

Prezentacja korporacyjna



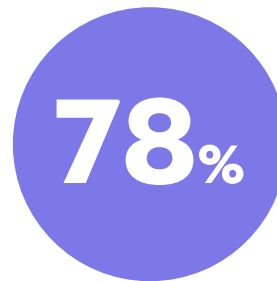
Niekwestionowany lider prasy



Sprzedane
egzemplarze
miesięcznie



Udział
w rynku
magazynów



Pozostali

1,9 _{mn}

18,2%

Konkurencja*

389 _{tys.}

3,7%

***2,6%** Ringier Axel Springer, **0,8%** Zwierciadło, **0,3%** Agora, **0,1%** ZPR Media

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 7.2025-6.2026



Magazyny kobiece

Luksusowe/people



Story



Poradnicze



Poradniczo-rozrywkowe



Religijne



Docieramy do
2,8 mln
kobiet

Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 8.2025-7.2026, CPW, TG: K 15+, (n=12 673), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer



Magazyny telewizyjne i tematyczne

- Telewizyjne
- Popularnonaukowe
- Motoryzacyjne
- Ogrodnicze
- Komputerowe



TwójSTYL^{PL}

Serwis online skierowany do KOBIEŃ 25+ oferujący więcej okazji do spotkań, efektywnie wspierający marki:

Tworzymy natywne materiały

Docieramy szeroko z kampanią

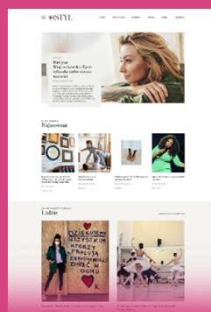
Budujemy świadomość istnienia nowych produktów i usług klienta



PRASA

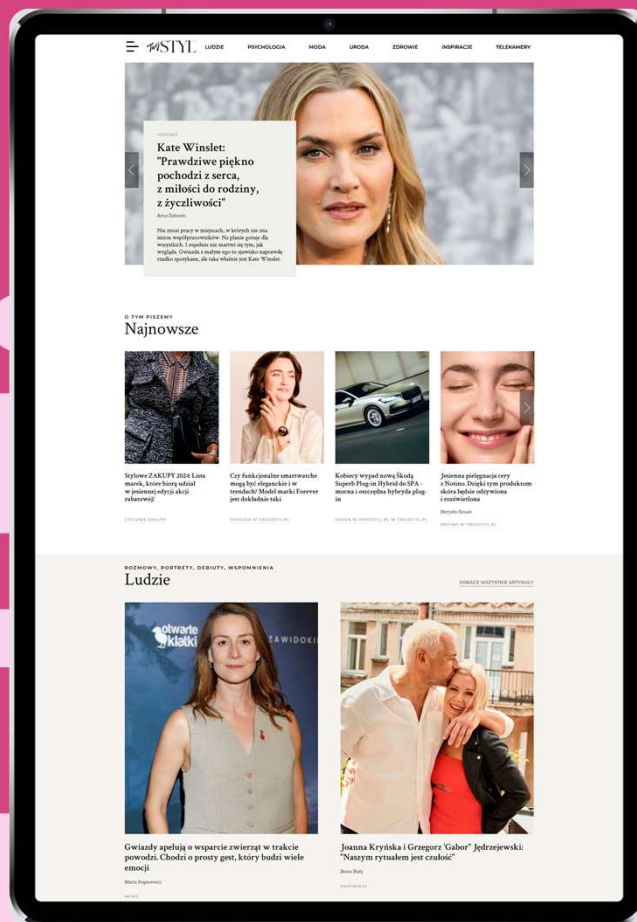
Twój Styl i Pani

+



ONLINE

TwójStyl.pl



Prawie 850 tys. UU
Prawie 1,5 mln PV

Źródło: GA4, 1-31.01.2026

IG: 46 tys.

