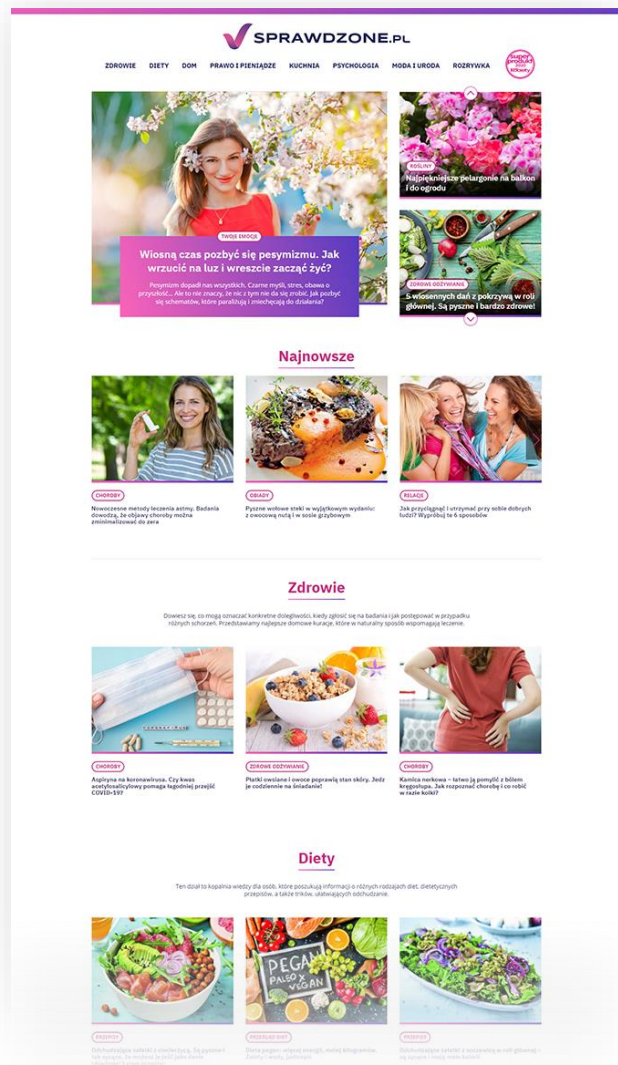
  **TwojStyl.pl**

**WE THINK POPULAR.**



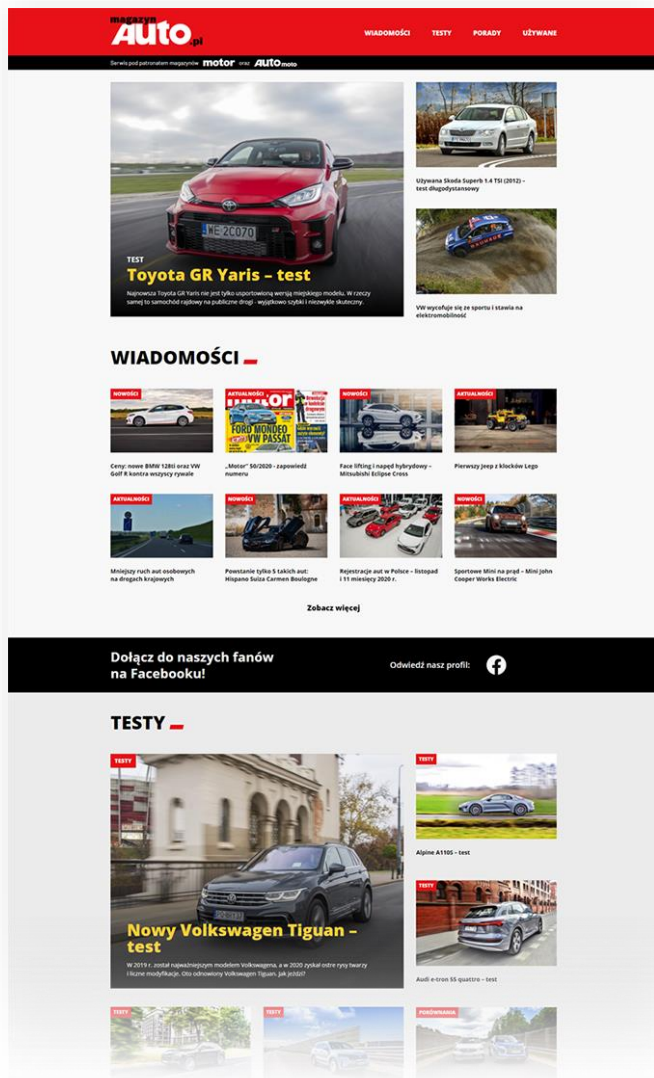
MEDIA GROUP





Serwis online skierowany do KOBIEŃ 30+,  
które szukają porad, wiarygodnych  
informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia  
konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia,  
prowadzenia domu, gotowania, przepisów  
prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.



Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod patronatem magazynu:



# PORTFOLIO

## 9 Z 10 NAJCHĘTNIEJ KUPOWANYCH MAGAZYNÓW NA RYNKU



## 8 Z 10 NAJCHĘTNIEJ CZYTANYCH MAGAZYNÓW NA RYNKU



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: All 15+, (n = 20 179), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer  
Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023-3.2024

WE THINK POPULAR.



# SEGMENT MAGAZYNÓW PEOPLE



38  
tys.



25  
tys.

Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023-3.2024

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP



# SEGMENT PORADNICZY

## DWUTYGODNIKI



151  
tys.



35  
tys.



86  
tys.



34  
tys.

## MIESIĘCZNIKI



106  
tys.



LIDER  
138  
tys.



36  
tys.



80  
tys.



107  
tys.



133  
tys.



82  
tys.

Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023-3.2024

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP



# SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY



67  
tys.



209  
tys.



LIDER  
279  
tys.



100  
tys.



136  
tys.



107  
tys.



107  
tys.

Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023-3.2024

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP



# SEGMENT PISM TELEWIZYJNYCH



LIDER  
433  
tys.



155  
tys.



170  
tys.



PREMIUM

HIT



122  
tys.



90  
tys.



58  
tys.



53  
tys.



49  
tys.

POPULARNE



188  
tys.



67  
tys.

BEZPŁATNE DODATKI DO GAZET

Audyty PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023-3.2024

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

# SEGMENTY TEMATYCZNE



LIDER  
**43**  
tys.

MOTORYZACYJNE



LIDER  
**33**  
tys.

POPULARNONAUKOWE

Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023-3.2024

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

# SEGMENTY TEMATYCZNE



68  
tys.



45  
tys.

ROZRYWKOWE

Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023-3.2024

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

# SEGMENTY TEMATYCZNE



**OGRODNICZE**

Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023-3.2024

**WE THINK POPULAR.**



MEDIA GROUP



**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP