

Prezentacja korporacyjna



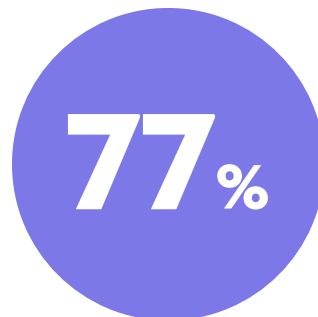
Niekwestionowany lider prasy



Sprzedane
egzemplarze
miesięcznie



Udział
w rynku
magazynów



ringier
axel springer

287 tys.

2%

BurdalInternational

134 tys.

1%



Magazyny kobiece

Docieramy do

4 mln
kobiet

Luksusowe/people



Story



Poradnicze



Poradniczo-rozrywkowe



Religijne



Magazyny telewizyjne i tematyczne



- Telewizyjne
- Popularnonaukowe
- Motoryzacyjne
- Ogrodnicze
- Komputerowe



Twój STYL^{PL}

Serwis online skierowany do KOBIEŃ 25+
oferujący więcej okazji do spotkań,
efektywnie wspierający marki:

Tworzymy natywne materiały

Docieramy szeroko z kampanią

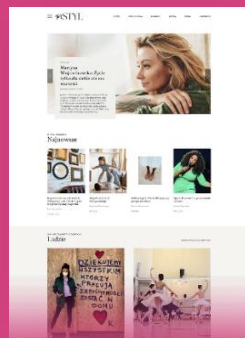
Budujemy świadomość istnienia nowych
produktów i usług klienta



