

Prezentacja korporacyjna



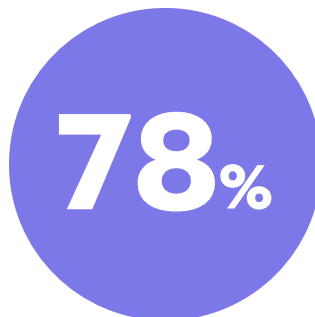
Niekwestionowany lider prasy



Sprzedane
egzemplarze
miesięcznie



Udział
w rynku
magazynów



ringier
axel springer

271 tys.

2%

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 7.2024-6.2025



Magazyny kobiece

Docieramy do
4,2 mln
kobiet

Luksusowe/people



Story



Poradnicze



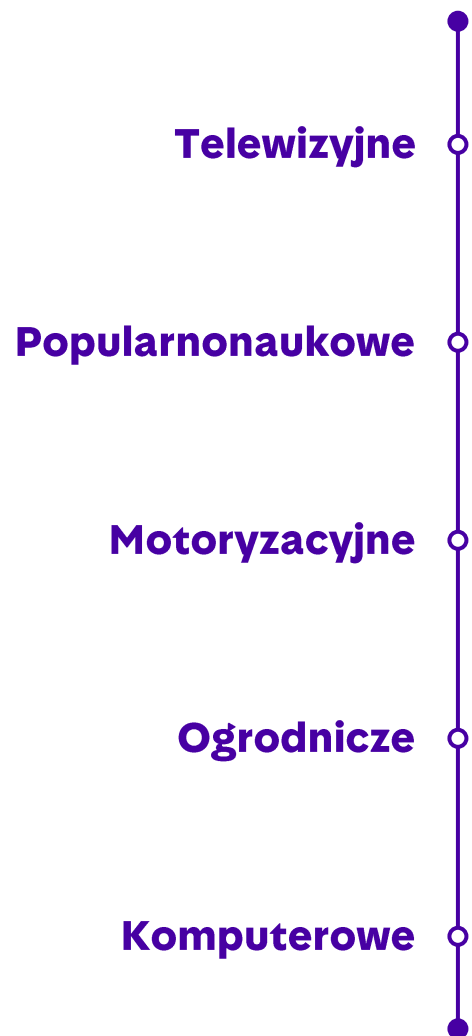
Poradniczo-rozrywkowe



Religijne



Magazyny telewizyjne i tematyczne



TwójSTYL^{PL}

Serwis online skierowany do KOBIEŃ 25+ oferujący więcej okazji do spotkań, efektywnie wspierający marki:

Tworzymy natywne materiały

Docieramy szeroko z kampanią

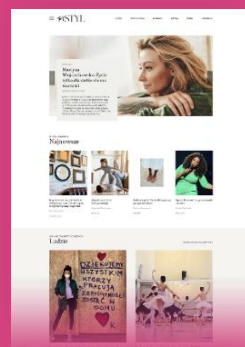
Budujemy świadomość istnienia nowych produktów i usług klienta



