

Formaty reklam

2025



Segment Pism Poradniczo – Rozrywkowych, Ogrodniczych i Krzyżówek

Pamiętaj!

Reklamę należy przygotować zgodnie z profilem pisma i zawrzeć profil w nazwie pliku.

okładki:
PSR_SC_STD_V2_M1.icc

strony wewnętrzne:
PSR_SC_STD_V2_M1.icc

Uwaga! Reklamy na rozkładówkę przyjmowane są wyłącznie w rozbiciu na dwie pojedyncze strony, z pełnymi spadami.



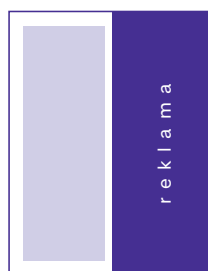
okładka

netto: 205 x 270
brutto: 215 x 280



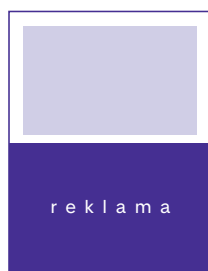
1/1 strony

netto: 205 x 270
brutto: 215 x 280



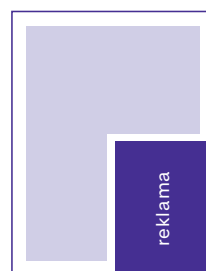
1/2 strony pion

netto: 102,5 x 270
brutto: 112,5 x 280



1/2 strony poziom

netto: 205 x 135
brutto: 215 x 145



1/4 strony krzyż

netto: 102,5 x 135
brutto: 112,5 x 145

Wymiary reklam podane w milimetrach.

Segment Pism Poradniczo-Rozrywkowych, Ogrodniczych i Krzyżówek

Dyrektor
Katarzyna Kilanowska 692 461 080 katarzyna.kilanowska@bauer.pl
Zespół
Ewa Maciejec 692 402 885 ewa.maciejec@bauer.pl
Ewa Pawlicka 607 063 969 ewa.pawlicka@bauer.pl

Agnieszka Perczak 666 877 382 agnieszka.perczak@bauer.pl
Magdalena Grodzicka 664 453 316 magdalena.grodzicka@bauer.pl
Koordinator
Urszula Derwisz 604 519 991 urszula.derwisz@bauer.pl

