

Prezentacja korporacyjna



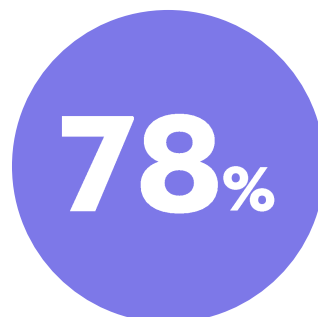
Niekwestionowany lider prasy



Sprzedane
egzemplarze
miesięcznie



Udział
w rynku
magazynów



Pozostali

2,1_{mln}

18,2%

Konkurencja*

390_{tys.}

3,4%

***2,4%** Ringier Axel Springer, **0,7%** Zwierciadło, **0,3%** Agora, **0,1%** ZPR Media

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 1-12.2025



Magazyny kobiece

Docieramy do

4,8 mln
kobiet

Luksusowe/people



Story



Poradnicze



Poradniczo-rozrywkowe



Religijne



Magazyny telewizyjne i tematyczne

- Telewizyjne
- Popularnonaukowe
- Motoryzacyjne
- Ogrodnicze
- Komputerowe



TwójSTYL^{PL}

Serwis online skierowany do KOBIEŃ 25+ oferujący więcej okazji do spotkań, efektywnie wspierający marki:

Tworzymy natywne materiały

Docieramy szeroko z kampanią

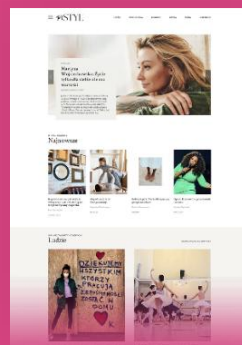
Budujemy świadomość istnienia nowych produktów i usług klienta



PRASA

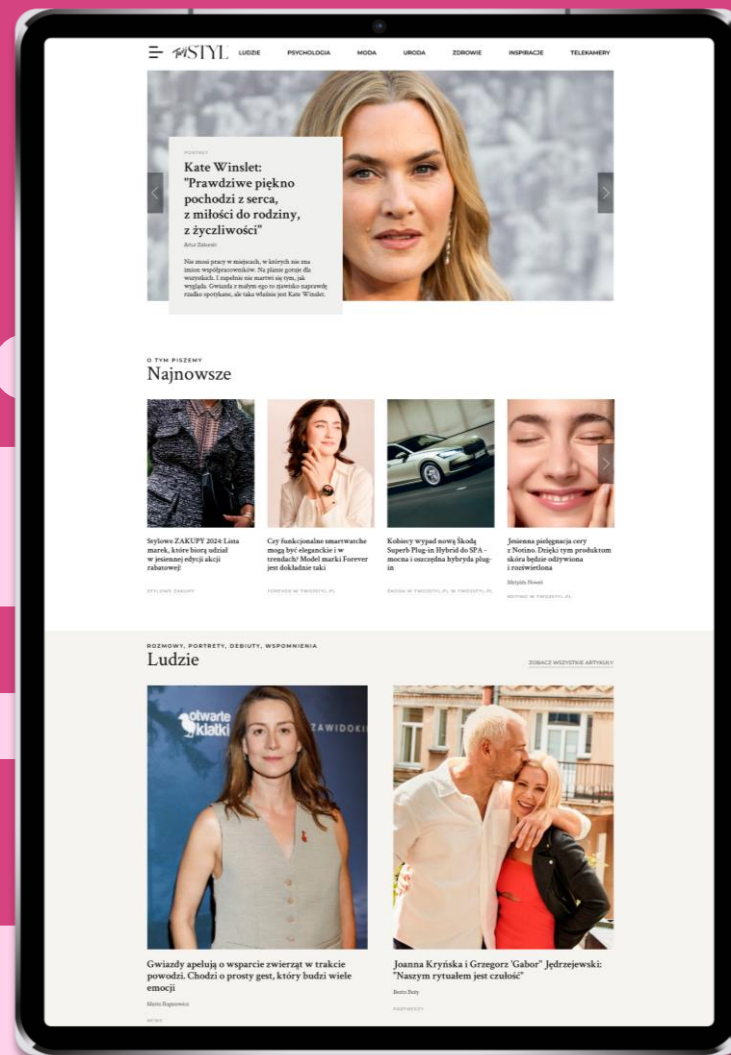
Twój Styl i Pani

+



ONLINE

  [TwójStyl.pl](https://www.twojstyl.pl)



Prawie 850 tys. UU

Prawie 1,5 mln PV

Źródło: GA4, 1-31.01.2026

IG: 38 tys.

