



Prezentacja korporacyjna



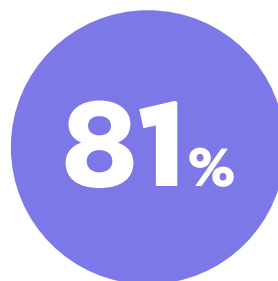
Niekwestionowany lider prasy



Sprzedane
egzemplarze
miesięcznie



Udział
w rynku
magazynów



Pozostali

2,0 _{mh}

18,9%

Konkurencja*

389 _{tys.}

3,7%

***2,4%** Ringier Axel Springer, **0,7%** Zwierciadło, **0,3%** Agora, **0,1%** ZPR Media

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



Magazyny kobiece

Docieramy do
3,7 mln
kobiet

Luksusowe/people



Story



Poradnicze



Poradniczo-rozrywkowe



Religijne



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 5.2025-4.2026, CPW, TG: K15+, (n=12276), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer



Magazyny telewizyjne i tematyczne



Twój STYL^{PL}

Serwis online skierowany do KOBIEC 25+ oferujący więcej okazji do spotkań, efektywnie wspierający marki:

Tworzymy natywne materiały

Docieramy szeroko z kampanią

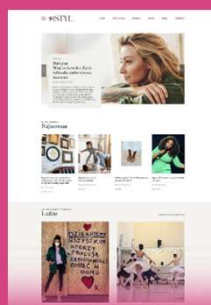
Budujemy świadomość istnienia nowych produktów i usług klienta



PRASA

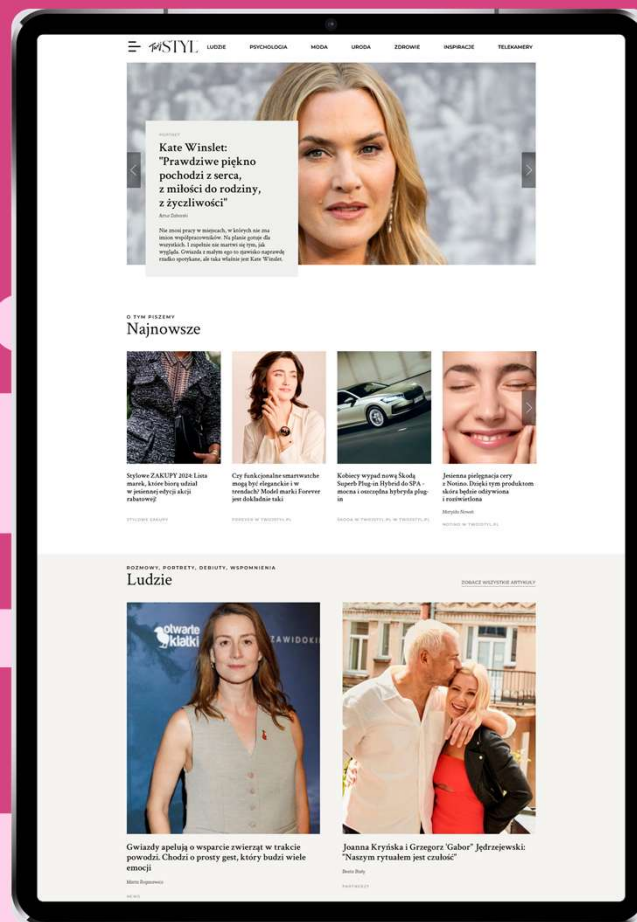
Twój Styl i Pani

+



ONLINE

  TwójStyl.pl



Prawie 850 tys. UU

Prawie 1,5 mln PV

Źródło: GA4, 1-31.01.2026

IG: 42 tys.

FB: 48 tys.

