

# Prezentacja korporacyjna



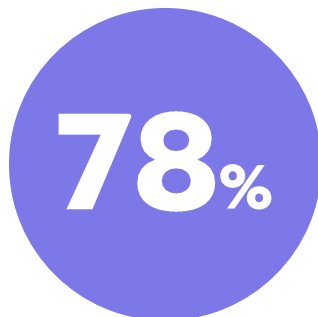
# Niekwestionowany lider prasy



Sprzedane  
egzemplarze  
miesięcznie



Udział  
w rynku  
magazynów



ringier  
axel springer

282 tys.

2%

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2024-3.2025



# Magazyny kobiece

Docieramy do  
**4,2 mln**  
kobiet

Luksusowe/people



Story



Poradnicze



Poradniczo-rozrywkowe



Religijne



# Magazyny telewizyjne i tematyczne

- Telewizyjne
- Popularnonaukowe
- Motoryzacyjne
- Ogrodnicze
- Komputerowe



# Twój STYL<sup>PL</sup>

Serwis online skierowany do KOBIEŃ 25+  
oferujący więcej okazji do spotkań,  
efektywnie wspierający marki:

Tworzymy natywne materiały

Docieramy szeroko z kampanią

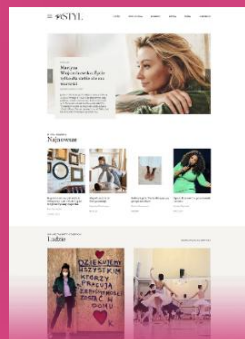
Budujemy świadomość istnienia nowych  
produktów i usług klienta