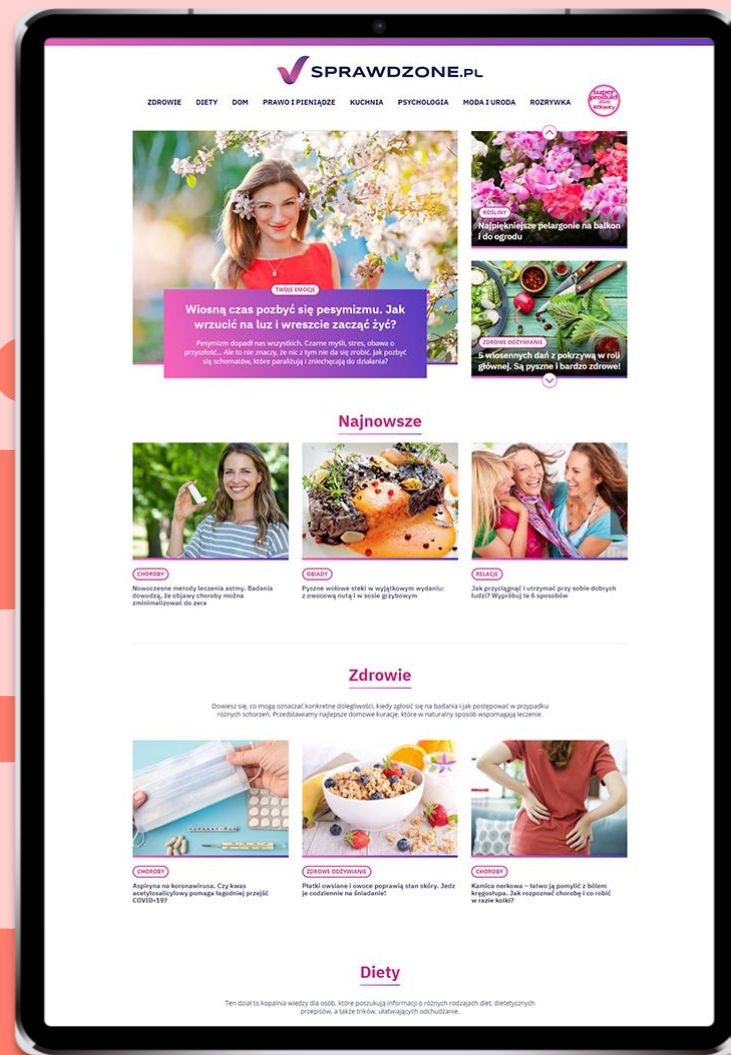
FB: 37 tys.

Dane na 02.02.2026



Serwis online skierowany do KOBIEŃ 30+, które szukają porad, wiarygodnych informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia, prowadzenia domu, gotowania, przepisów prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.



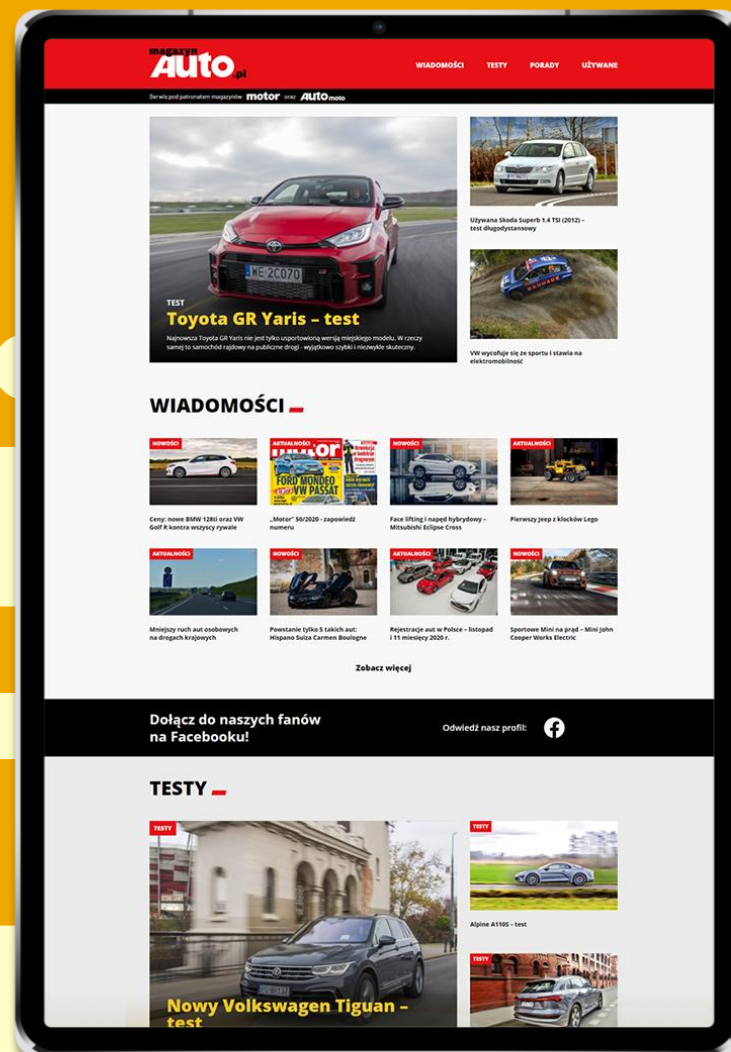
UU/mies.: 340 tys.