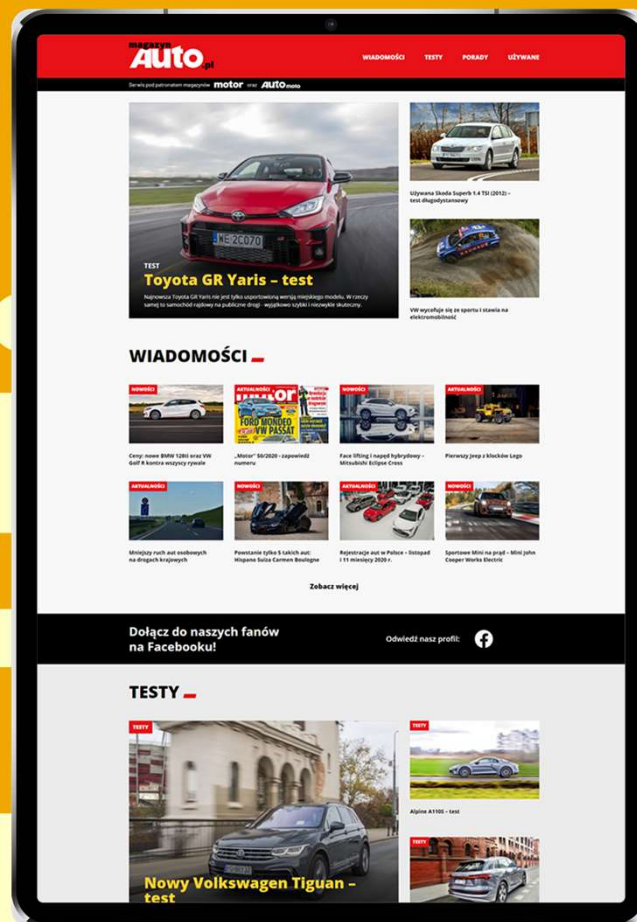
Dane na 02.07.2026



magazyn **AUTO**.pl

Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod patronatem magazynu:



UU: 143 tys.

PV: prawie 215 tys.

Źródło: GA4, 1-31.01.2026,

FB: ponad 83 tys.

Źródło: stan na 02.07.2026



Portfolio

9 z 10 najchętniej kupowanych magazynów na rynku



7 z 10 najchętniej czytanych magazynów na rynku



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 5.2025-4.2026, CPW, TG: All 15+, (n = 23 837), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer, Audyt PBC, sprzedaż wydań, średniejdnorazowe za okres 4.2025-3.2026



Segment magazynów Luksusowych



72
tys.



31
tys.



Segment magazynów People



15
tys.



Segment Poradniczy

Tygodnik



LIDER
123
tys.

Miesięczniki



99
tys.



75
tys.



24
tys.

Dwutygodniki



19
tys.



64
tys.



25
tys.



69
tys.



83
tys.



96
tys.



52
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



Segment Poradniczo-Rozrywkowy



LIDER
225
tys.



51
tys.



179
tys.



71
tys.



104
tys.



83
tys.



82
tys.



Segment pism Telewizyjnych

Premium



LIDER
373
tys.



HIT

Popularne



110
tys.



80
tys.



132
tys.



147
tys.



41
tys.



45
tys.



38
tys.

Bezpłatne dodatki do gazet



132
tys.



49
tys.



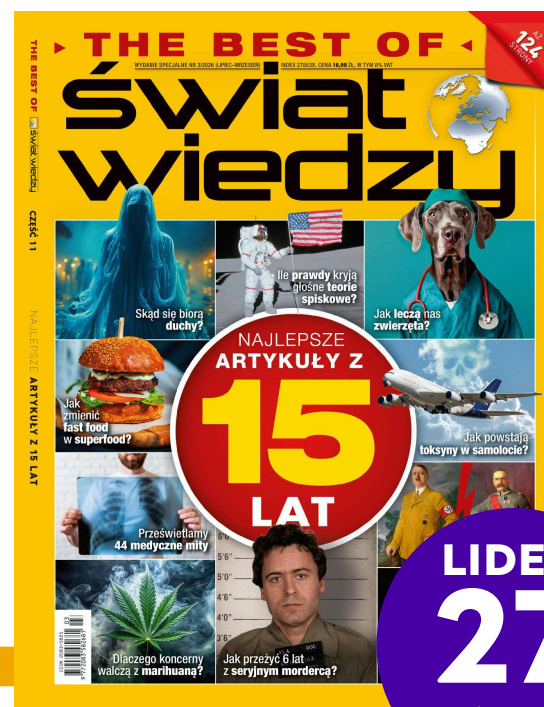
Segmenty tematyczne

Motoryzacyjne



LIDER
37
tys.

Popularnonaukowe



LIDER
27
tys.



Segment pism True Story

Rozrywkowe



49 tys.



30 tys.





**Enriching
everyday life**