PRASA

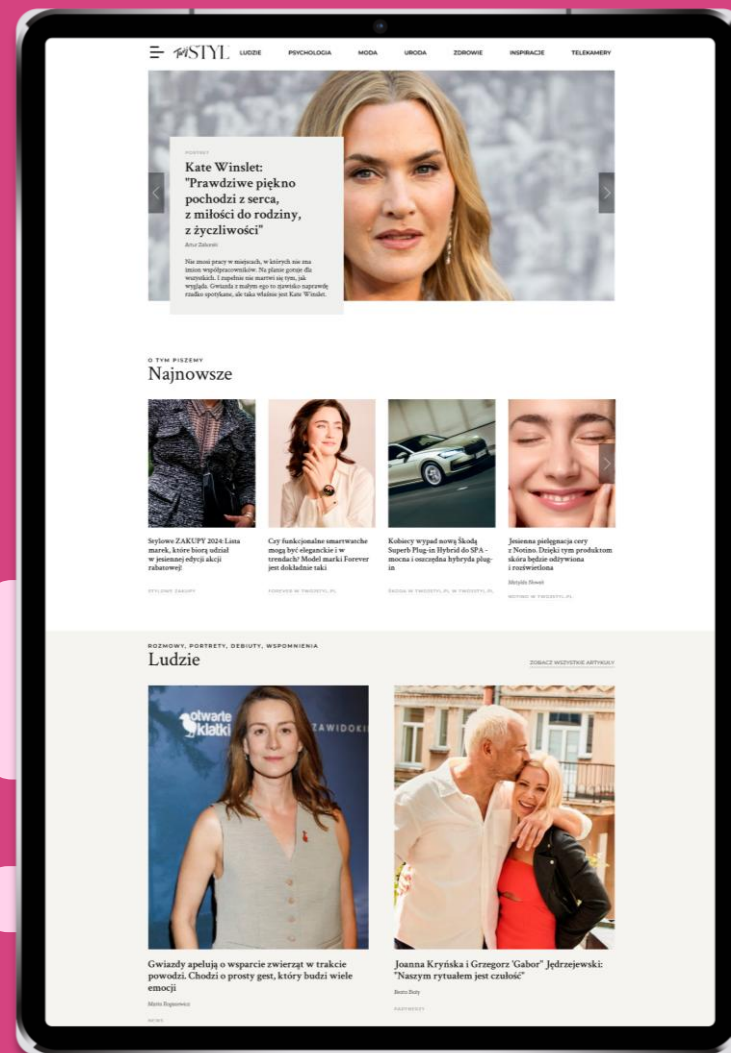
Twój Styl i Pani

+



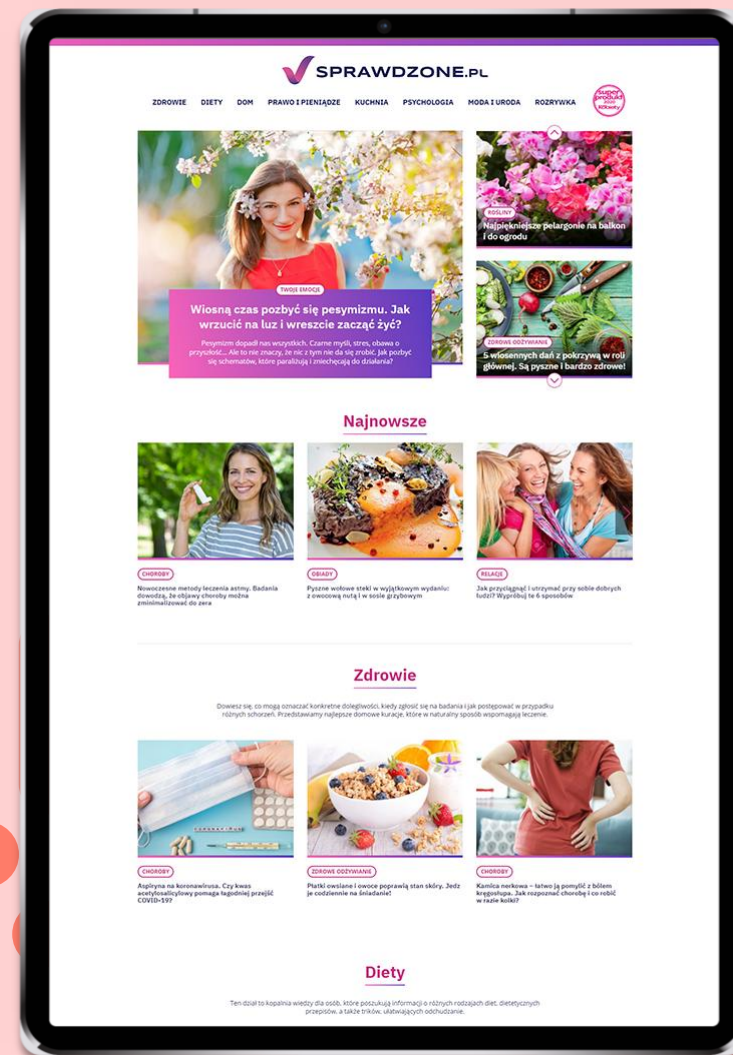
ONLINE

  TwójStyl.pl



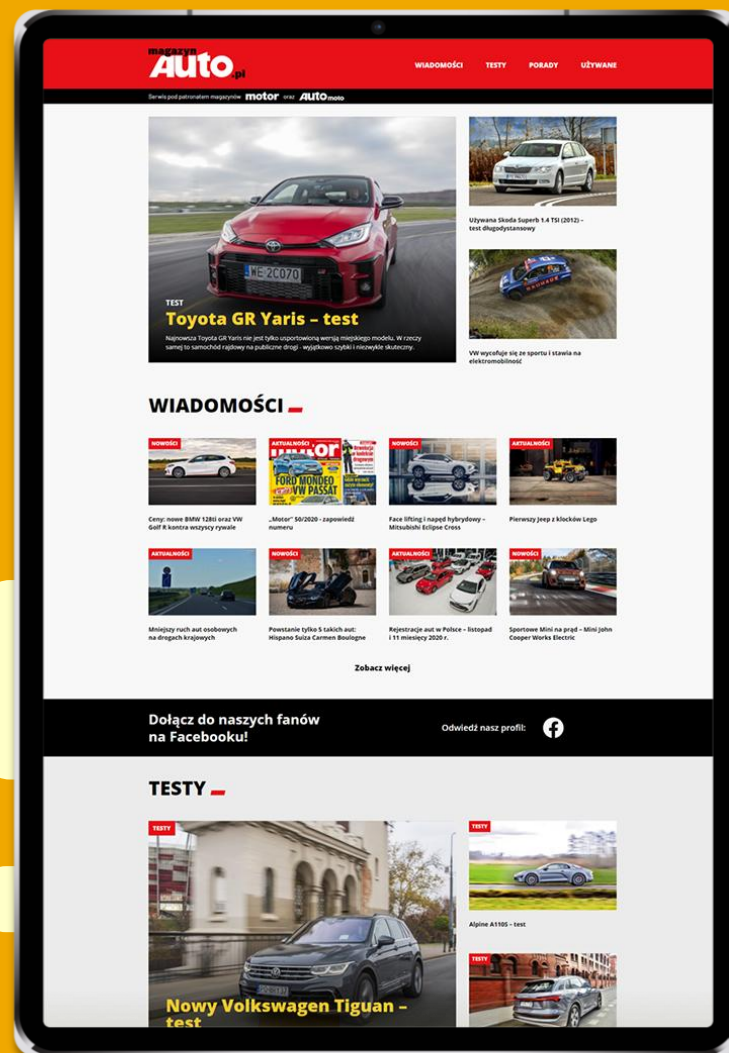
Serwis online skierowany do KOBIEŃ 30+, które szukają porad, wiarygodnych informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia, prowadzenia domu, gotowania, przepisów prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.



Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod patronatem magazynu:



Portfolio

9 z 10 najchętniej kupowanych magazynów na rynku



7 z 10 najchętniej czytanych magazynów na rynku



Segment magazynów People



23
tys.



36
tys.



Segment magazynów Luksusowych



79
tys.



31
tys.



82
tys.



40
tys.



24
tys.



16
tys.



Segment Poradniczy

Dwutygodniki



147
tys.



32
tys.



83
tys.



33
tys.

Miesięczniki



133
tys.



102
tys.



35
tys.



80
tys.



105
tys.



126
tys.



78
tys.



Segment Poradniczo-Rozrywkowy



LIDER
270
tys.



66
tys.



205
tys.



96
tys.



132
tys.



104
tys.



104
tys.



Segment pism Telewizyjnych

Premium



LIDER
428
tys.



HIT

Popularne



121
tys.



89
tys.

Bezpłatne dodatki do gazet



175
tys.



151
tys.



165
tys.



55
tys.



52
tys.



49
tys.



65
tys.



Segmenty tematyczne

Motoryzacyjne



LIDER
42
tys.

Popularnonaukowe



LIDER
32
tys.



Segmenty tematyczne

Rozrywkowe



65
tys.



43
tys.



Segmenty tematyczne

Ogrodnicze



Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 7.2023-6.2024



**Enriching
everyday life**

