

# Formaty reklam

2026



Segment Pism Poradniczo – Rozrywkowych, Ogrodniczych i Krzyżówek

**Pamiętaj!**

Reklamę należy przygotować zgodnie z profilem pisma i zawrzeć profil w nazwie pliku.

**okładki:**  
PSR\_SC\_STD\_V2\_M1.icc

**strony wewnętrzne:**  
PSR\_SC\_STD\_V2\_M1.icc

**Uwaga!** Reklamy na rozkładówkę przyjmowane są wyłącznie w rozbiciu na dwie pojedyncze strony, z pełnymi spadami.



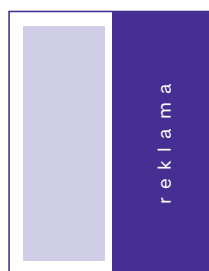
**okładka**

netto: 205 x 270  
brutto: 215 x 280



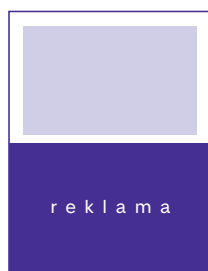
**1/1 strony**

netto: 205 x 270  
brutto: 215 x 280



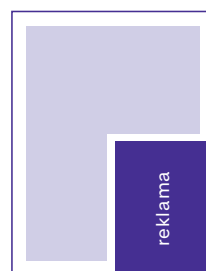
**1/2 strony pion**

netto: 102,5 x 270  
brutto: 112,5 x 280



**1/2 strony poziom**

netto: 205 x 135  
brutto: 215 x 145



**1/4 strony krzyż**

netto: 102,5 x 135  
brutto: 112,5 x 145

Wymiary reklam podane w milimetrach.

## Segment Pism Poradniczo-Rozrywkowych, Ogrodniczych i Krzyżówek

**Dyrektor**  
**Katarzyna Kilanowska** 692 461 080 katarzyna.kilanowska@bauer.pl  
**Zespół**  
**Ewa Maciejec** 692 402 885 ewa.maciejec@bauer.pl  
**Ewa Pawlicka** 607 063 969 ewa.pawlicka@bauer.pl

**Agnieszka Perczak** 666 877 382 agnieszka.perczak@bauer.pl  
**Magdalena Grodzicka** 664 453 316 magdalena.grodzicka@bauer.pl  
**Koordinator**  
**Urszula Derwisz** 604 519 991 urszula.derwisz@bauer.pl