PRASA

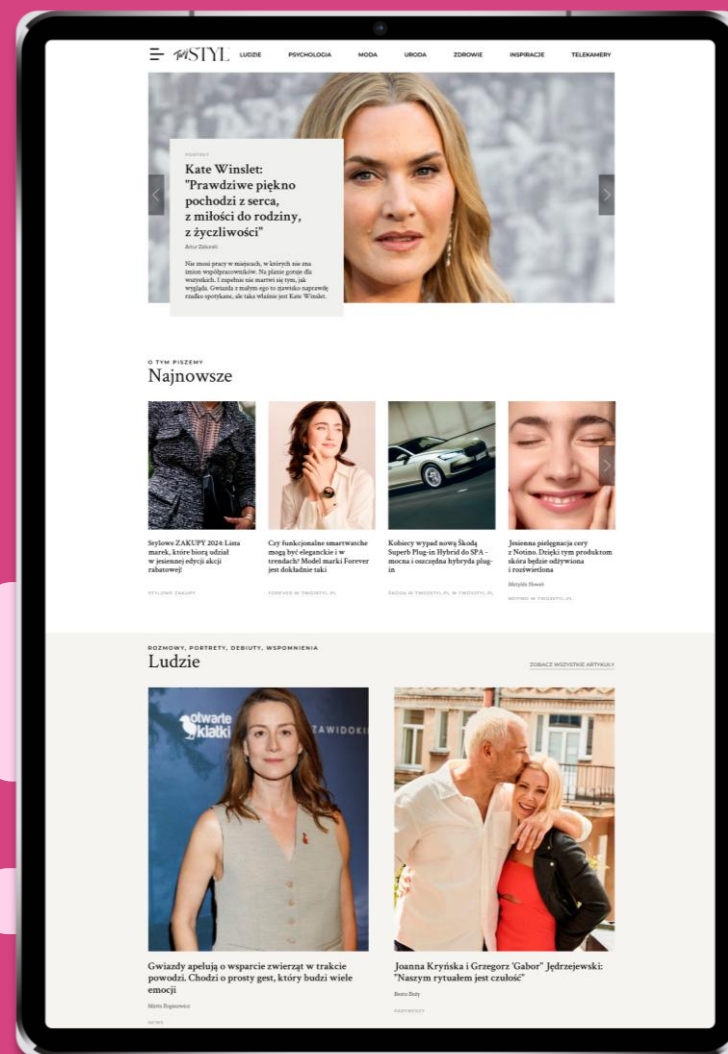
Twój Styl i Pani

+



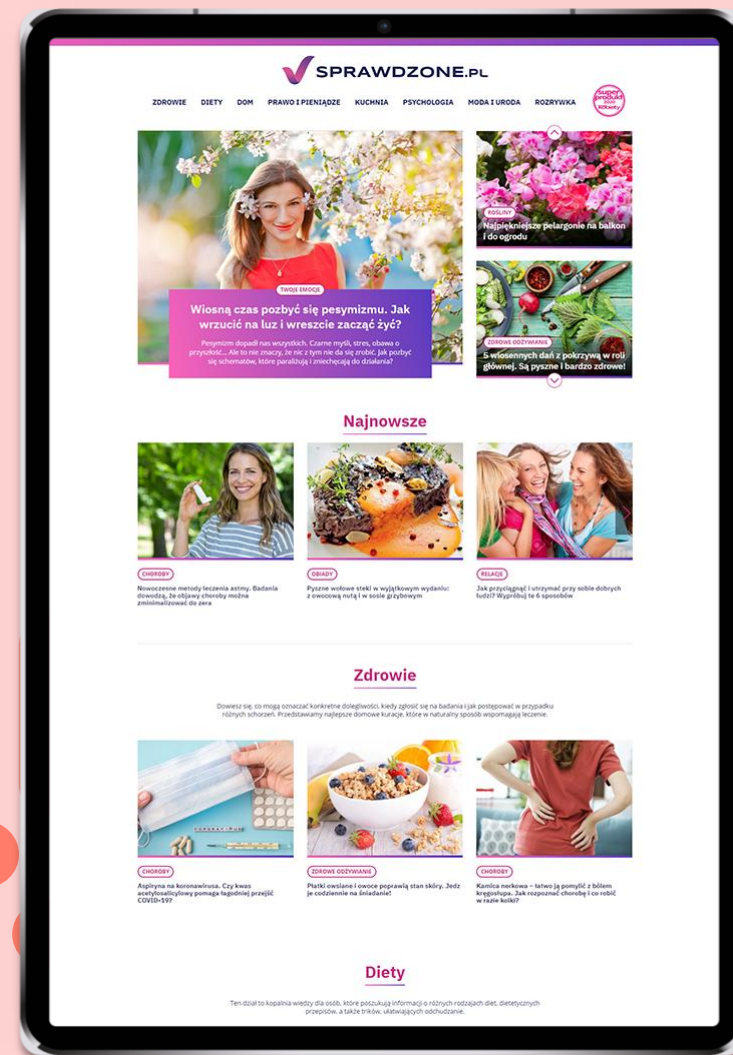
ONLINE

  [TwojStyl.pl](#)