PV/mies.: 600 tys.

Źródło: GA4, średnia na m-c za 2025

Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod patronatem magazynu:



UU: 143 tys.
PV: prawie 215 tys.
Źródło: GA4, 1-31.01.2026,

FB: ponad 80 tys.
Źródło: stan na 02.02.2026



Portfolio

9 z 10 najchętniej kupowanych magazynów na rynku



7 z 10 najchętniej czytanych magazynów na rynku



Twój Styl (March 2026) cover features Izabela Kuna. The magazine is priced at 15.99 zł. The cover text includes: "Izabela KUNA POPRZECZKI SOBIE NIE OPUSZCZAM", "NATALIA SZROEDER Wreszcie natrudniłam zaufania do siebie", "MAREK I KAY KAMIŃSCY Ojciec i syn na biegunie. Sprawdziam bliskości", "W DRODZE PO OSCARA Kostiumografka MAŁGOSIA TURZAŃSKA", "Stylowe ZAKUPY! twójstyl.pl", "NAJWIEKSZA AKCJA RABATOWA W POLSCE!", "PONAD 230 MAREK ZNIŻKI DO 75%", "Raport NASTOLATKI I RODZICE CO UKRYWAMY, O CZYM ROZMAWIAMY", "HOKUS KROKUS Wielka kariera młodego hoka", "CENA: 15.99 zł (z 15 zł 100% rabat)", "MAREC 2026", "www.twojstyl.pl".

PANI (March 2026) cover features Karolina Gruszczyńska. The magazine is priced at 15.99 zł. The cover text includes: "MISTRZ JACEK DEHNEL NIC DO UKRYCIA", "HISTORIA OSOBISTA BEATA SCIBAKOWNA CZASEM Z PRADEM, CZASEM POD PRĄD", "PSYCHOLOGIA CZY TO JUŻ ZDRADA?", "NIEZAPOMNIANY TADEUSZ ROLKE WSZYSTKIE NAMIETNOŚCI WIELKIEGO FOTOGRAFA", "PARTNERZY ANKA I WILHELM SASNAŁOWIE LEKCJE BLISKOŚCI", "Karolina GRUSZCZYŃSKA UCZĘ SIĘ WOLNO", "FOTOGRAFOWAŁA: MARTA WOJTAŁ", "CENA: 15.99 zł (z 15 zł 100% rabat)", "MAREC 2026", "www.pani.pl".

LIDER 79 tys.

27 tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 1-12.2025



Segment magazynów People



16
tys.



Segment Poradniczy

Dwutygodniki



LIDER
127
tys.



99
tys.

Miesięczniki



78
tys.



25 tys.



20 tys.



68 tys.



26
tys.



71 tys.



86 tys.



103 tys.



56 tys.



Segment Poradniczo-Rozrywkowy



LIDER
230
tys.



53
tys.



183
tys.



75
tys.



107
tys.



86
tys.



86
tys.

Segment pism Telewizyjnych

Premium



Popularne



Bezpłatne dodatki do gazet



Segmenty tematyczne

Motoryzacyjne



LIDER
37
tys.

Popularnonaukowe



LIDER
28
tys.



Segmenty tematyczne

Rozrywkowe



51
tys.



32
tys.



Segmenty tematyczne

Ogrodnicze



**Enriching
everyday life**