PRASA

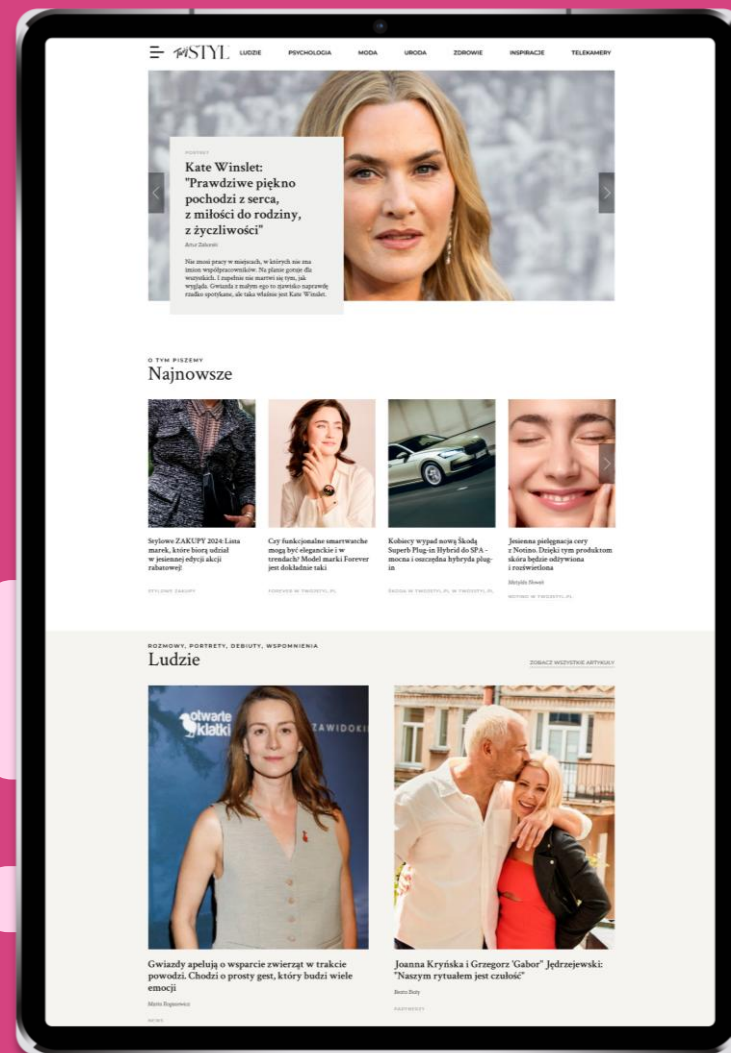
Twój Styl i Pani

+



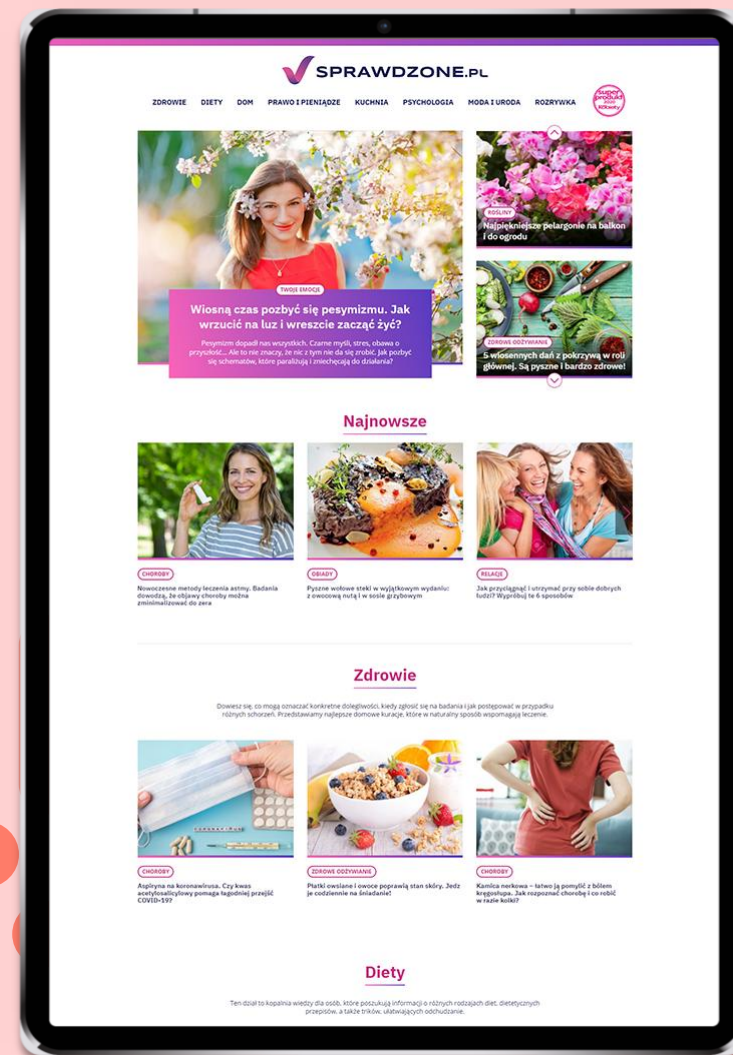
ONLINE

  TwójStyl.pl



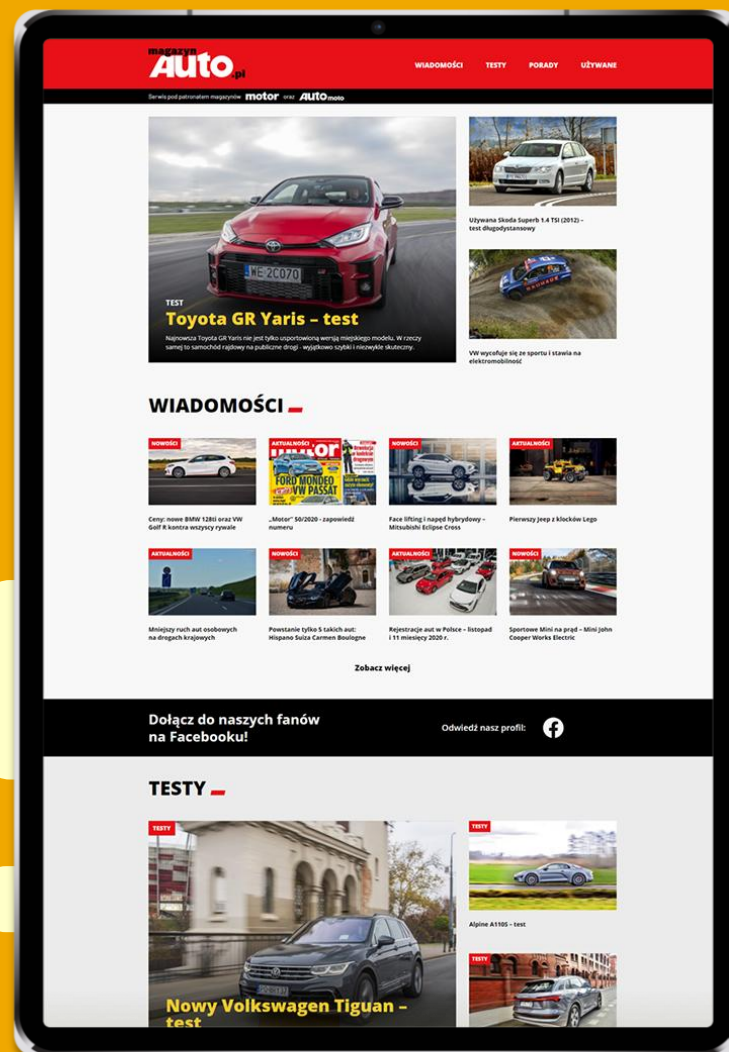
Serwis online skierowany do KOBIEC 30+, które szukają porad, wiarygodnych informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia, prowadzenia domu, gotowania, przepisów prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.



Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod patronatem magazynu:



# Portfolio

8 z 10 najchętniej kupowanych magazynów na rynku



7 z 10 najchętniej czytanych magazynów na rynku





# Segment magazynów People



19  
tys.



32  
tys.



# Segment magazynów Luksusowych



79  
tys.



29  
tys.



81  
tys.



35  
tys.



23  
tys.



13  
tys.



# Segment Poradniczy

## Dwutygodniki



LIDER  
**137**  
tys.



**27**  
tys.



**76**  
tys.



**30**  
tys.

## Miesięczniki



**109**  
tys.



**89**  
tys.



**29**  
tys.



**79**  
tys.



**96**  
tys.



**116**  
tys.



**67**  
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2024-3.2025



# Segment Poradniczo-Rozrywkowy



LIDER  
**249**  
tys.



**60**  
tys.



**195**  
tys.



**85**  
tys.



**120**  
tys.



**94**  
tys.



**94**  
tys.



# Segment pism Telewizyjnych

## Premium



LIDER  
**410**  
tys.



**HIT**

## Popularne



**117**  
tys.



**95**  
tys.

## Bezpłatne dodatki do gazet



**155**  
tys.



**142**  
tys.



**156**  
tys.



**48**  
tys.



**49**  
tys.



**46**  
tys.



**56**  
tys.



# Segmenty tematyczne

Motoryzacyjne



LIDER  
**39**  
tys.

Popularnonaukowe



LIDER  
**29**  
tys.



# Segmenty tematyczne

Rozrywkowe



59 tys.



38 tys.



# Segmenty tematyczne

Ogrodnicze





**Enriching  
everyday life**