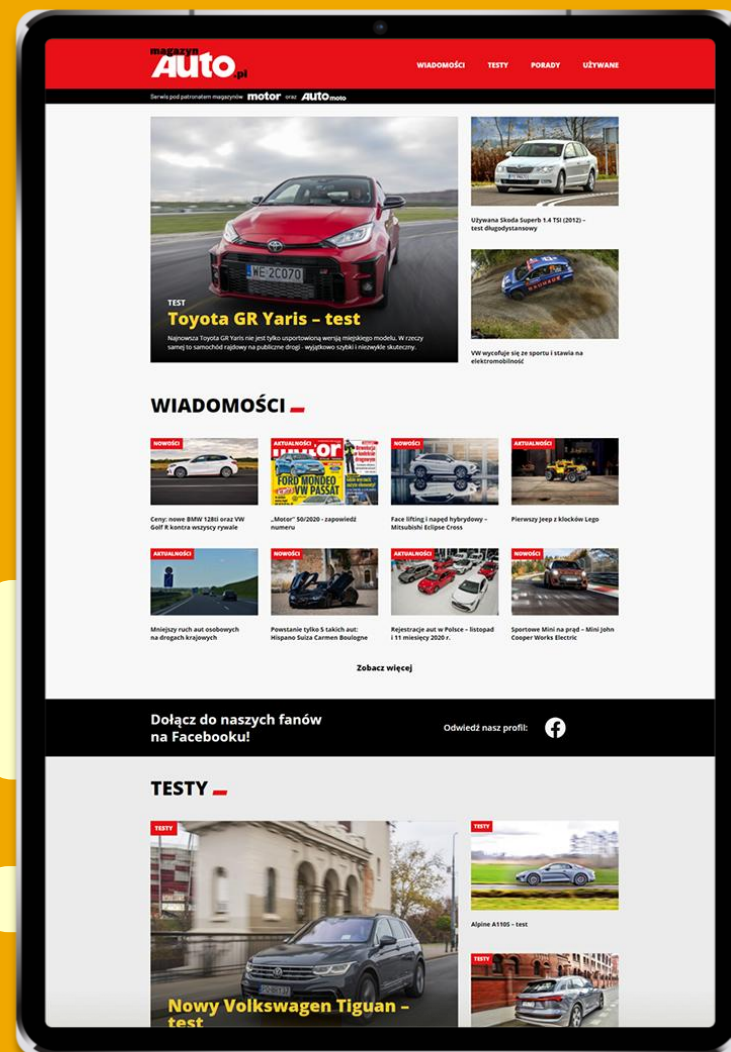
Serwis online skierowany do KOBIEŃ 30+, które szukają porad, wiarygodnych informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia, prowadzenia domu, gotowania, przepisów prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.



Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod
patronatem
magazynu:



Portfolio

8 z 10 najchętniej kupowanych magazynów na rynku



7 z 10 najchętniej czytanych magazynów na rynku



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2024-6.2025, CPW, TG: All15+, (n = 23348), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer, Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2024-6.2025



Segment magazynów People



18
tys.



Segment magazynów Luksusowych



81
tys.



28
tys.



80
tys.



34
tys.

Segment Poradniczy

Dwutygodniki



LIDER
134
tys.



24
tys.



74
tys.



29
tys.

Miesięczniki



103
tys.



86
tys.



28
tys.



77
tys.



93
tys.



111
tys.



62
tys.



Segment Poradniczo-Rozrywkowy



LIDER
242
tys.



57
tys.



191
tys.



81
tys.



116
tys.



91
tys.



91
tys.



Segment pism Telewizyjnych

Premium



LIDER
401
tys.



HIT



139
tys.



155
tys.



47
tys.



48
tys.



43
tys.

Popularne



115
tys.



85
tys.

Bezpłatne dodatki do gazet



149
tys.



53
tys.



Segmenty tematyczne

Motoryzacyjne



LIDER
39
tys.

Popularnonaukowe



LIDER
29
tys.



Segmenty tematyczne

Rozrywkowe



56
tys.



36
tys.



Segmenty tematyczne

Ogrodnicze



LIDER
30
tys.



25
tys.



**Enriching
everyday life**

