

Prezentacja korporacyjna



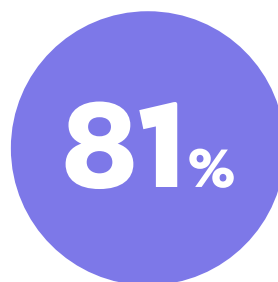
Niekwestionowany lider prasy



Sprzedane
egzemplarze
miesięcznie



Udział
w rynku
magazynów



Pozostali

2,0 _{mln}

18,9%

Konkurencja*

389 _{tys.}

3,7%

***2,4%** Ringier Axel Springer, **0,7%** Zwierciadło, **0,3%** Agora, **0,1%** ZPR Media

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



Magazyny kobiece

Luksusowe/people



Story



Poradnicze



Poradniczo-rozrywkowe



Religijne



Docieramy do
3,7 mln
kobiet

Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 5.2025-4.2026, CPW, TG: K 15+, (n=12 276), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer



Magazyny telewizyjne i tematyczne



TwójSTYL^{PL}

Serwis online skierowany do KOBIEŃ 25+ oferujący więcej okazji do spotkań, efektywnie wspierający marki:

Tworzymy natywne materiały

Docieramy szeroko z kampanią

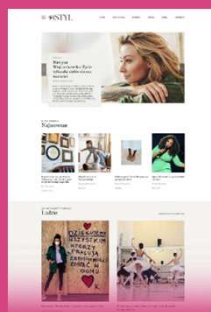
Budujemy świadomość istnienia nowych produktów i usług klienta



PRASA

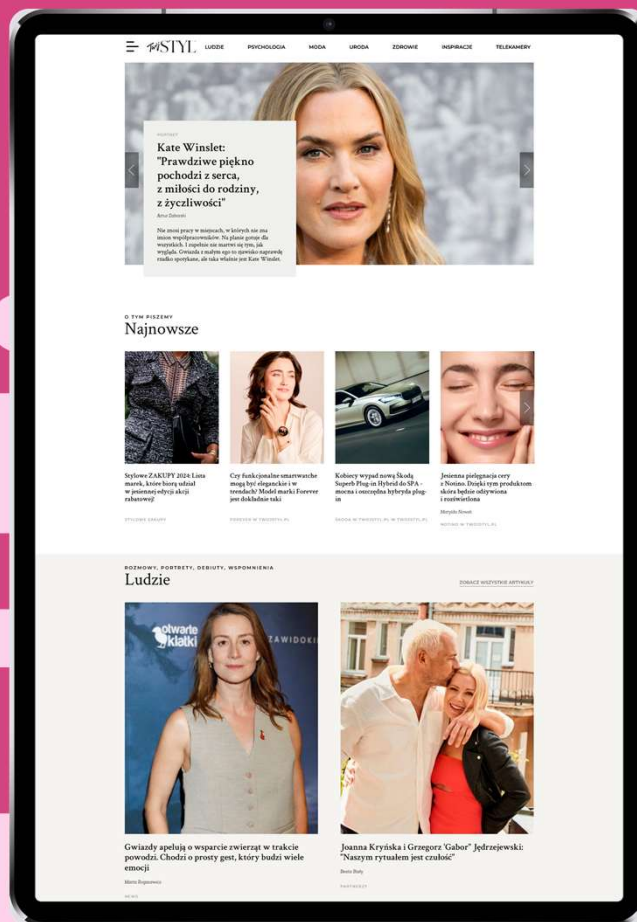
Twój Styl i Pani

+



ONLINE

TwójStyl.pl



Prawie 850 tys. UU
Prawie 1,5 mln PV

Źródło: GA4, 1-31.01.2026

IG: 42 tys.

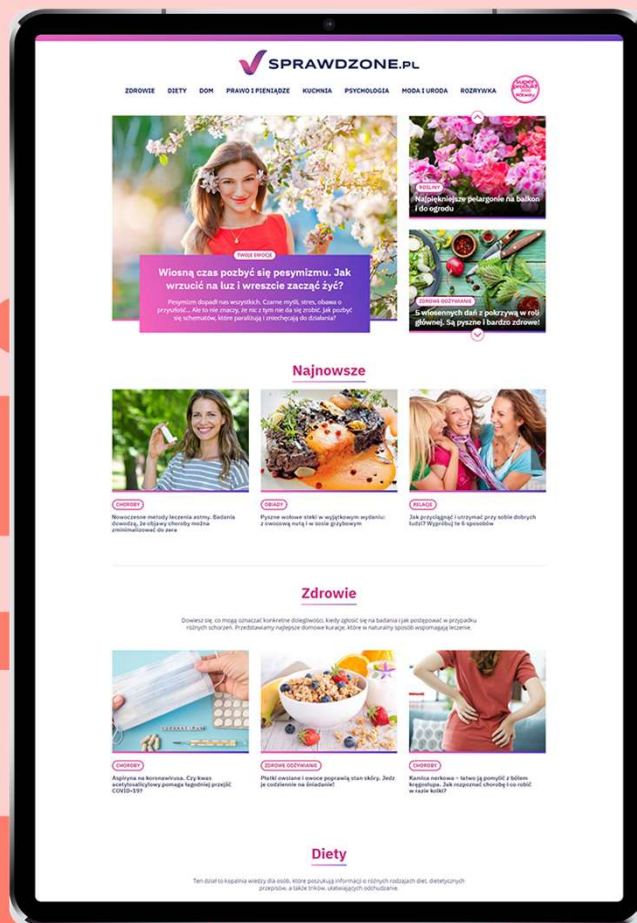
FB: 48 tys.