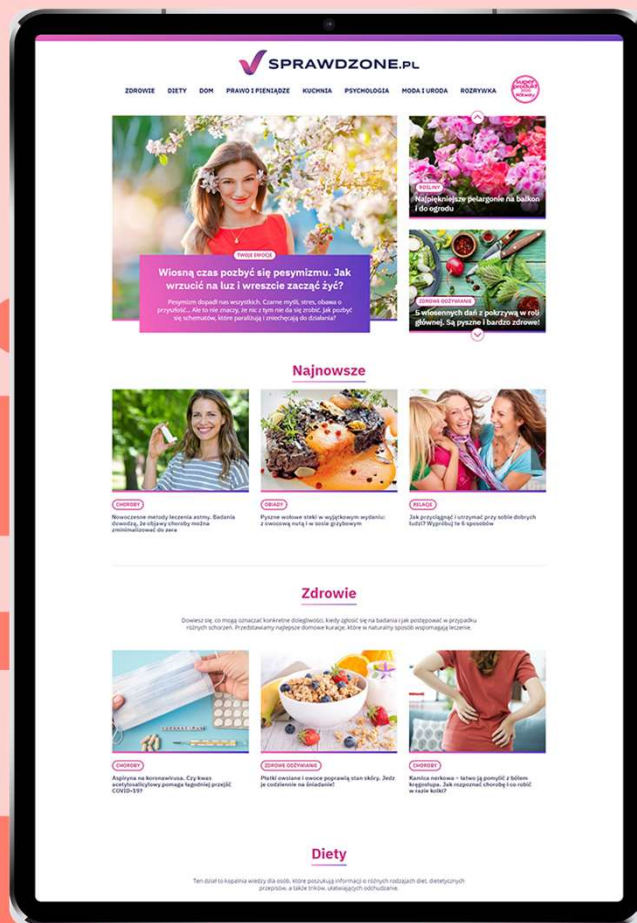
FB: 49 tys.

Dane na 14.09.2026



Serwis online skierowany do KOBIEŃ 30+, które szukają porad, wiarygodnych informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia, prowadzenia domu, gotowania, przepisów prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.



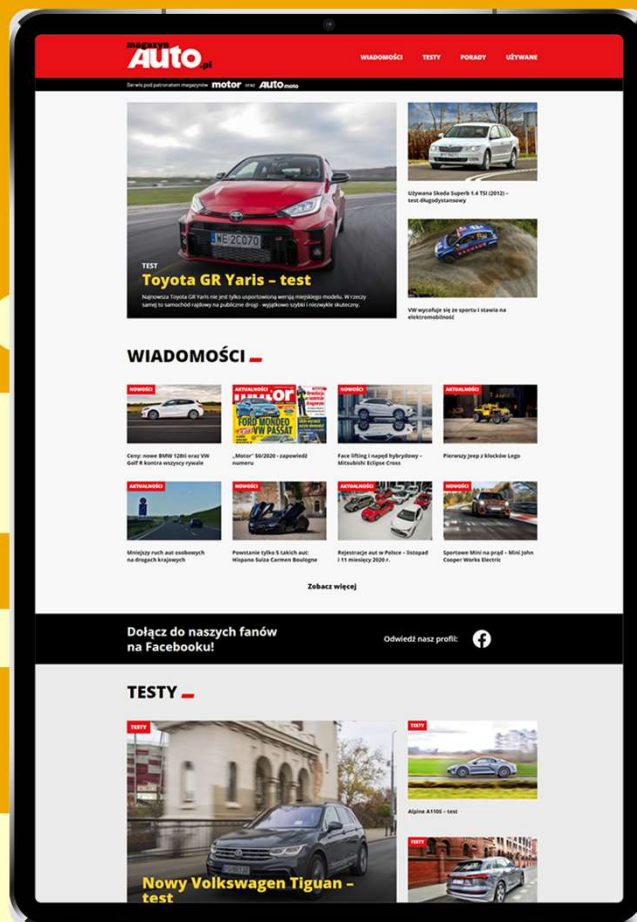
UU/mies.: 340 tys.

PV/mies.: 600 tys.

Źródło: GA4, średnia na m-c za 2025

Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod patronatem magazynu:



UU: 143 tys.

PV: prawie 215 tys.

Źródło: GA4, 1-31.01.2026,

FB: ponad 86 tys.

Źródło: stan na 14.09.2026



Portfolio

9 z 10 najchętniej kupowanych magazynów na rynku



7 z 10 najchętniej czytanych magazynów na rynku



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 8.2025-7.2026, CPW, TG: All 15+, (n = 24 607), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer, Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2025-6.2026



Segment magazynów Luksusowych



LIDER
76
tys.



25
tys.



73
tys.



29
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



Segment magazynów People



15
tys.



Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026

Segment Poradniczy

Tygodniki



LIDER
118
tys.



79
tys.

Dwutygodniki



17
tys.



62
tys.



24
tys.

Miesięczniki



97
tys.



71
tys.



23
tys.



66
tys.



91
tys.



49
tys.

Segment Poradniczo-Rozrywkowy



LIDER
220
tys.



50
tys.



174
tys.



67
tys.



100
tys.



80
tys.



79
tys.



Segment pism Telewizyjnych

Premium



Popularne



Bezpłatne dodatki do gazet



Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



Segmenty tematyczne

Motoryzacyjne



LIDER
36
tys.

Popularnonaukowe



LIDER
26
tys.



Segmenty pism True Story

Rozrywkowe



Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



Segmenty tematyczne

Ogrodnicze



Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnia z sumy sprzedanych egzemplarzy za okres 4.2025-3.2026



**Enriching
everyday life**

