

Prezentacja korporacyjna



Niekwestionowany lider prasy



Sprzedane
egzemplarze
miesięcznie

10 mln

Udział
w rynku
magazynów

77%

ringier
axel springer

289 tys.

2%

BurdaInternational

119 tys.

1%

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 1-12.2024



Magazyny kobiece

Docieramy do

4,1 mln
kobiet

Luksusowe/people



Story



Poradnicze



Poradniczo-rozrywkowe



Religijne



Magazyny telewizyjne i tematyczne

Telewizyjne



Popularnonaukowe



Motoryzacyjne



Ogrodnicze



Komputerowe



TwójSTYL^{PL}

Serwis online skierowany do KOBIEŃ 25+
oferujący więcej okazji do spotkań,
efektywnie wspierający marki:

Tworzymy natywne materiały

Docieramy szeroko z kampanią

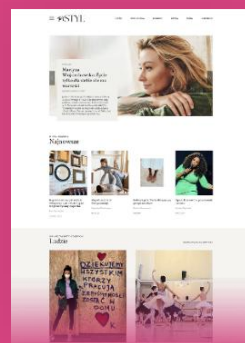
Budujemy świadomość istnienia nowych
produktów i usług klienta



PRASA

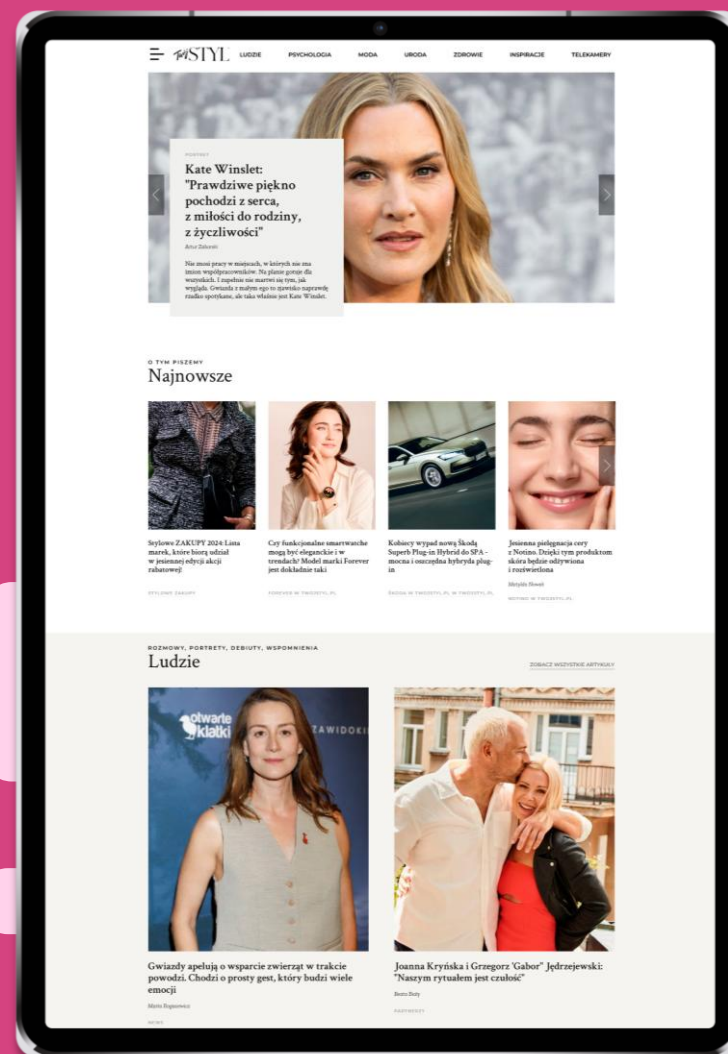
Twój Styl i Pani

+



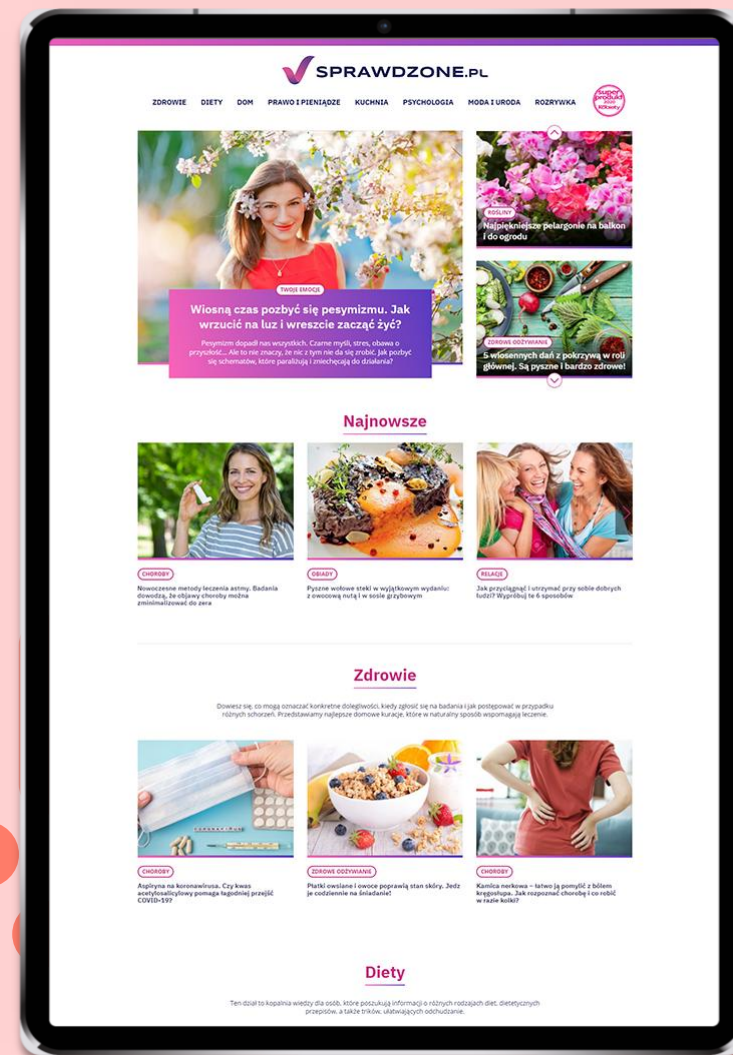
ONLINE

  TwójStyl.pl



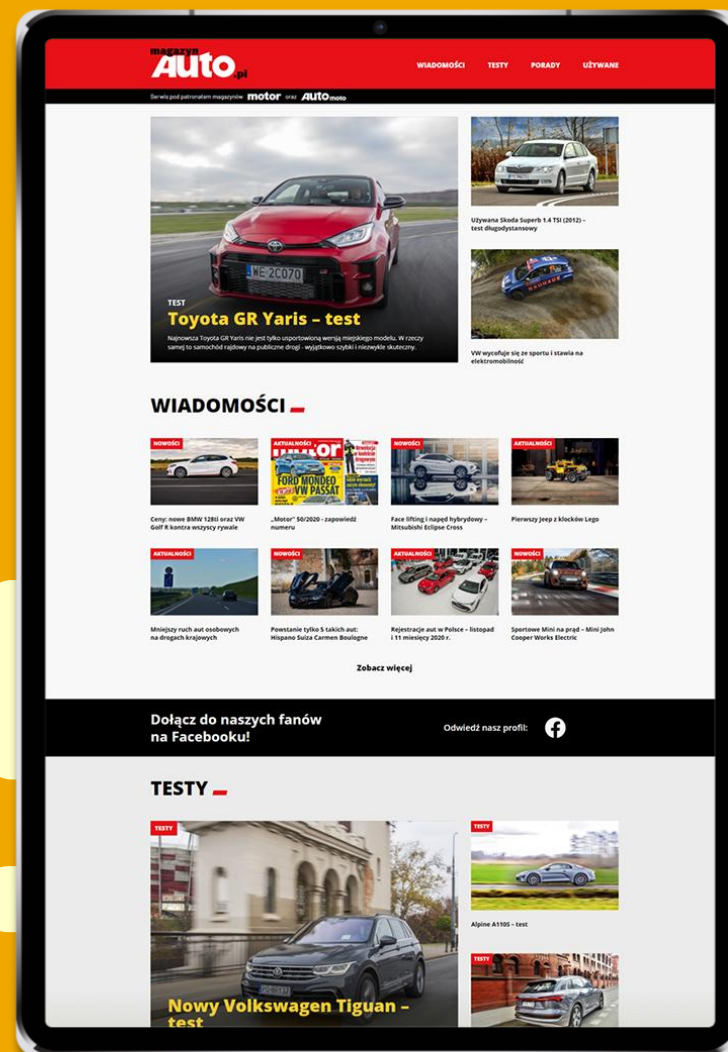
Serwis online skierowany do KOBIEŃ 30+, które szukają porad, wiarygodnych informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia, prowadzenia domu, gotowania, przepisów prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.



Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod
patronatem