Dane na 02.07.2026



Serwis online skierowany do KOBIEŃ 30+, które szukają porad, wiarygodnych informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia, prowadzenia domu, gotowania, przepisów prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.



UU/mies.: 340 tys.

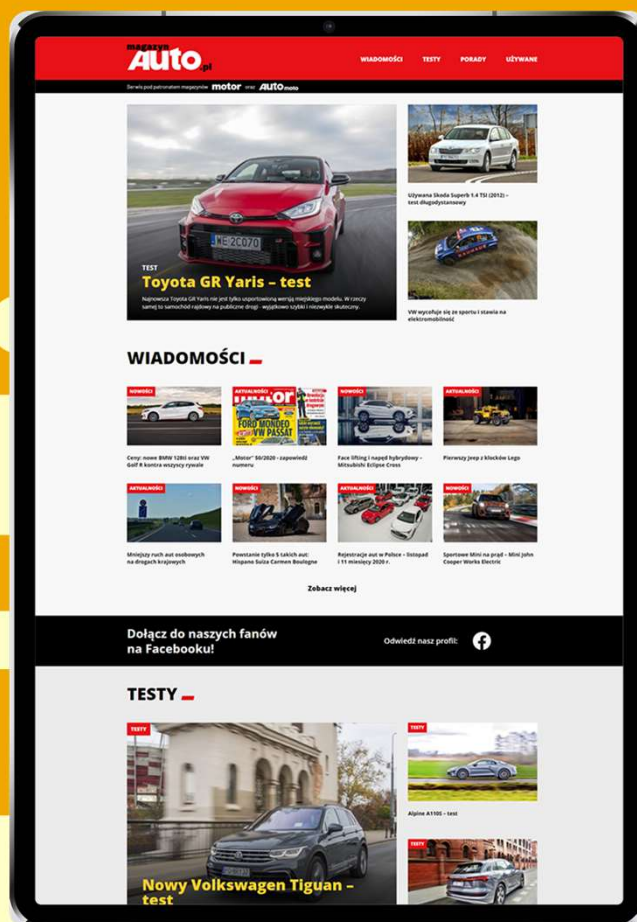
PV/mies.: 600 tys.

Źródło: GA4, średnia na m-c za 2025

magazyn **Auto**.pl

Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod
patronatem
magazynu:



UU: 143 tys.
PV: prawie 215 tys.
Źródło: GA4, 1-31.01.2026,

FB: ponad 83 tys.
Źródło: stan na 02.07.2026



Portfolio

9 z 10 najchętniej kupowanych magazynów na rynku



7 z 10 najchętniej czytanych magazynów na rynku



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 5.2025-4.2026, CPW, TG: All 15+, (n = 23 837), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer, Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2025-3.2026



Segment magazynów Luksusowych



72
tys.



31
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



Segment magazynów People



15
tys.



Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026

Segment Poradniczy

Tygodniki



LIDER
123
tys.



83
tys.

Dwutygodniki



19
tys.



64
tys.



25
tys.

Miesięczniki



99
tys.



75
tys.



24
tys.



69
tys.



96
tys.



52
tys.



Segment Poradniczo-Rozrywkowy



LIDER
225
tys.



51
tys.



179
tys.



71
tys.



104
tys.



83
tys.



82
tys.



Segment pism Telewizyjnych

Premium



Popularne



Bezpłatne dodatki do gazet



Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



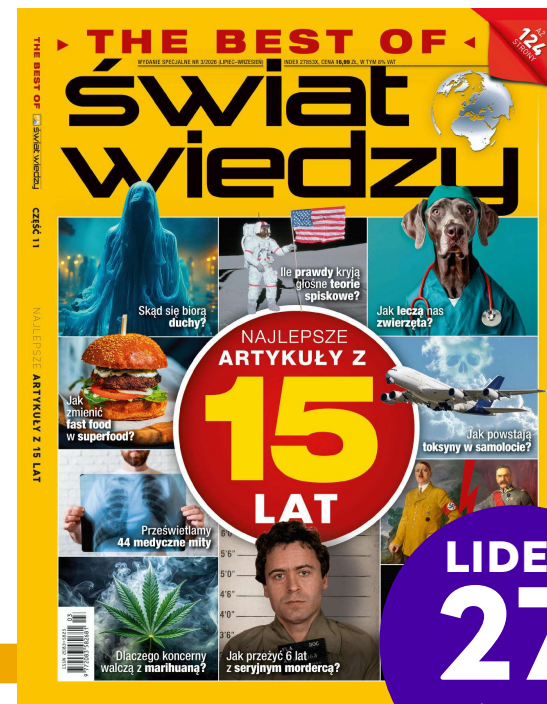
Segmenty tematyczne

Motoryzacyjne



LIDER
37
tys.

Popularnonaukowe



LIDER
27
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



Segmenty pism True Story

Rozrywkowe



49
tys.



30
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



Segmenty tematyczne

Ogrodnicze



LIDER
27
tys.



26
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



**Enriching
everyday life**