magazynu:



Portfolio

8 z 10 najchętniej kupowanych magazynów na rynku



7 z 10 najchętniej czytanych magazynów na rynku



14,99 zł

MAGAZYN W DOBRYM STYLU

SHOW

OWYTYCZONKA Cena 6 zł 49 gr (za form 85% VAT)
No 5 (428) 3 marca 2025

TYM GIESTEM
JOANNA
OPOZDA
KONCZY
ZWIĄZEK
Z ANTONIM
KROLIKOWSKIM.
ALE ROZWOÓD
TRWA...

DŁACZEGO
BEATA TADLA
TAK RYZYKUJE?

ŻEBY ZROZUMIEĆ
MIĘŻYCZYN,
NAJPIERW
ZROZUMIEĆ
SIEBIE -
MÓWI
NAY OLGA
BOŁADZ

WEEKEND
W POLSCE?
MOŻE
ROMANTYCZNY
SPACER
PROMENADA
W PŁOCKU?

Agnieszka Grochowska

Nowe życie, nowa miłość

ISSN 1499-1574
9 771899 657507

10

Numery w sprzedaży do
16.03.2025

20
tys.



31 tys.



Segment magazynów Luksusowych



79
tys.



30
tys.



83
tys.



36
tys.



23
tys.



13
tys.



Segment Poradniczy

Dwutygodniki



Miesięczniki



Segment Poradniczo-Rozrywkowy



LIDER
256
tys.



62
tys.



198
tys.



88
tys.



125
tys.



97
tys.



98
tys.



Segment pism Telewizyjnych

Premium



LIDER
419
tys.



HIT

Popularne



119
tys.



88
tys.

Bezpłatne dodatki do gazet



161
tys.



145
tys.



159
tys.



51
tys.



50
tys.



47
tys.



59
tys.



Segmenty tematyczne

Motoryzacyjne



Popularnonaukowe



Segmenty tematyczne

Rozrywkowe



Segmenty tematyczne

Ogrodnicze



LIDER
33
tys.



27
tys.



**Enriching
everyday life**

